МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социологический

Кафедра социологии

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 39.03.01 Социология

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 13 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – реферат, программа социологического исследования.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (4 семестр), экзамен (3,5 семестр).

**Краткое содержание курса**

Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки.

Тема 2. Предмет и метод социологического исследования.

Тема 3. Понятие социологического исследования.

Тема 4. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.

Тема 5. Виды социологического исследования.

Тема 6. Программа социологического исследования.

Тема 7. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.

Тема 8. Переменные в социологическом исследовании.

Тема 9. Гипотезы социологического исследования.

Тема 10. Измерение в социологическом исследовании.

Тема 11. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании.

Тема 12. Шкалы и индексы в социологическом исследовании.

Тема 13. Выборка в социологическом исследовании.

Тема 14. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.

Тема 15. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.

Тема 16. Анализ документов.

**Семестр 4**

**Форма текущего контроля – реферат.**

**Таблица 1. Определение варианта реферата.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Первая буква фамилии студента | Последняя цифра номера зачетной книжки | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| А,Б,В,Г,Д,Е,Ж, | 22 | 13 | 12 | 3 | 2 | 21 | 20 | 11 | 10 | 1 |
| З,И,Й,К,Л,М,Н, | 21 | 14 | 11 | 4 | 1 | 22 | 19 | 12 | 9 | 2 |
| О,П,Р,С,Т,У,Ф, | 20 | 15 | 10 | 5 | 28 | 23 | 18 | 13 | 8 | 3 |
| Х,Ц,Ч,Ш,Щ, | 19 | 16 | 9 | 6 | 27 | 24 | 17 | 14 | 7 | 4 |
| Э,Ю,Я | 18 | 17 | 8 | 7 | 26 | 25 | 16 | 15 | 6 | 5 |

**Оформление реферата согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf).

***В реферате в обязательном порядке должен быть представлен вторичный анализ социологических исследований по выбранной теме.***

**Перечень тем для выполнения реферата:**

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.

2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.

3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.

4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.

5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.

6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.

7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.

8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.

9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.

10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.

11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.

12. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.

13. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.

14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.

15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.

16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.

17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.

18. Социальная идентичность различных групп населения России.

19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.

20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.

21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.

22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.

23. Социальные факторы безработицы населения России.

24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.

25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.

26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.

27. Социальные факторы политического участия российского населения.

28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.

29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.

30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.

31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.

32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.

33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.

34. Труд и семья в сознании населения современной России.

35. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей.

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Зачет** выставляется студенту по результатам выполнения реферата.

**Семестр 5**

**Форма текущего контроля – программа социологического исследования.**

**Таблица 1. Определение варианта программы социологического иссследования.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Первая буква фамилии студента | Последняя цифра номера зачетной книжки | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| А,Б,В,Г,Д,Е,Ж, | 22 | 13 | 12 | 3 | 2 | 21 | 20 | 11 | 10 | 1 |
| З,И,Й,К,Л,М,Н, | 21 | 14 | 11 | 4 | 1 | 22 | 19 | 12 | 9 | 2 |
| О,П,Р,С,Т,У,Ф, | 20 | 15 | 10 | 5 | 28 | 23 | 18 | 13 | 8 | 3 |
| Х,Ц,Ч,Ш,Щ, | 19 | 16 | 9 | 6 | 27 | 24 | 17 | 14 | 7 | 4 |
| Э,Ю,Я | 18 | 17 | 8 | 7 | 26 | 25 | 16 | 15 | 6 | 5 |

**Оформление программы социологического исследования согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf).

**Список примерных тем для составления программы социологического исследования:**

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Типы сексуального поведения российской молодежи.
35. Труд и семья в сознании населения современной России.
36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Вопросы к экзамену:**

1. Задачи, содержание, принципы построения курса “Методология и методики социологического исследования”.

2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании.

3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки.

5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий.

6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования.

7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании.

8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании.

9. Построение гипотез в социологическом исследовании.

10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании.

11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании.

12. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании.

13. Выбор единиц социологического исследования и способы формирова-ния выборочной совокупности.

14. Виды социологических исследований.

15. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.

16. Анализ документов в социологическом исследовании.

17. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

18. Телефонный опрос в социологическом исследовании.

19. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании.

20. Интервьюирование в социологическом исследовании.

21. Метод наблюдения в социологическом исследовании.

22. Метод фокус-группы в социологическом исследовании.

23. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.

24. Эксперимент в социологическом исследовании.

25. Метод социометрии в социологическом исследовании.

26. Метод тестирования в социологическом исследовании.

27. Методы качественного социологического исследования.

28. Организация социологического исследования.

29. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании.

30. Обобщение и отображение первичных данных в социологическом ис-следовании.

31. Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании.

32. Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень.

33. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественные и количественные подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие / А.С. Готлиб. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Флинта, 2005. - 384с.
2. Добреньков В.И. Фундаментальная социология: научное издание. В 15 т.: Эмпирическая и прикладная социология / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - Москва: ИНФРА-М, 2004. - 984 с.
3. Добреньков В.И. Фундаментальная социология. В 15 т. Т.3: Методика и техника исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - Москва: ИНФРА-М, 2004. - 930 с.
4. Логунова Л.Ю. Методология **социологических исследований** / Л.Ю. Логунова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с.
5. Маженина Е.А. Методология и методика социологических исследований / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с.
6. Маликова Н.Н. Дизайн и **методы социологического исследования** / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.
7. Сикевич З.В. Социологическое исследование: Практическое руководство / З.В. Сикевич. - Санкт-Петербург: Питер, 2005. - 320 с.
8. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. - Самара: Самарский университет, 1995. - 330 с.
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В.А. Ядов. - 5-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2011. - 567 с.

**Дополнительная литература**

1. Дюркгейм Э. Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М.: Высшая школа, 2006. – 234 с.
2. Тернер Дж. Структура социологического знания / Дж. Тернер. – М.: Наука, 2005. – 239 с.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. – М.: Наука, 2007. – 345 с.
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологического исследования / Г.С. Батыгин. – М.: Мысль, 2005. – 367 с.
5. Девятко И. В. Модели объяснения и логика социологического исследования / И. В. Девятко. – М.: Наука, 2006. – 343 с.
6. Кокрен У. Методы выборочного исследования / У. Кокрен. – М.: Мысль, 2006. – 234 с.
7. Толстова Ю.Н, Анализ социологических данных / Ю.А. Толстова. – М.: Мысль, 2005. – 236 с.
8. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологических исследованиях / Ю.П. Воронов. - М.: Наука, 2007. – 345 с.
9. Здравомыслов А.Г. Методология и процедуры социологических исследований / А.Г. Здравомыслов. - М.: 2008. – 324 с.
10. Мацковский М.С. Методические вопросы переработки социологической информации / М.С. Мацковский, О.В. Ермаков // Проблемы обработки и автоматизированного поиска социологической информации. - М.: Наука, 2008. - С. 54-83.
11. Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование / С. Михайлов. - М.: Высшая школа, 2006. – 342 с.
12. Ноэль Э. Массовые опросы: Введение в методику демоскопии / Э. Ноэль. - М.: Наука, 2007. – 324 с.
13. Осипов Г.В. Измерение в социологии / Г.В. Осипов, Э.П. Андреев. - М.: Наука, 2006. – 378 с.
14. Паниотто В.И. Количественные методы в социологических исследованиях / В.П. Паниотто, В.С. Максименко. – М.: рабочая книга социолога, 2006. – 367 с.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. soc.lib.ru
2. socioline.ru
3. gumer.info

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Лыков

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Русанова