

ПРОФИЛЬ: «ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Квалификация (степень) – бакалавр

Вступительные экзамены ЕГЭ:

- История – профильный, конкурсный
- Обществознание – конкурсный
- Русский язык – конкурсный

Форма обучения: очная/заочная

Срок обучения – 4/5 лет

Чему учат?

Бакалавр в области туризма должен обладать разносторонними знаниями в области экономики, юриспруденции, психологии, этики общения, культуры, истории, географии и т.д. Поэтому, за период обучения вам предстоит изучить:

- **дисциплины экономического и правового профиля** – Экономика и предпринимательство в туризме, Менеджмент, Маркетинг, Реклама, Правовое обеспечение туризма;

- **информационные технологии**. Студенты учатся работать в специализированных глобальных системах бронирования, учебных версиях компьютерных программ «Мастер-тур», «Галилео», «Амадеус».

- **наибольшая доля** приходится на дисциплины, имеющие **профессиональный уклон** (Страноведение, Въездной, выездной, внутренний туризм, Виды туризма, Организация питания, Транспортное обслуживание, Делопроизводство в туризме, Туристские формальности, Туроператорская деятельность и др.).

- **профессиональную этику и этикет**, психологию и психодиагностику, а также ораторское искусство для **успешного общения** в будущей профессии;

- **географические курсы** (География, География туризма России, География туризма зарубежных стран, Демография);

- предусмотрено обязательное изучение **двух иностранных языков**.

Места прохождения практики

Для студентов предусмотрены обязательные летние учебные и производственные практики (со 2-го по 4-й курс).

Наши студенты проходят практику в турфирмах, гостиницах, на предприятиях общественного питания г. Читы и Забайкальского края, в муниципальных и региональных органах власти. Организуются выездные практики: турбаза «Алханай», турбазы на оз. Арахлей, Арей, Байкал,

турбазы на Японском, Чёрном, Балтийском морях, Аньшаньский, Ляонинский, Цицикарский университеты в Китае.

По окончании университета квалификация позволит вам:

- организовать работу туристических фирм и предприятий индустрии гостеприимства;
- выступать в роли консультантов по организации туристической и сервисной деятельности;
- осуществлять коммуникационные связи с российскими и зарубежными партнерами в области туризма и индустрии гостеприимства;
- работать сотрудниками и руководителями предприятий и организаций в сфере рекреационной деятельности;
- оказывать широкий спектр социально-культурных и информационных услуг в сфере туризма
- работать экскурсоводами и гидами-переводчиками.

Где потом можно будет работать?

Наши выпускники имеют большие возможности на рынке труда как по трудоустройству, так и по уровню заработной платы.

Они способны работать не только в туристских фирмах в должности менеджера, но и быть экскурсоводом, работать в отелях, развлекательных центрах, досуговых учреждениях, музеях, национальных парках, в системе образования, в соответствующих отделах муниципальных и региональных администраций и, наконец, организовать собственный бизнес.