МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Забайкальский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра теории и методики профессионального обучения, сервиса и технологий

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**(с полным сроком обучения)**

по дисциплине «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

для направления подготовки 43.03.0.1 «Сервис»

профиль «Социально-культурный сервис»

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы.

Форма текущего контроля в семестре – реферат.

Курсовая работа – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (9 сем.).

1

**Краткое содержание курса**

**Корпоративный имидж.** Деловой персональный имидж.Концептуальные модели корпоративного имиджа. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Корпоративная философия – фундамент имиджа организации. **Технологии формирования** **имиджа.** Основы технологии формирования внешнего ивнутреннего имиджа сервисного предприятия. Сохранение и защита позитивного имиджа организации. **Виды имиджа.** Персональный деловой имидж: структура, факторы. Самопознание

* фундамент персонального имиджа. Цветовой имидж личности.

Презентация образа с помощью одежды. **Имидж и его роль в** **деловой жизни.** Кинетический имидж.Вербальный имидж.

**Форма текущего контроля**

**Реферат**

1. Современные технологии имиджирования.
2. Анализ корпоративной философии предприятий сервиса.
3. Анализ корпоративного имиджа (на примере предприятий г. Чита).
4. Технологии формирования внешнего имиджа сервисного предприятия.
5. Технологии формирования внутреннего имиджа сервисного предприятия.
6. Создание персональной имидж-карты.
7. Разработка позитивного имиджа конкретного сервисного предприятия.
8. Разработка имиджа руководителя.
9. Разработка имиджа специалиста.

10. Разработка индивидуального имиджа специалиста сервиса.

11. Самопрезентация личности в одежде.

12. Анализ практики самопрезентации у известных ораторов, телекомментаторов, деловых людей

13. Организация обучение и консультирование в системе внутреннего имиджирования.

2

**Форма промежуточного контроля**

***Вопросы к зачету (8 семестр)***

1. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
2. Миссия и принципы деятельности организации как часть декларируемой философии.
3. Специфика формирования внешнего корпоративного имиджа.
4. Пропаганда положительного образа предприятия.
5. Общественная деятельность как элемент внешнего имиджирования.
6. Целенаправленное управление внутренней коммуникацией в целях создания внутреннего имиджа.
7. Программы поощрения в системе внутреннего имиджирования.
8. Основные отличительные характеристики традиционной и современной модели имиджирования.
9. Корпоративная идентичность и корпоративный имидж в традиционной и современной модели имиджирования.
10. Методика эмпирической проверки современной модели имиджирования.
11. Инструментарий проверки мультифакторности формирования имиджа.
12. Роль персонального имиджа в профессиональной деятельности.

***Вопросы к зачету (9 семестр)***

1. Определение и концептуальные характеристики имиджа.
2. Классификации разновидностей имиджа.
3. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
4. Философия организации: определение, структура, функции.
5. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии.
6. Миссия и принципы деятельности организации как часть корпоративной философии.
7. Ценности организации как часть корпоративной философии.
8. Цели организации и их отношение к корпоративной философии.
9. Компоненты внешнего имиджа организации.
10. Способы и средства внешнего имиджирования в организации.
11. Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.
12. Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации.
13. Традиционная модель корпоративного имиджа.
14. Современная модель корпоративного имиджа.
15. Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и

3

репутации.

1. Факторы репутации.
2. Измерение репутации.
3. Понятие персонально-делового имиджа.
4. Внутренние и внешние факторы, определяющие персональный

имидж.

1. Составляющие «Я-концепции».
2. Типология цветового имиджа личности.

**Экзамен (10 семестр)**

1. Характеристика ассортимента модной одежды на предстоящий модный сезон.
2. Летний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений одежды.
3. Особенности проектирования одежды на полные фигуры.
4. Осенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений.
5. Особенности проектирования одежды для людей высокого роста.
6. Этнический стиль и его роль в современной моде.
7. Проблема прогнозирования модной цветовой гаммы.
8. Особенности проектирования одежды для невысоких людей.
9. Возраст человека и стиль в одежде.

10. Психология моды.

11. Классификация потребителей предложений моды по скорости принятия модных решений.

12. Городской стиль «кэжуал» в современной моде.

13. История развития и основные положения теории «сезонов».

14. Влияние особенностей характера и темперамента на выбор стилевых решений одежды.

15. Спортивный стиль одежды и его роль в развитии современной моды.

16. Одежда для тинейджеров: современный подход к проектированию молодежной одежды.

17. Характеристика размеров и формы головы для целей проектирования одежды.

18. Стиль в одежде как характеристика личности человека.

19. Весенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений.

20. Гардероб для людей с мягко очерченными линиями внешности

21. Романтический стиль в одежде.

22. Зимний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений

4

23. Гардероб для людей с четко очерченными линиями внешности.

24. Стиль «панк» и его вклад в развитие дизайна одежды.

25. Методика тестирования цветового типа внешности.

26. Зависимость стиля в одежде от особенностей профессиональной среды.

27. Стиль делового человека.

28. Определение тактики корректировки формы тела формой одежды.

29. Проблема формирования рационального гардероба.

30. Стиль «хиппи» в истории моды и сегодня.

**Оформление письменной работы согласно МИ** **4.2-5/47-01-2013**

Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия/ В.Г. Горчакова. –Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 478 с. – (Высшее образование)
2. Горчакова В.Г. Техники перевоплощения. Имидж-тренинг в 33 шага / В.Г. Горчакова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 315 с.
3. Милованова Т.А. Основы имиджелогии: учеб. Пособ. Для ссузов / Т.А. Милованова. –М.: Дрофа, 2010. – 160 с.: ил.

**Дополнительная литература**

1. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2000. – 678 с.
2. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер. 2-е изд., испр. и доп. –

СПб.: Алетейя, 2001. — 256 с.

1. Рябикина З.И. Культурная и индивидуальная обусловленность самопрезентации.// Имиджелогия – 2005: Материалы третьего Международного симпозиума по имиджелогии / Под ред. Е.А. Петровой. М.:РИЦ АИМ. 2005. С.83
2. Управленческая имиджелогия: Программа курса, учебно-методические материалы. М.: Российская правовая академия МЮ РФ,

2004. – 16 с.

1. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники.

– М.: Омега-Л, 2009. – 272 с.

5

1. Шепель В.М.. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
2. Я – Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж. – 2-е изд. испр. – М.: Дело, 2004. – 240 с.

**Собственные учебные пособия**

1. Мелихова Ю.Ю. Профессиональный имиджмейкинг: теория и практика

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

* 1. www.yandex.ru
	2. www.google.ru

Ведущий преподаватель: Ю.Ю. Мелихова

Заведующий кафедрой: М.И. Мелихова

6