

Отзыв

на автореферат диссертации Ден Валерии Гихоевны
«ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕГО
ВОСТОКА И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ КУХНЯ»
(НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)», представленной на соискание
ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория
и история культуры (культурология)

В диссертационном исследовании Ден Валерии Гихоевны осуществлен комплексный анализ гастрономического туризма как актуальной категории современных социально-гуманитарных наук, в том числе и культурологии. На обширном материале автором проанализированы особенности повседневной культуры питания и выявлена специфика бренда «Дальневосточная кухня». Проблема, поставленная в исследовании Ден В.Г., соотносится с современными общемировыми проблемами и расширяет прогностические возможности в отношении туристской деятельности в рамках культурной политики России. Актуальность диссертации обусловлена социокультурной значимостью гастрономического туризма, являющегося репрезентантом региональной культуры Дальнего Востока и одним из элементов формирования территориального имиджа. Согласимся с диссертантом, что региональные исследования туризма имеют важное значение в формировании целостной общероссийской картины его развития.

Представленное Ден В.Г. в автореферате содержание глав демонстрирует способность диссертанта последовательно анализировать выявленные факты, формулировать аргументы в пользу полученных результатов исследования. Так, в первой главе, посвященной теоретико-методологическим основам изучения гастрономического туризма, осуществлен многоаспектный анализ подходов к исследованию гастрономического туризма в рамках повседневной культуры, раскрыта сущность гастрономической культуры. В характеристике и оценке гастрономического туризма как репрезентанта повседневной культуры питания выявляются принципы классификации и функции гастрономического туризма. Во второй главе «Территориальный бренд в продвижении гастрономического туризма: культурно-антропологический контекст» изучены российские территориальные бренды гастрономической культуры, особенности повседневной культуры питания с учетом совокупности культурно-исторических условий Дальнего Востока. В третьей главе «Формирование и продвижение дальневосточной кухни как ценностного, этнокультурного явления (на примере Приморского края)» показана специфика ресурсов гастрономического бренда «Дальневосточная кухня», обоснованы принципы развития гастрономического туризма в продвижении Приморского края и формирования бренда «Дальневосточная кухня».

Автореферат диссертанта обладает внутренним единством, содержит новую постановку проблемы, которая приобретает не только теоретическое, но и практическое значение, в частности в области брендинга территории. Отражение в автореферате солидной апробации результатов диссертационного исследования, междисциплинарный подход в осмыслении искомой проблемы, разработка географического каркаса и авторской модели гастрономического кластера свидетельствуют о значительном личном вкладе диссертанта в социально-гуманитарные науки. Ценность работе придает использование разнообразных источников, что в комплексе определяет новизну, теоретическую и практическую значимость диссертационного исследования. Структура работы автореферата и изложение в нем основных положений демонстрируют, что диссертанту удалось выстроить систему доказательств, убеждающих в том, что цель работы достигнута и поставленные задачи решены на должном уровне. Вместе с тем отметим, что хотелось бы увидеть более детальные выводы по третьей главе.

Оформление и содержание автореферата диссертации соответствует всем требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, содержит все необходимые разделы, которые дают возможность получить представление о самостоятельности и достигнутых научных результатах исследования. Структура автореферата обусловлена поставленной целью, отражает логику исследования. Содержание работы последовательно раскрыто в главах и параграфах, выделены основные положения, составляющие предмет защиты. Высказанное замечание не умаляет высокой оценки, проделанной диссертантом работы. Автореферат Ден Валерии Гихоевны соответствует уровню на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры (культурология).

Амгаланова Мария Викторовна,
доктор культурологии
(специальность 24.00.01 – Теория и история культуры)
Доцент, доцент кафедры культурологии и искусствоведения
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Восточно-Сибирский государственный институт культуры»
Российская Федерация, 670031, р. Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Терешковой, 1
e-mail: info@vsgaki.ru
Тел.: +7(301) 223-33-22

16.08.2022

