

**Отзыв на автореферат диссертации Ден Валерии Гихоевны на тему «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края)», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 Теория и история культуры (культурология)**

Выбранная Валерией Гихоевной тема диссертационного исследования, с одной стороны, предполагает выраженный мультидисциплинарный подход, с другой - в силу своей актуальности, подразумевает репрезентацию вопросов практического развития «повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» с позиции развития туристической отрасли региона. Такая широта постановки вопроса, на наш взгляд, является эмпирически обоснованной и акцентирует внимание на практической значимости, которая и выступает в качестве доминирующего паттерна исследования, интегрируя выбранный научный вектор.

В настоящее время общий ракурс научной рефлексии повседневной культуры питания смещен в сторону развития здоровьесберегающих технологий пищевого производства и потребления, а также направлен на формирование тренда так называемого полезного питания. Диссертационное исследование В.Г. Ден, в свою очередь, актуализирует этнический и региональный контекст организации пищевого туризма, формирование которого является частью плана стратегического развития туристической отрасли региона. В этой связи наметившиеся черты деинтернационализации современной пищевой культуры России постепенно становятся механизмом таргетирования туристического потока, а также выступают в качестве инструмента инкультурации в сферу традиционной гастрономической культуры её регионов.

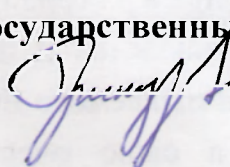
В качестве мотивации проведения исследования автор опирался на «отсутствие теоретических и практических научных работ, связанных с рассмотрением гастрономического туризма как формы репрезентации повседневной культуры питания и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» на примере Приморского края», что предполагает существенное пополнение научного дискурса по заявленной проблеме. В этой связи хочется отметить публикационную активность соискателя, представленную 7-ю статьями в журналах из перечня ВАК и 16-ю статьями, размещёнными в

библиографической базе РИНЦ, а также широкую географию публикаций, включающую такие города, как: Москва, Краснодар, Пенза, Улан-Удэ, Владивосток, Минск и др.

Таким образом, диссертация на тему «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края)» Валерии Гихоевны Ден является самостоятельным исследованием, имеет выраженную научную ценность и соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры (культурология)».

22.08.2022

**Кандидат культурологии**  
**24.00.01 – теория и история культуры (культурология),**  
**доцент кафедры музыкального образования**  
**Педагогического института «ИГУ»**  
**ФГБОУ ВО «Иркутский государственный**  
**университет»**

 **Тринузов Михаил Геннадьевич**

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»  
664003 г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1  
тел/факс +7 (3952) 521-931  
E-mail: rector@isu.ru  
Сайт: www.isu.ru

