

Отзыв научного руководителя

доктора культурологии, профессора кафедры дизайна и технологий института креативных индустрий Владивостокского государственного университета экономики и сервиса Коноплевой Н.А. на диссертационное исследование Ден Валерии Гихоевны:

Ден Валерия Гихоевна с 2020 года работает ассистентом кафедры туризма и экологии Международного института окружающей среды и туризма Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

В течение семи лет Валерия Гихоевна Ден работала над диссертационным исследованием по теме: Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края) посвященной исследованию актуальной для современной культуры проблеме.

Причем тема диссертации является актуальной для интегративного культурологического знания, объединяя ряд взаимосвязанных, но не исследованных до настоящего времени проблем: повседневной культуры питания, традиционной и специфичной для жителей ДВ региона (на примере Приморского края); гастрономического туризма как актуализированной в современной культуре форме этнокультурного туризма и вида профессиональной социокультурной деятельности, характеризующейся посещением местности с этнокультурным, природным и историческим потенциалом, с целью культурно-гастрономического просвещения и познания неповторимой самобытной культуры питания, репрезентирующей специфику этнической гастрокультуры и служащей одним из оснований для продвижения территориальных имиджа и бренда.

Причем проблематика территориального имиджа регионов и стран в современных условиях является чрезвычайно актуальной и нуждающейся в нахождении социокультурных оснований для брендинга. В связи с чем проведенное диссертантом Ден Валерией Гихоевной исследование гастрономической культуры жителей Приморского края и выдвижение ею бренда «Дальневосточная кухня», служат несомненным достоинством работы в

целом и основой для разработки принципов и развития в дальнейшем технологий гастрономического туризма.

Выбрав для исследования достаточно сложную и многоаспектную проблематику диссертант последовательно осуществляла ее анализ. В частности, обучаясь на бакалавриате по направлению: «Туризм» она обратилась к анализу культуры питания жителей Дальневосточных регионов и ее влиянию на возможности развития в регионе туристской деятельности. Целеустремленность и научный склад ума позволили диссертанту осуществить скрупулезный и последовательный анализ литературы, обосновать теоретико-методологическую базу и осуществить пилотное эмпирическое исследование.

Дальнейшие научные изыскания осуществлялись в период обучения в магистратуре по направлению «Туризм», профиль: «Управление туристско-рекреационными комплексами». При этом Валерия Гихоевна сосредоточилась на проведении этапа глубокого социологического исследования, а также обратилась к мало разработанной проблеме территориального имиджмейкинга и брендинга как возможностей для позиционирования Приморского края с использованием бренда «Дальневосточная кухня» и его продвижением с помощью гастрономического туризма. В ходе проведенных ею теоретических и практических исследований был обоснован культурно-антропологический подход и определена концептуальная основа категории «гастрономический туризм как формы репрезентации повседневной культуры питания с целью его использования в продвижении территориальных брендов; доказано, что гастрономический туризм является особым видом этнокультурного туризма, демонстрирующим повседневную культуру регионального питания как информационный семиотический код, содержащий информацию о принципах и формах процесса питания, особенностях повседневного пищевого поведения, организации частной жизни и коллективных «пиров», праздничных мероприятий как коммуникативных форм, о стиле, ритуализации и стереотипизации потребления, социальных взаимоотношениях, желаниях и потребностях индивидуума и др.; выявлен и охарактеризован ресурсный потенциал гастрономического туризма как культурно и социально значимой

формы в репрезентации повседневной культуры питания; определены специфические черты бренда «Дальневосточная кухня» и представлена его типологическая модель на примере «Приморского края».

При работе над диссертацией Валерия Гихоевна проявила достаточно высокие профессиональные навыки и продемонстрировала самостоятельные умения в решении разноплановых теоретических задач, таких как обобщение исследовательского материала, анализ и синтез новых знаний об исследуемых проблемах, а также и практических вопросов и задач. Сформированные в процессе обучения и работе над диссертацией общекультурные и профессиональные компетенции, а также личностные особенности диссертанта: ее деловые качества, целеустремленность, организованность, настойчивость, работоспособность, проявившиеся на всех стадиях работы, позволили завершить исследование.

Несомненным достоинством работы является концептуальное обоснование сущности понятия «Дальневосточная кухня» и определение его как гастрономического и культурного феномена, отражающего исторически складывающееся ценностное отношение региональных этносов к предпочитаемым пищевым продуктам, источником которых были преимущественно выращиваемые культуры, дары моря и тайги, результатом чего стали блюда, характеризующиеся смешением исконно русской, восточной и аборигенной культур питания, ставших обыденными для жителей Дальнего Востока и специфичными, и удивительными для жителей других стран и регионов России; как отражение идентичности народов, заселявших и заселяющих дальневосточные территории, а также их потомков, их культуры, обычаев и особенностей потребления и приготовления пищи, являющиеся неотъемлемой частью современных жителей.

Научно-практическая значимость работы определяется тем, что основные положения и результаты диссертационного исследования могут быть использованы в постановке дальнейших исследований по проблемам гастрономического туризма, программах государственного развития индустрии туризма и продвижения территорий.

Результаты проведенного исследования могут быть базисом для методологических разработок региональных программ по развитию туризма, проектов и мероприятий на территории Дальневосточного региона России.

Выводы диссертации могут быть использованы в преподавании курсов по истории и теории культуры, культурологии, истории туризма, территориальному имиджмейкингу, в написании научных трудов и учебных пособий.

Завершая свой отзыв, могу сказать, что за период подготовки диссертационной работы Валерия Гихоевна прошла сложный путь становления научного работника, выработала умения и навыки к самостоятельным научным исследованиям, продемонстрировала эрудицию в исследуемой проблематике. Возможно, не все получилось, что-то осталось за «бортом» научного внимания, однако продемонстрированный диссертантом потенциал позволяет говорить, что сегодня мы открывает дорогу в дальнейшую научную жизнь очень способному молодому ученому.

Считаю, что диссертационное исследование В.Г. Ден, выполненное на актуальную для современной культуры тему, носит заверченный характер и удовлетворяет требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 24.00.01 – теория и история культуры (культурология), а Валерия Гихоевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата культурологии.

01.06.2022

Научный руководитель

доктор культурологии, доцент по кафедре психологии и социальных технологий, профессор кафедры дизайна и технологий Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Н.А. Коноплева

Ученый секретарь
Совета ВГУЭС

кандидат географических наук

Т.П. Филичева

