

Отзыв кандидата культурологии, доцента кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» Федоровой Сарданы Николаевны на автореферат кандидатской диссертации Ден Валерии Гихоевны «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда "Дальневосточная кухня" (на примере Приморского края)», представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 «Теория и история культуры»

Кандидатская диссертация Валерии Гихоевны, направленная на исследование гастрономического туризма Приморского края, является весьма актуальной для современных культурологических и исторических научных разработок.

Всё это придаёт диссертации Валерии Гихоевны новизну и актуальность. Она поставила своей целью «выявить сущностные характеристики и тенденции развития гастрономического туризма как формы репрезентации повседневной культуры питания жителей Дальневосточного региона и разработать принципы продвижения дальневосточной кухни (на примере Приморского края)» (С. 7).

Несомненным достоинством рецензируемой работы является ясное понимание автором анализа повседневной культуры питания жителей Приморского края. С этих позиций диссертант анализирует обширный круг научных публикаций, представляющих основы теории повседневности, концепции повседневной культуры питания и гастрономической культуры, сущности имиджа, территориального имиджа и бренда, теории этноса и др., что помогает Валерии Гихоевне решить поставленные задачи, в частности «обосновать возможности развития гастрономического туризма в продвижении территории Приморского края в аспекте бренда «Дальневосточная кухня» (С. 7). Теоретические положения автор подкрепляет сопоставлениями кулинарных обычаев, традиций, употребляемых продуктов и результатом анкетирования, который позволил систематизировать и выявить специфики дальневосточной гастрономической культуры и мнений жителей о возможностях развития гастрономического туризма в Приморском крае.

Структура работы логически обоснована: диссертация состоит из Введения, 3-х глав, подразделяющихся на разделы, Заключение, Списка литературы, а также Приложений, состоящий из анкеты-опросника и результатов анкетирования.

Введение соответствует требованиям, предъявляемым к данному разделу диссертации. Содержание первой главы «Теоретико-методологические основы исследования гастрономического туризма как формы репрезентации повседневной культуры питания и продвижения бренда «Дальневосточная кухня», состоящей из двух

параграфов, показывает, что диссертантом представлен анализ подходов к исследованию гастрономического туризма в рамках повседневной культуры, раскрыта сущность гастрономической культуры и повседневной культуры питания.

Во второй главе **«Территориальный бренд в продвижении гастрономического туризма: культурно-антропологический контекст»** Валерия Гихоевна дала характеристику основных понятий «территориальный имидж», «территориальный бренд», рассматриваются российские территориальные бренды как способ продвижения туристских дестинаций и развития гастрономического туризма. (С.15.) Диссертантом в ходе исследования рассмотрена гастрономическая культура народов, населявших и населяющих эти территории, их кулинарные традиции и обычаи, предметы быта, способы и методы приготовления пищи (С.16). Следует подчеркнуть, что Валерией Гихоевной была определена отличительная черта этнической кухни малых народов Дальнего Востока России и обосновано, что это дикорастущие травы, рыбные и морепродукты, мясо диких животных. (С.16).

Третья глава «Формирование и продвижение дальневосточной кухни как ценностного, этнокультурного явления (на примере Приморского края)» включает два параграфа. В данной главе представлены материалы анализа природных и культурных ресурсов гастрономического туризма и бренда «Дальневосточная кухня».

Таким образом, полученные результаты подтверждают обоснованность авторской позиции, акцентирующей внимание на культурологической сущности явления, на модели гастрономического бренда «Дальневосточная кухня».

Диссертант приходит к справедливому выводу, что «богатое природное и культурно-историческое наследие, наличие туристского спроса и рынка предложений свидетельствуют о перспективности развития гастрономического бренда «Дальневосточная кухня» и гастрономического туризма в Приморском крае» (С.17).

Положительно оценивая диссертационное исследование Валерии Гихоевны, хочется сделать несколько замечаний. Главное из них - по тексту автореферата недостаёт информации по какому методу осуществлена паспортизация объектов-участников рынка гастрономического туризма на основе продуктов дальневосточной кухни. Из-за этого, на наш взгляд, не получил достаточного раскрытия тезис «определить его (гастрономический туризм) как социокультурную и экономическую форму, актуализированный в современной культуре вид этнокультурного туризма и вид профессиональной социокультурной деятельности, характеризующийся посещением местности с этнокультурным, природным и историческим потенциалом (2 положение, выносимое на защиту).

Список публикаций Валерии Гихоевны и апробация результатов исследования убеждают в достаточно высоком уровне её профессионализма.

Текст диссертации отражает актуальность темы исследования.

