МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук математики и технологии

Кафедра теории и методики профессионального образования,

сервиса и технологий

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Основы курортологии»

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки 44.03.01. Сервис Профиль «Социально-культурный сервис»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа, реферат

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет

Форма промежуточного контроля в 8 семестре – зачет.

**Краткое содержание курса**

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

 Тема 1.Специфика и классификация услуг. Понятие о санаторно-курортном продукте.

 Тема 2.Природные ресурсы как основа развития курортной деятельности. Классификация туристско-рекреационных ресурсов

 Тема 3. Классификация и распределение персонала санаторно-курортной организации

 Тема 4.Социальные результаты развития санаторно-курортной деятельности. Показатели функционирования предприятий

 Тема 5.Общие стандарты обслуживания.

Стандарты обслуживания отдельных категорий клиентов

 Тема 6. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж путевок. Организация продвижения услуг

**Семестр 3**

**Форма текущего контроля**

**Контрольная работа № 1**

Контрольная работа выполняется в виде реферата. Тема реферата выбирается самостоятельно

*Темы рефератов (докладов)*

1. Влияние экономических и социальных факторов на развитие курортологии в России и Забайкалье
2. Влияние технико-технологических и культурных факторов на развитие курортологии в России и Забайкалье
3. Особенности функционирования сферы гостеприимства на курортах.
4. Формирование курортного продукта для потребителя с учетом его предпочтений и обеспеченности региона ресурсами (по выбору).
5. Позиционирование курортных услуг в регионе.
6. Развитие санаторно-курортных услуг в Забайкалье.
7. Характеристика курортов Забайкалья (по выбору Кука, Ургучан. Молоковка, Дарасун, Ямаровка, Шиванда).
8. Механизмы мотивации потребителя к приобретению курортных услуг.
9. Особенности и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Забайкалье.
10. Ресурсный потенциал курортных ресурсов в России.
11. Ресурсный потенциал курортных ресурсов в Забайкалье.
12. Влияние туризма на развитие курортологии в Забайкалье.
13. Современное состояние курортного фонда в Забайкалье.
14. Значение анимации на курортах.
15. Особенности управления в курортной сфере.

**Контрольная работа № 2**

*Данная контрольная работа выполняется письменно по одному вопросу (последняя цифра зачетки), по остальным вопросам знать теоретические ответы.*

**1.**Содержание и виды курортных ресурсов в России.

**2.**Лечебно-оздоровительный туризм, современное состояние и особенности

3.Историческая эволюция курортного дела.

4.Стратегия развития санаторно-курортных организаций.

5. Структура современного санаторного комплекса.

6. Служба питания, разновидности питания, организация питания.

7. Основные типы и виды курортов.

8. Особенности курортной инфраструктуры.

9. Гидроминеральные ресурсы и их характеристика.

10. Характеристика курортов Забайкалья.

**Форма промежуточного контроля**

**Зачет**

**Перечень вопросов к зачету**

1. Понятие о курортологии, задачи, направления, формы деятельности.
2. Курортные факторы, понятие, классификация.
3. Характеристика курортной инфраструктуры.
4. Классификация и виды курортов.
5. Функционирование предприятий санаторно-курортной отрасли.
6. Природно-климатические факторы и их характеристика.
7. Основы сервиса в санаторно-курортной отрасли.
8. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций.
9. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
10. Особенности маркетингового комплекса в санаторно-курортной сфере.
11. Особенности формирования санаторно-курортного продукта.
12. Продвижение санаторно-курортных услуг.
13. Электронное продвижение курортных услуг.
14. Организация продаж санаторных путевок.
15. Основы сервиса при обслуживании потребителей.
16. Служба досуга и развлечений на курортах.
17. Понятие о трудовых ресурсах в курортной сфере.
18. Дополнительные услуги на курортах.
19. Служба питания. Разновидности питания.
20. Организация размещения отдыхающих.

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

Печатные издания:

1. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учеб. пособие / под ред. Е.А. Сигиды. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 190 с. Третьякова, Т.Н. Основы курортного дела: учеб. пособие / Третьякова Татьяна Николаевна. - Москва : Академия , 2008. - 288 с.

Издания из ЭБС:

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: Учебник / Березовая Лидия Григорьевна; Березовая Л.Г. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 477. https://biblio-online.ru/book/607FB737-DF08-40C5-9755-17AF41533EE4
2. Никитина О.А. История курортного дела и спа-индустрии: Учебное пособие / Никитина Ольга Александровна; Никитина О.А. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 139. https://biblio-online.ru/book/3495ADD1-8628-47D1-B274-D83C990A1E41

**Дополнительная литература**

Печатные издания:

1. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм: учеб. пособие / Ветитнев Александр Михайлович, Кусков Алексей Сергеевич. - Москва: ФОРУМ, 2010. - 592 с.
2. Ветитнев, А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг: учеб. пособие / Ветитнев Александр Михайлович. - Москва : Академия, 2008. - 368 с.
3. Сухарев, Е.Е. Курортное дело: учеб. пособие / Сухарев Евгений Евгеньевич. - Москва : Омега-Л, 2009. - 224с.

Издания из ЭБС:

* + - 1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: Учебное пособие / Бугорский Владимир Павлович; Бугорский В.П. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 165. <https://www.biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6>
			2. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Учебник / Скобкин Сергей Сергеевич; Скобкин С.С. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 218. <https://www.biblio-online.ru/book/7A988CDD-397E-43CF-A04E-E5ACE416952D>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост

<http://www.classs.ru/library/> Электронная библиотека учебного центра «Бизнес-класс»

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рыжова Н.И.

подпись

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мелихова М.И.

подпись