МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Забайкальский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий Кафедра теории и методики профессионального образования, сервиса и тех-нологий

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**(с полным сроком обучения)**

по дисциплине «АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС»

для направления подготовки 43.03.01 «Сервис»

профиль «Социально-культурный сервис»

Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа, реферат.

Курсовая работа – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (7 сем.), экз. (8 сем.).

1

**Краткое содержание курса**

* + 1. **семестр**
	1. Научно-теоретические основы анимационного сервиса
	2. Особенности организации анимационной деятельности
	3. Анимационная работа с детьми и подростками
	4. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учре-ждениях, отелях и ресторанах
		1. **семестр**
	5. Организация анимационных туров. Исторические реконструкции и му-зейная анимация
	6. Семейный досуг и анимация
	7. Организация анимационного сервиса в экскурсионной и конкурсной работе. Событийный туризм и анимация
	8. Анимация деловой деятельности
	9. **семестр**
1. Особенности социально-культурного сервиса в России
2. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом
3. Особенности социально-культурного сервиса в Забайкальском крае

**Форма текущего контроля**

**Контрольная работа № 1**

1. Роль и значение анимационной услуги как части сервисного продукта.
2. В чем заключается значение анимации?
3. Каковы главные требования к организации анимационной деятельности?

**Контрольная работа № 2**

1. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анима-ционных услуг.
2. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как мас-сового индустриального явления в конце ХХ века?
3. Опишите функции анимации.

**Контрольная работа № 3**

1.Охарактеризуйте различие основных типов анимации в зависимости от их важности, приоритетности и объема анимационных программ.

1. Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?
2. На основе чего изучается потребительский интерес к анимации?

**Контрольная работа № 4**

1. Дайте определение досуга.

2

1. Дайте характеристику основных видов досуговой деятельности.
2. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.

**Контрольная работа № 5**

1. Что включает материально-техническая база для реализации анимацион-ных программ?
2. Охарактеризуйте виды анимационных программ.
3. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?

**Контрольная работа № 6**

1. Какие компоненты входят в технологию создания анимационных про-грамм?
2. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Обозначьте их особенности.
3. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.

**Контрольная работа № 7**

1. Проанализируйте элементы технологического цикла анимационной про-граммы.
2. Охарактеризуйте основную материальную базу анимационных программ.
3. От чего зависят объем и качество анимационных программ?

**Контрольная работа № 8**

1. В чем специфика анимационных программ в заведениях общественного питания?
2. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла ани-мационной программы.
3. Как называется предварительный эскиз анимационной программы? Какую роль он играет?

**Контрольная работа № 9**

1. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
2. Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте влияние различных систем сервиса на процесс преобра-зования потребностей клиента в его удовлетворенность.

**Контрольная работа № 10**

1. Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ?
2. Назовите основные положения современной концепции гостиничной ани-мации.
3. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?

3

**Контрольная работа № 11**

1. Что необходимо сделать при организации рекламной кампании по прове-дению анимационных мероприятий?
2. Какие спортивные мероприятия можно считать анимационными?
3. Каким образом реализуется контроль и анализ гостиничного и туристиче-ского анимационного менеджмента?

**Контрольная работа № 12**

1. В чем заключается тактика и стратегия управления анимационным процес-сом?
2. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении основных функций управления?
3. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам.

**Контрольная работа № 13**

1. Что входит в спектр задач аниматора?
2. Опишите круг обязанностей спортивного отдела.
3. Проанализируйте обязанности отдела шоу-анимации.

**Контрольная работа № 14**

1. Охарактеризуйте предмет труда аниматоров?
2. Дайте характеристику круга обязанностей мини-клуба.
3. Опишите спектр обязанностей творческого отдела.

**Контрольная работа № 15**

1. Что является средствами труда аниматоров?
2. В чем проявляются национальные особенности потребителей анимацион-ных услуг?
3. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма и социально-культурного сервиса?

**Контрольная работа № 16**

1. Что представляет собой анимационная индустрия?
2. Дайте характеристику инфраструктуры индустрии развлечений?
3. Какие анимационные программы используются в тематических парках?

**Контрольная работа № 17**

1. Дайте характеристику анимационных программ национальных парков.
2. Каково место анимационных программ в парках культуры?
3. В чем специфика музейной анимации?

**Контрольная работа № 18**

1. Какое место занимают в анимационной инфраструктуре театральные, кон-цертные и кинозалы?
2. Какова роль спортивных сооружений в анимации?
3. Дайте характеристику основных типов клубных заведений?

4

**Контрольная работа № 19**

1. Каковы особенности анимационной сущности игорных заведений?
2. Перечислите основные виды и формы анимационной театрализации.
3. В чем специфика массового анимационного мероприятия?

**Контрольная работа № 20**

1. Дайте характеристику ярмарки как анимационного мероприятия?
2. Каковы особенности проведения карнавалов?
3. Назовите фестивальные мероприятия, носящие анимационный характер?

Задания для выполнения контрольных работ 8-го семестра: №№ 1-10;

9-го семестра: №№ 11-20. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Иллюстративный материал по вопросам кон-трольных заданий подготовить в виде презентаций.

**Реферат**

Тема 1. Исторические формы развлечений.

Тема 2. Игра как вид развлечения.

Тема 3. Танец как вид развлечения.

Тема 4. История создания клубов.

Тема 5. Анимация в клубно-ресторанном шоу-бизнесе.

Тема 6. Водные формы досуга (дайвинг, яхт-клубы, речные круизы).

Тема 7. Анимация в туризме.

Тема 8. Тематические парки как некоммерческая форма отдыха и развлече-ния.

Тема 9. Организация конкурсов и праздников как вид анимационной дея-тельности.

Тема 10. Азартные игры как часть индустрии развлечений.

Тема 11. Российский опыт организации клубов.

Тема 12. Анимация туристских маршрутов.

Тема 13. Анимация в шоу-бизнесе.

Тема 14. Русские праздники и игры в туристской деятельности.

Тема 15. Анимационная деятельность в состязательных играх.

Тема 16. «Ёрдынские игры - содружество прибайкальских и забайкальских народов».

Тема 17. Традиционные семейно-родовые обряды агинских бурят.

Тема 18. Виды развлечений эвенков Забайкалья.

Тема 19. Нравственные идеалы семейских Забайкалья в организации конкур-сов и праздников.

Тема 20. «Праздником Весны» в Китае

Тема 21. История «Праздника фонарей» в Китае Тема 22. Праздник девочек в Японии. Тема 23. Японский праздник ирисов.

Тема 24. Швейцарский карнавал в Базеле.

5

Тема 25. Фестиваль воздушных змеев в Таиланде.

Тема 26. Цветочный фестиваль в Нидерландах.

Тема 27. Фестиваль слонов в Индии.

Тема 28. Валенсийский праздник Фальяс.

Тема 29. История Бразильского карнавала.

Тема 30. Маскарадные традиции времен Петра I в России.

Для написания реферата 8 семестра: темы 1 - 15;

9 семестр: темы 16 - 30. Работу над рефератом следует начинать с об-щего ознакомления с темой. После этого необходимо изучить источники, ре-комендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать литературу и источ-ники, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литерату-рой по избранной проблематике, в том числе за статьями в периодических изданиях. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосно-вывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и за-ключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последователь-ным. Необходимо употреблять термины, избегать непривычных или дву-смысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Тер-мины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата - от 1-1,5 п.л. (16-24 стр.), выполненный 14 кеглем WORD через полуторный интервал.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце - дату написания работы и личную подпись.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и, прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указы-вают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное

6

название нормативного акта. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован норматив-ный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тща-тельной проверке. Ошибки и описки, как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке. Иллюстративный материал по теме реферата подготовить в виде презентаций.

**Другие формы текущего контроля**

Нет.

**Форма промежуточного контроля**

**Экзамен**

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену.

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Связь культуры с анимацией.
3. Типология и функции анимации.
4. Программное анимационное воздействие.
5. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
6. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Особенности индустрии отдыха и развлечений в России.
9. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.
10. Гостиничная анимация.
11. Виды программного туризма.
12. Рекреационные основы программного туризма.
13. Виды услуг и программа обслуживания.
14. Анимационные программы для семейного досуга.

15.Анимация и спорт.

1. Анимационные программы в экологических турах.
2. Анимация в этнографических турах.
3. Анимация и хобби – туры.
4. Анимационные программы в познавательном туризме.
5. Костюмированные туры.

21.Особенности организации анимационной деятельности.

1. Формы работы с разными возрастными группами.
2. Игра как эффективный метод анимационной деятельности.
3. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.
4. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
5. Технология создания и реализация анимационных программ.
6. Анимационная служба.
7. Планирование и организация деятельности анимационной службы.
8. Структура анимационной службы.
9. Принципы подбора сотрудников анимационной службы.
10. Управление, анализ и контроль деятельности анимационной службы.
11. Мотивация и специфика труда аниматоров.
12. Формы и методы работы аниматоров.

7

1. Развлекательные центры в России.
2. Анимация в индустрии развлечений.
3. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
4. Тематические парки в Европе.
5. Тематические парки США.
6. Парки отдыха в России.
7. Анимационные программы в тематических парках.

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** Об-щие требования к построению и оформлению учебной текстовой документа-ции

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Гайхман, О.О. Организация и проведение мероприятий [Текст] : Учебное пособие / О.О. Гайхман, Инфра М:Форум, 2010.
2. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третья-кова. - М. : Академия, 2008. - 268 с.
3. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учеб. посо-бие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Туризм", "Соци-ально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М. : Академия, 2010. - 315 с.
4. Батаршев, А. В. Психодиагностика способности к общению, или Как опре-делить организаторские и коммуникативные качества личности [Текст] / А.В. Батаршев. - М. : ВЛАДОС, 1999. - 176 с.
5. Тульчинский, Г.Л., Герасимов, С.В., Лохина, Т.Е. Менеджмент специаль-ных событий в сфере культуры [Текст]: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В.Герасимов, Т.Е. Лохина. Планета Музыки, 2010.
6. Асманова, М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Текст] : Учебное пособие / М.Л. Асманова. Н: РИОР:ИНФРА-М, 2010.

**Дополнительная литература**

1.Воловик А.Ф., Педагогика досуга [Текст] : Учебник / А.Ф. Воловик. – М.:

МПСИ: Флинта, 1998. - 240 с.

1. Воловикова М.И. Психология и праздник: праздник в жизни человека [Текст] : М.И. Воловикова, С.В. Тихомирова, А.М. Борисова. М.: ПЕР СЭ,

2003. - 143 с.

1. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе ме-неджера туристской анимации: Учебное пособие / Т. И. Гальперина; Россий-ская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006.
2. Гаранин Н. И., Булыгин И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

8

1. Савина, А.А. Театр. Актер. Режиссер [Текст]: Краткий словарь терминов и понятий / Автор-составитель А.А. Савина. Планета Музыки, 2010.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

1. Официальный сайт по вопросам культуры http://www.govemment.gov.ru
2. Информационно-сервисный центр «Культура: Политика. Планирование.

Менеджмент». http://www.culturalmanagment.ru

1. Ивент-менеджмент http://www.event-mobys.ru4. Менеджмент музейного дела http://www.museum.ru
2. Содружество кинематографа РФ http://www.kinoteka.ru, http://www.film.ru
3. Главный информационно вычислительный центр Роскультуры http://www.givc.ru
4. Институт культурной политики – http://cpolicy.ru
5. Информационный портал Культура – http://www.kultura-portal.ru.
6. Фонд научных исследований – http://www.artpragmatica.

\*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

Ведущий преподаватель Т.Г. Васильева

Заведующий кафедрой М.И. Мелихова

9