

Мария Владимировна Мариняк,

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный институт культуры,

г. Санкт-Петербург, Россия

Доступный устойчивый экологический туризм в Ленинградской области: необходимые корректировки туристского рынка

Доступный устойчивый экологический туризм в Ленинградской области: необходимые корректировки туристского рынка. В статье ставится задача рассмотреть развитие экологического туризма в Ленинградской области в условиях современных тенденций развития мирового рынка. Проанализированы характерные проблемы, замедляющие развитие экологического туризма.

Ключевые слова: глобализация, экологический туризм, туристский рынок, устойчивый экотуризм, Ленинградская область

Mariya Vladimirovna Mariniak,

Master's Degree Student,

St. Petersburg State Institute of Culture,

St. Petersburg, Russia

Accessible Sustainable Ecotourism in the Leningrad Region: Necessary Market Adjustments

The article aims to research the formation of eco-tourism in Leningrad district in the conditions of modern trends in the development of the world market. In addition, an analysis of the characteristic problems that slow down the development of ecological tourism was conducted.

Keywords: globalization, ecological tourism, tourism market, sustainable ecotourism, Leningrad Region

Одним из важнейших факторов, формирующих глобальную экономику и промышленность, является глобализация. Процесс глобализации в мировой экономике повлиял на развитие туристского сектора, что способствовало формированию разнообразных сегментов и ниш международного рынка туризма. Данная тенденция благоприятствует росту влияния развитых туристских регионов на рынке и сдерживает развитие позиций тех территорий, где туризм не превратился в доминирующий сектор экономики, не имеет необходимой поддержки власти и развивается по большей части стихийно. Одним из перспективных видов туризма, способного стимулировать экономический рост территории, располагающей богатыми природными ресурсами, является экологический туризм.

Международная организация экотуризма (TIES) определяет экотуризм как ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей [5].

Целью данной статьи является исследование тенденций в сфере экологического туризма и его устойчивого развития, анализ проблем экологизации инфраструктуры рекреации и туризма в Ленинградской области.

Проблематика развития экологического туризма в Ленинградской области имеет специфические особенности, которые обуславливаются географическим положением, широким использованием природных ресурсов, а также практически полным отсутствием информации об экологическом туризме и о возможностях развития особо охраняемых природных территорий как туристских единиц.

По словам губернатора Ленинградской области Александра Дрозденко в начале двухтысячных область посещали порядка 750 тыс.

человек в год, а уже в 2016 г. эта цифра составила 2,1 миллиона. Только за последние пять лет число туристов выросло в 2.5 раза [3].

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России» в 2017 г. в третий раз опубликовали Национальный туристский рейтинг, посвященный туристской привлекательности регионов РФ, их туристскому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов. Ленинградская область, согласно результатам, заняла 25-е место, набрав 71,9 балла и войдя во вторую группу регионов, занявших позиции с 21-й по 69-ю включительно [4].

Особенности природы и культуры вызывают устойчивый туристский интерес к северо-западному региону европейской части России. В Ленинградской области сосредоточены значимые и многообразные природные ресурсы, климат благоприятствует оздоровительному отдыху. Большая часть территории покрыта лесами, имеется разветвленная озерно-речная система. На территории области расположены уникальные особо охраняемые природные территории. Важнейшими дестинациями для организации экологического туризма следует признать природный парк «Вепсский лес» (из-за удаленности от Санкт-Петербурга и неразвитости необходимой для организации природоориентированного туризма инфраструктуры туристская деятельность здесь практически не развивается). Имеющиеся государственные природные заповедники «Нижнесвирский» и «Ингерманландский» также могут сделать программы посещения своих территорий туристами более интенсивными и разнообразными.

Следует отметить, для Ленинградской области, располагающей уникальным рекреационно-туристским потенциалом, но подвергающейся огромному негативному влиянию, оказываемому

человеком на окружающую среду, актуальна угроза утраты естественных черт природы и культуры.

Спрос иностранных туристов, связан в основном с памятниками культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга и его ближайших пригородов. Аналитическое агентство ТурСтат выявило, что Ленинградскую область в 2017 г. посетили более 50 тысяч иностранных туристов.[1]

Во многих районах области развитие туризма сдерживается из-за отсутствия необходимой рекреационной инфраструктуры. По данным инвестиционного портала Ленинградской области на территории области размещаются более 780 коллективных средств размещения [2]. Однако, неограниченные рекреационные возможности региона используются недостаточно.

Наряду с этим отсутствуют необходимые преференции для развития внутреннего и въездного, а также экологического туризма в регионе.

Географическое расположение Ленинградской области хорошее, территория представляет собой важный транспортно-транзитный регион, имеющий границу и с Санкт-Петербургом, и со странами Европы. Для процесса привлечения туристов и последующему формированию кластера по экологическому туризму это оценивается как положительный фактор.

Таким образом, для продвижения регионального туристского продукта в туристский рынок надлежит усилить роль государства в области совершенствования экологической инфраструктуры туризма. Эксперты говорят о необходимости создания специализированного агентства по особо охраняемым природным территориям, уполномоченного осуществлять государственное управление в этой сфере.

Инвесторы, которые хотели бы развивать экотуризм на местном уровне должны:

- иметь четкое представление о конкретных видах экотуризма, и понимать какую пользу может принести данный вид туризма окружающей среде и местному населению;

- выделять средства на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению природных территорий, и бережного к ним отношения;

- подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам сохранения природы для будущих поколений, а также для дальнейшего развития туризма;

- ориентироваться на сохранение и приумножение потребительной стоимости природной среды за счет выделения части доходов на решение связанных с этим задач;

- сформировать необходимый первоначальный капитал для финансирования работ по созданию экологических туров. Данную цель можно достичь путем отчисления доходов государства от туризма в местный бюджет.

Однако прямые финансовые поступления играют далеко не самую главную роль в поддержании развития данного вида туризма. Не менее важны так называемые неденежные преимущества, а именно:

- развитая инфраструктура, сохраняющая устойчивость естественной окружающей среды;

- гармонизированные отношения между природой, обществом и экономикой.

Подводя итоги анализа, следует отметить, что Ленинградская область является перспективным регионом для развития экологического туризма, однако организация этого вида туризма недостаточна и носит бессистемный характер. Следует отметить, что экономическая

эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых ООПТ области, включает в себя комплексный подход к развитию экологического туризма, тщательное планирование, вложение средств в местный бюджет и развитие инфраструктуры области.

Список литературы

1. Аналитическое агентство ТурСтат. Итоги Въездного Туризма в Россию в 2017 году. Доклад. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/foreigntravelrussia2017> (дата обращения: 09.11.2018).
2. Инвестиционный портал Ленинградской области. Туристический потенциал Ленинградской области. Статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lenoblinvest.ru/region/kachestvo-zhizni/kulturnyj-potentsial-leningradskoj-oblasti> (дата обращения: 09.11.2018).
3. Информационная группа «ТУРПРОМ». Число туристов в Ленинградской области за пять лет выросло в 2.5 раза. Статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/38983/> (дата обращения: 10.11.2018).
4. Национальный туристический рейтинг 2017. Отдых в России. Статья от 06.12.2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting> (дата обращения: 07.11.2018).
5. The International Ecotourism Society. What is Ecotourism? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism> (дата обращения: 10.11.2018).