МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Забайкальский государственный университет»

Факультет естественных наук математики и технологии

Кафедра теории и методики профессионального образования,

сервиса и технологий

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

**По дисциплине: УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ В РЕСТОРАНАХ И ГОСТИНИЦАХ**

для направления подготовки (специальности) 43.03.01. СЕРВИС

Направленность ОП Социально-культурный сервис

Общая трудоёмкость дисциплины – 2 зачётных единицы.

Форма текущего контроля в семестре – реферат.

Курсовая работа – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (10 сем.).

**Содержание дисциплины**

1. Основные понятия и сущность бренда
2. Процесс управления брендом и оценка его эффективности
3. Разработка маркетинговой стратегии продвижения бренда
4. Организация рекламной деятельности при создании бренда
5. Инструменты создания имиджа.
6. Комплекс маркетинговых коммуникационных технологий
7. Построение архитектуры брендов
8. Бренд как средство коммуникации между продавцом и покупателем
9. Позиционирование бренда

**Фонды оценочных средств**

**Примерная тематика рефератов**

1. История создания брендов в индустрии гостеприимства.
2. Характеристика основных брендов гостиниц и ресторанов
3. Роль упаковки при создании бренда.
4. Сайт-бренд и его роль в сбытовой политике.
5. Маркетинг и бренд и их взаимосвязь.
6. Определение цены при создании бренда
7. Классификация брендов и их характеристика
8. Бюджет и его значение при создании бренда.
9. Зарубежные бренды ресторанов и гостиниц.
10. Создание бренда гостиницы.
11. Характеристика брендов ресторанов.
12. Планирование мероприятий при создании бренда.
13. Современные направления создания бренда.
14. Издержки и риски при создании бренда.
15. Ребрендинг понятия и сущность.
16. Нейминг и его роль при создании бренда
17. Этапы создания фирменного стиля.
18. Специфика управления брендом.
19. Эффективность использования бренда.
20. Экономическое поведение брендов в современных условиях.

*Вопросы к зачету*

1. Основные понятия и сущность бренда
2. Процесс управления брендом и оценка его эффективности
3. Разработка маркетинговой стратегии продвижения бренда
4. Организация рекламной деятельности при создании бренда
5. Инструменты создания имиджа.
6. Комплекс маркетинговых коммуникационных технологий
7. Построение архитектуры брендов
8. Бренд как средство коммуникации между продавцом и покупателем

 10..Имидж как фактор создания бренда.

11.Роль бренд- менеджера в создании модели управления брендом.

12.Позиционирование бренда.

13. Марочные стратегии при создании бренда: продуктовая марочная стратегия, стратегия марочного расширения, зонтичные марки.

 14 Бренд и потребители услуг.

 15.Марка товара и потребитель

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Ванэкен Бред. Бренд помощь. Простое руководство, которое может решить проблему: Учебное пособие/ Ванэкен Бред . – Питер, 2005. -336 с. ( 1шт)
2. Жилкова Ю.В. Организация ресторанного бизнеса: Учебное пособие / Ю.В. Жилкова, З.В.Макаренко, Л.А.Насырева, В.И. Шариков. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 192 с. ( 1 шт)
3. Организация гостиничного дела: Учебное пособие/ Родионова Н.С, Субботина Е.В., Глаголева Л.Э., Высотина Е.А.- СПб.: Троицкий мост, 2014. -352с. (1шт)

**Дополнительная литература**

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг (1-е изд.) учеб. Пособие. Издательский центр Академия, 2009. (1шт.)
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии **гостеприимств**а : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 224 с. (5шт.)
3. **Менеджмент** ресторан**ных услуг** [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов. - М. : Равновесие, 2006. - 1 эл. опт. диск.**(1шт.)**
4. . - М. : Академия, 2008. - 303 с.**(20шт.)**
5. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей". Правила **оказани**я **услуг** и продажи товаров (по состоянию на 1 января 2006 года) [Текст] : законы и законодательные акты. - Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2006. - 335 с. (10шт.)
6. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н,С, Родионова. – СПб.: Троицкий мост. 2014. 352 с. (1шт.)
7. Практикум по организации и менеджменту туризма и **гостиничн**ого хозяйства : учеб. пособие для использования в учеб. процессе по специальности "Менеджмент организации" / Т. И. Елисеева. - М. : [б. и.], 2005. - 208 с. (2шт.)

**Нормативная документация**

1. ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения». – М.: Госстандарт России, 2010.
2. ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания». – М.: Госстандарт России, 2007.
3. ГОСТ Р 50763-2007 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению».
– М.: Госстандарт России, 2007.
4. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования». – М.: Госстандарт России, 2010.
5. ГОСТ Р 50935- 2007. «Услуги общественного питания. Требования к персоналу». – М.: Госстандарт России, 2007.
6. ФЗ «О защите прав потребителей»/ Принят Государственной Думой 5 декабря 1995 г. . - NorDoc.ru Нормативная документация [электронный ресурс] http://nordoc.ru
7. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»/ Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г. - NorDoc.ru Нормативная документация [электронный ресурс] http://nordoc.ru
8. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. М.:Стандартинформ, 2009 . - NorDoc.ru Нормативная документация [электронный ресурс] http://nordoc.ru
9. «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения» /Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86. - NorDoc.ru Нормативная документация [электронный ресурс] http://nordoc.ru
10. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации / Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации 25 апреля 1997 г. № 490. - NorDoc.ru Нормативная документация [электронный ресурс] http://nordoc.ru

**Собственные учебные пособия**

1. Рыжова Н.И. **Организация ресторанного бизнеса** : учебное пособие / Н.И. Рыжова. Чита: ЗИП СибУПК, 2010. – 104 с. **(2 шт.)**
2. Рыжова Н.И. **Сервисная деятельность** : учебное пособие / Н.И. Рыжова. Чита: ЗИП СибУПК, 2010. – 134 с. **(2 шт.)**
3. Рыжова Н.И. **Индустрия гостиничных и ресторанных услуг** : учебное пособие / Н.И. Рыжова: Забайкал. ун-т.- Чита: ЗабГУ, 2016 – 95 с. **(10 шт)**

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Название сайта* | *Электронный адрес* |
| 1 | Информационный дом ресторатора: ресторанный бизнес в России и за рубежом | http://www.dom-restoratora.ru |
| 2 | Общество профессионалов гостиничного сервиса в России | http://www.frontdesk.ru |
| 3 | Гостиничный бизнес, гостиничное хозяйство | http://www.hotelmaster.ru |
| 4 | Путеводитель по отелям и гостиничному бизнесу | http://www.hotelstop.ru/ |
| 5 | Ресторанный и гостиничный бизнес | http://www.HotRes.ru |
| 6 | Московский ресторатор | http://www.mos-restorator.ru |
| 7 | Портал гостиничный бизнес | http://[www.prohotel.ru](http://www.prohotel.ru) |
| 8 | Информационные технологии в индустрии гостеприимства | http://[www.restoranoff.ru](http://www.restoranoff.ru) |
| 9 | Все гостиницы России | http://[www.all-hotel.ru](http://www.all-hotel.ru) |
| 10 | электронный журнал» Гостиница и ресторан | http://[www.hospitality.ru](http://www.hospitality.ru) |
| 11 | Бизнес-эциклопедия: стандарты и качество отеля | http://[www.handbooks.ru](http://www.handbooks.ru) |

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

Электронный образовательный ресурс по дисциплине (электронная библиотека университета) [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

*Оборудование*: установки для демонстраций основных вопросов курса, мультимедийное и компьютерное оборудование (ауд. 121, 100, 111).

*Коллекция видеофильмов и DVD диски:* цикл электронных презентаций учебного материала.