

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ден Валерии Гихоевны
«Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда “Дальневосточная кухня” (на примере Приморского края)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология).

В последние годы культура повседневности прочно заняла место одной из признанных областей гуманитаристики. Популярность подобной проблематики связана с тем, что повседневность в разных проявлениях, являясь культурно-символической средой, выступает своеобразным зеркалом, отражающим различные грани действительности. С другой стороны, культура повседневности настолько многообразна в своих проявлениях, что детально рассмотреть ее феномены достаточно сложно, и этим объясняется постоянный интерес ученых к различным аспектам ее анализа.

В представленной работе объектом исследования выступает повседневная культура питания, рассмотренная в аспекте ее проявленности через гастрономический туризм. Учитывая возрастающую популярность этого вида туризма не только как формы организации досуга, но и как особого метода освоения культурного наследия других народов, тема диссертационного исследования обладает несомненной актуальностью.

Автор, обращаясь к анализу гастрономического туризма в условиях дальневосточного региона, последовательно соединяет в своем исследовательском пространстве рассмотрение достаточно разных феноменов – «гастрономической культуры» как часть культуры повседневности, «гастрономического туризма» как формы репрезентации повседневной культуры питания, «кулинарного бренда» как культурной формы территориального брендинга. При этом культурологический и культурно-антропологический подходы дают возможность анализировать и интегрировать материалы исторических, философских, социологических, экономических, географических наук, обеспечивая широту исследования, а также обоснованность и верифицируемость его результатов.

Цель и задачи диссертационного исследования вытекают из его актуальности, соответствуют выбранной тематике, сформулированы конкретно и четко. Структура работы последовательна и убедительна: на протяжении трех глав (шести параграфов) автор поэтапно продвигается от рассмотрения исторических и теоретико-методологических вопросов исследования гастрономического туризма как формы репрезентации повседневной культуры питания (гл. 1) к обоснованию понятия «территориальный бренд» и выяснению его роли в развитии гастрономического туризма на примере Приморского края (гл.2), а также к

выявлению и обоснованию специфических черт гастробренда «дальневосточная кухня» как элемента региональной культуры (гл. 3).

Выводы автора, касающиеся объема и содержания понятия «гастрономический туризм», социокультурных условий развития гастрономического туризма в Приморском крае, принципов формирования и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» обладают доказательностью, научной новизной и выраженной практической значимостью

Опубликованные соискателем статьи по теме исследования подтверждают общий вывод о результативности рассматриваемого диссертационного исследования. Автореферат объективно и полно отражает содержание работы и соответствует основным положениям и выводам представленной к защите кандидатской диссертации.

В качестве замечаний следует отметить отсутствие упоминаний в исследовании некоторых работ, безусловно, имеющих прямое отношение к теме исследования. Например, отмечая (на стр. 7 автореферата), что «гастрономические особенности, предпочтения, традиции, обычаи, поверья коренных малочисленных народностей Дальнего Востока и принципы использования территориальных продуктов питания, в том числе в медицинских целях, раскрыты в работах В. В. Подмаскина, В. К. Арсеньева, Е. И. Титова, С. А. Арутюнова», автор почему-то игнорировал гораздо более позднюю монографию Я.С. Иващенко «Семиотика еды (на материале традиционной нанайской культуры)», непосредственно посвященную анализу повседневных и ритуальных пищевых практик коренных этносов региона, выявлению принципов сочетания ингредиентов, изучению технологий приготовления блюд и т.п.

Другое замечание касается стиля изложения, иногда излишне усложненного. Так, формулируя п.6. «основных положений, выносимых на защиту» (стр. 13 автореферата), автор увлекся причастными оборотами, что затрудняет понимание сути высказывания: «дальневосточная кухня как гастрономический феномен, отражающий исторически складывающееся ценностное отношение региональных этносов к предпочитаемым пищевым продуктам, источником которых были преимущественно выращиваемые культуры, дары моря и тайги, результатом чего стали блюда, характеризующиеся смешением исконно русской, восточной и аборигенной культур питания, ставшие обыденными для жителей Дальнего Востока и специфичными и удивительными для жителей других стран и регионов России».

Однако, подобные частные замечания не умаляют значимости проделанной работы. В целом на основании автореферата можно сделать заключение, что представленное к защите диссертационное исследование обладает научной ценностью, выводы его обоснованы, а положения, выносимые на защиту, доказаны.

Работа Ден В.Г. «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда “Дальневосточная кухня” (на примере Приморского края)» отвечает

требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Ден Виктория Гихоевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология)»

Отзыв подготовлен доктором культурологии, доцентом, заведующей кафедрой культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры Крыжановской Яной Станиславовной.

Доктор культурологии
(специальность 24.00.01 – теория и история культуры
(культурология)),

доцент, заведующий кафедрой
культурологии и музеологии

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный
институт культуры»

Крыжановская Я.С.

Крыжановская Яна Станиславовна

31 августа 2022 г.

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт культуры»:

680045, Россия, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, д.112

Телефон: (4212) 56-33-75

e-mail: rector@hgiik.ru

Подпись *Крыжановской Я.С.*
заверяю.
Главный специалист
по персоналу *Фтп Ритцакова Я.С.*

