МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социологический

Кафедра социологии

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*

по дисциплине «Социология организаций»

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки 39.03.01 Социология

Профиль «Социология управления»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – реферат.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен (6 семестр).

**Краткое содержание курса**

**Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).**

Тема 1. Основные теоретические направления в социологии организации

Тема 2. Организационная структура. Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 3. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур

Тема 4. Организационные изменения и организационное развитие

Тема 5. Организационная культура

Тема 6. Управление организацией и управление рисками в ней

**Форма текущего контроля**

**1. Написание реферата-доклада.**

**Темы для рефератов:**

1. Категория «организация». Признаки, функции, механизмы функционирования организаций.

2. Предметно-объектная сфера социологии организации. Место социологии организации в структуре социологического знания.

3. Теория бюрократии М.Вебера и современные организационные системы.

4. Научная организация в концепции Ф.Тейлора

5. Система администрирования в организации А.Файоля.

6. Организация как управляемая система в тектологии А.А.Богданова.

7. Основные этапы развития социологии организации.

8. Внешние и внутренние факторы динамики организаций. Эволюция

организационных систем.

9. Жизненные циклы организации. Теории цикличности организационных систем.

10. Виды инноваций. Социально-психологические проблемы инноваций.

11. Законы организации.

12. Исторические типы экономики и организаций.

13. Виды организаций по целям и формам собственности.

14. Типы кризисных ситуация в организации и их социально-психологические последствия.

15. Уровни планирования в организации. Миссия организации, ее задачи и функции.

16. Типы стратегий и методы стратегического планирования в организации. Функции социологии в стратегическом планировании.

17. Социологические методы оценки ресурсов организации.

18. Критерии оценки эффективности организации. Социологические подходы к оценке эффективности организации.

19. Методы интеграции организации. Факторы, определяющие организационную

структуру.

20. Линейная организационная структура: достоинства и недостатки.

21. Функциональная организационная структура: достоинства и недостатки.

22. Девизионная организационная структура: достоинства и недостатки.

23. Матричная организационная структура: достоинства и недостатки.

24. Проектная организационная структура: достоинства и недостатки.

25. Линейно-функциональная организационная структура: достоинства и недостатки.

26. Влияние организационной структуры на характер социальных взаимодействий в организации.

27. Задачи социологии в совершенствовании организационной структуры организации.

28. Социология и менеджмент в организации.

29. Школы менеджмента и управленческие стили.

30. Формы адаптации организаций в условиях рыночной экономики.

31. Персонал организации, количественный и качественный анализ. Структура персонала. Социологические аспекты изучения персонала организации.

32. Социологические методы оценки персонала организации.

33. Социологические методы анализа трудового поведения и характера

социальных взаимодействий в организации.

34. Классические теории мотивации и социологические подходы к выбору форм и методов стимулирования персонала организации.

35. Понятие «организационная культура». Уровни организационной культуры.

36. Типология организационных культур С.Ханди

37. Типология организационных культур Г.Хофшеде.

38. Типологии организационных культур Р.Акоффа и М.Бурке.

39. Критерии оценки уровня организационной культуры.

40. Роль социологии в формировании и поддержании организационной культуры.

41. Факторы, влияющие на имидж организации.

42. Деловая репутация и пути ее формирования.

43. Имидж организации как экономические и социальный фактор.

44. Значение теории социального обмена для анализа формальных взаимодействий в организации.

45. Основные причины возникновения и пути решения конфликтов в организации.

46. Социологические методы диагностики конфликтов.

47. Типы поведения работников и менеджеров в организации.

48. Морально-психологический климат, критерии его оценки.

49. Деловая и профессиональная этика как основа взаимодействий в организации.

50. Функции социологов в организации. Специфика социологии в организации. Профессиональные требования к социологу в организации.

**Требования к реферату**

Особое значение придается самостоятельности суждений, новым примерам, проработке книг и публикаций, выходящих за рамки приведенного списка литературы*.* Реферат – краткое изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме или анализ источников (например, нормативного права). Их цель – научить студента пользоваться литературой, статистическими данными, критически осмысливать теорию и практику рассматриваемых проблем, привить умение четко и логично излагать материал в письменном виде. Реферат является самостоятельной разработкой какой-либо теоретической проблемы. Реферат обязательно должен иметь характер научного исследования и фактически может стать итогом самостоятельной работы студента, направленной на самообразование и более глубокое изучение учебной дисциплины.

Реферат примерно должен иметь следующую структуру:

1. Введение излагается на 2-3 страницах. Содержит обоснование проблематики и актуальности выбранной темы, определение цели и задач работы, небольшой обзор литературы, оценка степени изученности проблемы.

2. Основная часть имеет 2-3 параграфа, примерно равных по объёму. В них раскрывается поставленная проблема, при соблюдении логики в переходе от одного вопроса к другому и чёткости завершающих их выводов. При использовании документов, цифр или фактов нужно обязательно давать ссылку на источник данной информации. При оформлении реферата применяют таблицы и графики, которые должны сопровождаться анализом.

3. Заключение занимает 1-2 страницы и содержит основные обобщённые выводы по всему реферату.

Список литературы составляется в алфавитном порядке и должен включать не менее 5-6 наименований.

 На последнем этапе проходит защита реферата, в ходе которой студент знакомит слушателей с выбранной им проблемой, её актуальностью, даёт оценку степени изученности, кратко излагает содержание реферата (или главы) и основные выводы по теме. После чего слушатели могут задать защищающемуся вопросы по теме реферата и должны получить на них ответы. В итоге обсуждения студенту выставляется оценка за проделанную работу. Лучшие рефераты могут быть рекомендованы для студенческих научных конференций.

Критерии оценки: степень раскрытия поставленной проблемы; логика и стиль изложения; самостоятельность в подходах и выводах; количество используемых источников; оформление реферата и научного аппарата.

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Таблица 1. Определение варианта реферата.**

|  |  |
| --- | --- |
| Первая буква фамилии студента | Последняя цифра номера зачетной книжки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| А,Б,В,Г,Д,Е,Ж, | 22 | 13 | 12 | 3 | 2 | 21 | 20 | 11 | 10 | 1 |
| З,И,Й,К,Л,М,Н, | 21 | 14 | 11 | 4 | 1 | 22 | 19 | 12 | 9 | 2 |
| О,П,Р,С,Т,У,Ф, | 20 | 15 | 10 | 5 | 28 | 23 | 18 | 13 | 8 | 3 |
| Х,Ц,Ч,Ш,Щ, | 19 | 16 | 9 | 6 | 27 | 24 | 17 | 14 | 7 | 4 |
| Э,Ю,Я | 18 | 17 | 8 | 7 | 26 | 25 | 16 | 15 | 6 | 5 |

**Форма промежуточного контроля – экзамен**

**Итоговый тест**

**1 . По цели организации делятся на:**

А) формальные и неформальные

Б) малые, средние, крупные

В) коммерческие и некоммерческие

**2. Самой жесткой формой объединения организаций, при которой теряется их производственная, юридическая и финансовая самостоятельность является:**

А) синдикат

Б) холдинг

В) трест (комбинат)

Г) консорциум

Д) картель

**3. Типами инноваций по содержанию являются:**

А) радикальные, комбинированные и т.п.

Б) внутриорганизационные, межорганизационные

В) технические, организационные, экономические и т.п.

Г) промышленные, финансовые, научные, правовые и т.п.

**4. Достоинствами\_(впишите название данной организационной**

**структуры) организационной структуры являются:**

- единство и четкость руководства;

- быстрота реакции на указания «сверху»;

- личная ответственность руководителя за результаты работы;

- концентрация прав и ответственности;

- простота и прозрачность.

**5. Основными недостатками\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(впишите название данной организационной структуры) организационной структуры являются:**

- сложность;

- отсутствие единоначалия;

- недостаточность ответственности;

- вероятность местничества и конфликтности.

**6. Матричная организационная структура – это сочетание таких структур, как:**

А) линейная и функциональная;

Б) дивизионная и проектная;

В) функциональная и проектная;

Г) дивизионная и функциональная.

**7. Кому принадлежит следующая типология организационных культур: культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности?**

А) Г.Хофштеде

Б) Ф. Тейлор

В) С Ханди

Г) М.Бурке

**8. Какие 5 из перечисленных ниже критериев выбрал для анализа типов организационных культур разных стран Г.Хофштеде?**

А) стили управления

Б) уровень коллективизма-индивидуализма

В) способность к риску – стремление избежать неопределенности

Г) величину организации

Д) форму собственности

Е) дистанцию власти

Ж) долгосрочность ориентации

З) качественный состав персонала организации

И) мужественность-женственность

К) национальные традиции.

**9. «Кадровое ядро» организации – это:**

А) руководящее звено

Б) состав постоянных работников организации

В) наиболее опытные и квалифицированные работники

Г) наиболее авторитетные работники, носители корпоративной культуры организации, определяющие ее «лицо».

**10. Автором теории социального обмена, объясняющим поведение людей в организации, является:**

А) Т.Парсонс

Б) Д. Г. Мид

В) Б.Ф.Скиннер

Г) Ч.Х.Кули

**11.Авторами теории трансактного анализа, предполагающей анализ внутриорганизационного поведения на основе взаимодействия социальных ролей «родитель-ребенок-взрослый», являются:**

А) Э.Берн, Т.Харрис, Д.Ждонджевилл

Б) Ф.Хайдер и Ньюком

В) Д.Уотсон, Д.Хоманс, П.Блау

**12. Морально-психологический климат трудового коллектива – это:**

А) характеристика уровня конфликтности коллектива

Б) совокупность правил и норм взаимодействия в организации

В) социально-психологические характеристики внутригрупповых

взаимодействий, оказывающие влияние на психологическое состояние и деловую

активность людей

Г) степень сплоченности и взаимопонимания в коллективе

**13. Задачами социологов в процессе подготовки и проведения аттестации в организации являются (выберите 4 варианта ответа):**

А) отбор персонала, подлежащего аттестации и подготовка приказа

Б) сбор характеристик и персональных документов на аттестуемых

В) разработка предложений по процедуре (форме проведения) аттестации и соответствующего выбранной форме инструментария

Г) анализ первичной информации об аттестуемых

Д) проведение предварительных собеседований, тестирования и т.п.

Е) анализ результатов аттестации и разработка проекта рекомендаций

Ж) подготовка протоколов решений аттестационной комиссии

З) контроль за реализацией рекомендаций аттестационной комиссии.

**14. Специфическими социологическими методами оценки внутриорганизационных взаимодействий являются (выберите 2 варианта ответа):**

А) социометрия

Б) наблюдение

В) тестирование

Г) интервью

Д) анкетирование

Е) анализ документов

**15. Определите, кому из перечисленных авторов принадлежат суждения относительно основных причин социальных конфликтов.**

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Причинами социальных конфликтов является… |
| 1. К.Маркс | А.…отсутствие равновесия в системе |
| 2. Г.Зиммель | В.…дефицит ресурсов и несправедливое их распределение |
| 3. Л.Козер | С.…столкновение интересов, проявление «инстинкта враждебности» |

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Социология. Основы общей теории: учеб. пособие / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2009. - 912 с.

2. Теория организации: учебник / под ред. Г.В. Атаманчука. – М. : РАГС, 2007. - 456с.

3. Фролов, С.С. Социология организаций: учебник / С.С. Фролов. - Москва: Гардарики, 2001. – 384 с.

4. Пригожин, А.И. Современная социология организаций: учеб. / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995. - 296 с.

**Издания из ЭБС**

1. Барков, С.А. Социология организаций: Учебник / С.А. Барков, В.И. Зубков. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с.

2. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: учебник и практикум / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017.

3. Мардас, А.Н. Теория организации: учебное пособие / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 128 с.

4. Мизинцева, М.Ф. Оценка персонала: Учебник и практикум / М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 378 с.

5. Фролов,Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: Учебное пособие / Ю.В. Фролов. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 128 с.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Каждому магистранту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

1 Официальный сайт Института социологии Российской академии наук [www.isras.ru](http://www.isras.ru)

2 Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН [www.isprras.ru](http://www.isprras.ru)

3 Официальный сайт международной социологической ассоциации www.isasociology.org