

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Ден Валерии Гихоевны
на тему «Гастрономический туризм как форма репрезентации
повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и
продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере
Приморского края)», представленной на соискание ученой степени
кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история
культуры (культурология)**

Развитие гастрономического туризма можно рассматривать не только как одну из эффективных стратегий повышения конкурентоспособности территорий с целью завоевания новых рынков, привлечения инвесторов и туристов, но и как один из способов популяризации культурного наследия народов России, имеющих богатые и самобытные традиции культуры питания. Ден В.Г. совершенно верно отмечает, что развитие и продвижение гастрономии, аутентичных продуктов и блюд входят в разряд значимых инструментов идентификации, конкурентоспособности и продвижения территории. Брэндинг территорий Дальнего Востока сегодня актуален и важен в силу ускоренного социально-экономического развития региона и геополитических обстоятельств, когда необходимо формировать образ страны, региона или города в сознании не только россиян, но и общественности Азиатско-Тихоокеанского региона. Поэтому исследование опыта и потенциала гастрономического туризма в аспекте репрезентации повседневной культуры питания Приморского края и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» представляется актуальным, научно и практически востребованным.

Научная новизна исследования не вызывает сомнения, так как впервые выявлены сущностные характеристики и тенденции развития гастрономического туризма в Приморском крае. Очевидна и практическая значимость работы – разработка принципов и основных направлений продвижения бренда «Дальневосточная кухня».

Автор четко формулирует объект, предмет, цель, задачи исследования, положения, выносимые на защиту. Диссертация Ден В.Г. имеет логичную структуру, выстроенную в соответствии с поставленными задачами, и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, а также приложений.

Текст автореферата демонстрирует, что диссертация Ден В.Г. представляет качественно проведенное, завершённое и самостоятельное исследование по актуальной и значимой тематике. Достоверность результатов исследования обуславливается детальной проработкой и

анализом теоретических положений и подкрепляется материалами анкетирования, осуществленного автором в процессе полевых исследований 2017□2021 гг.

Указанный в автореферате перечень публикаций показывает, что по теме диссертационного исследования опубликованы 23 статьи, из них семь в изданиях, рекомендованных ВАК. Внушительный список участия Ден В.Г. в научных и научно-практических мероприятиях демонстрирует детальную апробацию результатов проведенного исследования, которые, как, сообщается в автореферате, уже получили широкое внедрение и были использованы для разработки краевой «Стратегии развития гастрономического туризма в Приморском крае на основе дальневосточной кухни на период с 2021-2025 гг.».

К содержанию и оформлению автореферата замечаний нет. Автореферат свидетельствует о том, что диссертационное исследование Ден Валерии Гихоевны «Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края)» является оригинальным, глубоким исследованием и соответствует требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации, а ее автор Ден Валерия Гихоевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология)

01.09.2022

Кандидат исторических наук,
ведущий научный сотрудник
ФГБУН Институт истории,
археологии и этнографии народов
Дальнего Востока ДВО РАН

Ермак Галина Геннадьевна

ФГБУН Института истории, археологии и
этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН
690001, г. Владивосток, ул. Пушкинская, 89
E-mail: gaermak@yandex.ru;
+79046296907

