

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К.Аммосова»
(СВФУ)

Белинского ул., д.58, г. Якутск
Республика Саха (Якутия), 677000
Тел./факс (4112)35-20-90, (4112)32-13-14
e-mail: rector@s-vfu.ru

11.08. 2022 № 65-456/17
на № _____ от _____



Ректор
Федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова»
Николаев Анатолий Николаевич

ОТЗЫВ

ведущей организации ФГАОУ ВО

«Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

на диссертацию Ден Валерии Гихоевны

«Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной
культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда

"Дальневосточная кухня" (на примере Приморского края)),

представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 «Теория и история культуры»

Проведенная научная экспертиза опубликованных работ, автореферата и диссертационного исследования «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда "Дальневосточная кухня" (на примере Приморского края)» дает основание положительно оценить рецензируемую работу с точки зрения предмета, актуальности темы, степени обоснованности научных положений, выводов, а также рекомендаций и предложений по продвижению бренда «Дальневосточная кухня», сформулированных соискателем; их верифицируемости и новизны, в соответствии с Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Актуальность проведенного В.Г. Ден исследования обусловлена тем, что во всем мире в сфере туризма эмпирический прагматический уровень познания значительно превалирует над теоретическим; следствием чего является тиражирование одних и тех же недостатков и ошибок в технологиях и методологии туристических индустрий, что, в свою очередь, заметно снижает возможную эффективность, тормозит развитие и требует всестороннего осмысления. Целостному научному изучению феномена культурного туризма, в частности, гастрономического, в рамках теории и истории культуры на современном этапе ощутимо недостает теоретико-методологического обоснования, потому востребованы работы подобного плана.

Структура и научный аппарат предлагаемого исследования сформулированы корректно и с достаточной полнотой отражают основные линии проведенной автором теоретической и практической работы по решению поставленных задач.

Цель диссертационной работы состояла в том, чтобы осуществить комплексное исследование гастрономического туризма как формы репрезентации повседневной культуры питания и разработать теоретико-методологическое обоснование процесса продвижения бренда региональной кухни в качестве инструмента идентификации, конкурентоспособности и продвижения территории. Поставленные задачи, четко отраженные в структуре работы, позволили выявить существенные характеристики и тенденции развития гастрономического туризма в регионе; разработать принципы продвижения дальневосточной кухни, как свидетельство того, что соискатель тщательно продумала логику исследования, в соответствии с которой был определен методологический инструментарий.

Сделанный соискателем историографический обзор позволил выделить основные направления анализа содержательных компонентов исследования. Опора на имеющийся научный задел, знание изысканий по вопросам теоретической разработки избранной проблематики позволили автору

осуществить всесторонний анализ сущности понятий «имидж», «территориальный имидж», «кулинарный бренд», «пищевой код», «дальневосточная кухня» (с. 158-160) и др. В основу методологии диссертационной работы были положены информационный, культурологический, культурно-географический и системный подходы, в рамках которых использованы сравнительно-сопоставительный, структурно-функциональный, семиотический и другие методы, что позволило исследователю обосновать связь культуры питания с географией региона; специфические проявления пищевого кода Дальневосточной гастрономической культуры; структурную модель бренда «Дальневосточная кухня».

Диссертационное исследование В.Г. Ден обладает высокой степенью научной новизны и практической значимостью, которая сохраняет актуальность для туристических индустрий и вне границ конкретно указанного региона. Определены характеристики гастрономического туризма в качестве социокультурной и экономической формы; актуализированного в современной культуре вида этнокультурного туризма; как современной культурной формы, репрезентирующей этническую региональную гастрокультуру в контексте ее информационного семиотического кода и продвижения территориального бренда. Несомненную ценность представляет и то обстоятельство, что диссертантом выявлен и охарактеризован ресурсный потенциал гастрономического туризма как социокультурной формы в репрезентации повседневной культуры питания и продвижении территориальных имиджа и бренда в аспекте дальневосточной кухни, а также обосновано развитие гастрономического туризма с помощью бренда «Дальневосточная кухня».

Анализ пищевого кода дальневосточной гастрономической культуры позволяет определить «специфические особенности повседневной культуры питания жителей Приморского края» (с. 113-126), что, в свою очередь, служит обоснованием для развития гастрономического туризма с помощью

бренда «Дальневосточная кухня», а также для определения её не только как гастрономического феномена, но и как отражения культурной идентичности этносов, населяющих регион.

Предложена авторская концепция гастрономического туризма, определены признаки и функции: как «культурная форма туристской деятельности, актуализированный в современной культуре социокультурный феномен, репрезентирующий культурный пищевой этнический и региональный информационный код, не только демонстрирующий особенности организации питания, но и служащий элементом территориального имиджмейкинга и брендинга, продвижения дальневосточной кухни» (с. 65-73). Осуществленный анализ открывает научные перспективы для дальнейших исследовательских работ в сфере гастрономического туризма и продвижения культурного наследия России и ее территорий не только на региональном, но и на международном уровнях.

Практическая значимость предлагаемой работы определяется еще и тем, что отдельные результаты диссертационного исследования были использованы в рамках разработки краевой «Стратегии развития гастрономического туризма в Приморском крае на основе дальневосточной кухни на период с 2021–2025 гг.» (с. 160-162).

Тщательно проведена опытно-экспериментальная работа по апробации и внедрению основных положений исследования (см. публикации, Стратегию и модель продвижения бренда «Дальневосточная кухня»); осуществлен анализ сущностных характеристик и факторов формирования повседневной культуры питания жителей Дальневосточного региона (с. 209-226); опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ (7 статей), а также в других периодических профильных изданиях, сборниках научных трудов и в материалах научно-практических конференций (всего 23 публикации).

Структура работы продумана и представляет собой логически развивающееся аналитическое исследование. Диссертация состоит из

введения, трех глав (по два параграфа в каждой), заключения, списка литературы (293 наименования), приложений (с. 17). Общий объем диссертационной работы составляет 226 с. машинописного текста.

Выводы в ходе диссертационного исследования сформулированы обосновано, они опираются на результаты теоретического анализа и опытно-экспериментальной работы.

Положительно оценивая данное исследование, считаем необходимым отметить некоторые дискуссионные моменты.

Первое замечание состоит в том, что сам феномен гастрономического туризма, на наш взгляд, неизбежно конфликтует с гастрономической повседневностью. Его амбивалентность — совмещение профанного и сакрального — прочитывается по всем параметрам: структуре, функциям, семантике и прагматике. С одной стороны, стоит отметить сугубо нейтральную размеренную циклическую систему повседневных мирских трапез, в которых, по С.А. Арутюнову, ритуализация приравнена нулю. С другой стороны, ритуализированные трапезы праздника, где каждый гастрономический компонент представлен на пике семиотического статуса, — на наш взгляд, данный вид туризма ближе к празднику (обряду). Любопытны концентрированные аргументы (в тексте исследования содержится ряд рассуждений по указанной проблеме) автора, поскольку он придерживается обратной точки зрения.

Второе замечание состоит в том, что смущает некоторая нестрогость дефиниций не то «видов» гастрономического туризма, не то самостоятельных форм туристических индустрий, которые независимо от типа туризма все содержат гастрономическую компоненту: «этнографический (аборигенный)», «этнокультурный», «кулинарный» (с. 65-72). Отсюда следует нечеткое обоснование выбора термина «гастрономический туризм» из ряда вышеназванных в качестве формы репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока.

Третье замечание состоит в том, что в ходе концептуального обоснования развития гастрономического туризма в регионе, В.Г. Ден, определяя тактику и стратегию формирования бренда «Дальневосточная кухня», на наш взгляд, недостаточно последовательна на этапе «продвижения», управления брендом (п. 3.2, с. 163). Возможно, это происходит потому, что не считывается (чрезвычайно анонимен) адресат-потребитель, тот самый турист, внутренний и внешний, для которого все затевается.

В данной части исследования обращает внимание, что автор не обращается к теории Д. Аакера, исследовавшего проблему в аспекте идентичности бренда, который в 2000-е годы вывел брендинг на новый уровень понимания. В частности, в Списке литературы отсутствуют его ключевые по данной проблематике труды: «Создание сильных брендов», «Стратегическое рыночное управление», «Бренд-лидерство: новая концепция брендинга» и др. Из этого следует некоторая приблизительность в определении связи проблем идентичности с коммуникативной и семиотической природой бренда (классический пример: роль архетипов в брендировании).

Замечания носят дискуссионный характер и не снижают научной ценности работы, которая выполнена на высоком профессиональном уровне и демонстрирует отличное знание проблемы.

Диссертация в целом оставляет положительное впечатление. Соискатель показал себя квалифицированным исследователем, способным выдвигать оригинальные идеи и отстаивать свою научную позицию. Работа выдержана в академическом стиле, ее оформление отвечает предъявляемым требованиям. Исследование В.Г. Ден вносит вклад в понимание проблем современной теоретической и прикладной культурологии, разрабатывает новые ракурсы в исследовании, интерпретации региональных этнических культур, их ценности и необходимости рассмотрения прикладных проблем в широком общекультурном контексте.

Автореферат коррелирует с текстом диссертации и печатными работами диссертанта, опубликованными в ведущих научных изданиях. Работа, сделанная соискателем, и результат свидетельствуют о том, что перед нами сложившийся исследователь, готовый работать в области теории культуры повседневности и культурных индустрий. Постановка проблемы, логичный план, обоснованность выводов, представляющих реальную новизну в современном культурологическом дискурсе, дают основания считать научно-квалификационную работу состоявшейся и рекомендовать к защите.

В заключение следует отметить, что выполненное Ден Валерией Гихоевной диссертационное исследование «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда “Дальневосточная кухня” (на примере Приморского края)» представляет опыт решения актуальной для культурологии проблемы, характеризуется теоретической и практической значимостью, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней (утверждено Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842) к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор В.Г. Ден заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 «Теория и история культуры».

Отзыв обсужден на заседании кафедры «Культурология», протокол №15 от 17.07.2022 г.

Кандидат культурологии, доцент
кафедры «Культурология»
Института языков и культуры
народов Северо-Востока РФ

С.В. Никифорова

Подпись доцента
кафедры «Культурология» С.В. Никифоровой
удостоверяю

Начальник управления по работе
с персоналом и кадровой политике



Л.М. Тимофеева