МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук математики и технологии

Кафедра теории и методики профессионального образования,

сервиса и технологий

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Основы создания стиля человека**»**

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки 44.03.01. Сервис

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа, реферат

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) –нет.

Форма промежуточного контроля в 10 семестре – зачет. **Краткое содержание курса**

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

1 1 Корпоративный имидж

2 2 Технологии формирования имиджа

3 3 Деловой персональный имидж

4 4 Виды имиджа

**Семестр 10**

**Форма текущего контроля**

**Контрольная** работа выполняется в виде (реферата, эссе, теста, расчетно-графического задания и т.д.)

***Контрольные вопросы и задания для контроля самостоятельной работы***

1. Характеристика ассортимента модной одежды на предстоящий модный сезон.
2. Летний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений одежды.
3. Особенности проектирования одежды на полные фигуры.
4. Осенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений.
5. Особенности проектирования одежды для людей высокого роста.
6. Этнический стиль и его роль в современной моде.
7. Проблема прогнозирования модной цветовой гаммы.
8. Особенности проектирования одежды для невысоких людей.
9. Возраст человека и стиль в одежде.
10. Психология моды.
11. Классификация потребителей предложений моды по скорости принятия модных решений.
12. Городской стиль «кэжуал» в современной моде.
13. История развития и основные положения теории «сезонов».
14. Влияние особенностей характера и темперамента на выбор стилевых решений одежды.
15. Спортивный стиль одежды и его роль в развитии современной моды.
16. Одежда для тинейджеров: современный подход к проектированию молодежной одежды.
17. Характеристика размеров и формы головы для целей проектирования одежды.
18. Стиль в одежде как характеристика личности человека.
19. Весенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений.
20. Гардероб для людей с мягко очерченными линиями внешности
21. Романтический стиль в одежде.
22. Зимний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений
23. Гардероб для людей с четко очерченными линиями внешности.
24. Стиль «панк» и его вклад в развитие дизайна одежды.
25. Методика тестирования цветового типа внешности.
26. Зависимость стиля в одежде от особенностей профессиональной среды.
27. Стиль делового человека.
28. Определение тактики корректировки формы тела формой одежды.
29. Проблема формирования рационального гардероба.
30. Стиль «хиппи» в истории моды и сегодня.
31. Обзор рекомендованной литературы.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Определение и концептуальные характеристики имиджа.

2. Классификации разновидностей имиджа.

3. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.

4. Философия организации: определение, структура, функции.

5. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии.

6. Миссия и принципы деятельности организации как часть корпоративной философии.

7. Ценности организации как часть корпоративной философии.

8. Цели организации и их отношение к корпоративной философии.

9. Компоненты внешнего имиджа организации.

10. Способы и средства внешнего имиджирования в организации.

11. Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.

12. Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации.

13. Традиционная модель корпоративного имиджа.

14. Современная модель корпоративного имиджа.

15. Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и репутации.

16. Факторы репутации.

17. Измерение репутации.

18. Понятие персонально-делового имиджа.

19. Внутренние и внешние факторы, определяющие персональный имидж.

20. Составляющие «Я-концепции».

21. Типология цветового имиджа личности.

**Форма промежуточного контроля**

**Зачет**

***Вопросы к зачету***

1. Дайте определение понятия стиль.

2. Что такое индивидуальный стиль в одежде?

3. Перечислите известные Вам факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде.

4. Какова история развития и распространения теории «сезонов»?

5. Кратко охарактеризуйте основные положения теории цветовых типов внешности.

6. Какие вы знаете цветовые типы внешности?

7. Каковы основные признаки, характеризующие вид фигуры в фас?

8. Назовите признаки, характеризующие вид фигуры в профиль?

9. Как можно оценить пропорции фигуры?

10. Каким образом формулируется тактика корректировки одеждой высоких и невысоких фигур?

11. Каковы особенности проектирования одежды для полных фигур?

12. Каково влияние темперамента на отношение к моде?

13. Какие особенности одежды могут служить характеристиками личности?

14. Охарактеризуйте структуру рационального гардероба.

15. Как зависит скорость принятия модных решений от темперамента и характера?

16. Дать характеристику классического стиля в одежде.

17. Характеристика спортивного стиля.

18. Основные черты стиля «фэнтэзи».

19. Каковы отличительные особенности минималистских и максималистских тенденций в моде?

20. Назовите характерные психологические черты Инь-Янь.

21. Каковы особенности драматического стиля?

22. Каковы особенности городского стиля?

23. Каковы образы женщин в стилях Инь?

24. Каковы основные требования к одежде для молодежи?

25. В чем особенности проектирования одежды для старшего возраста?

26. Какие стилевые решения соответствуют каждому возрасту?

27. Что понимается под элегантностью одежды?

28. Особенности композиционных решений одежды для разных времен года.

29. Охарактеризовать основные стилевые направления современной моды.

30. Каковы основные требования к одежде делового стиля?

31. В каких случаях носятся смокинг, фрак, визитка?

32. Правила выбора галстуков и сорочек.

33. Какие аксессуары соответствуют деловому стилю?

34. Роль ароматов в создании делового мужского стиля.

35. В чем заключается особенность летнего делового гардероба?

36.Что представляет собой стиль одежды деловой женщины?

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия/ В.Г. Горчакова. –Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 478 с. – (Высшее образование)
2. Горчакова В.Г. Техники перевоплощения. Имидж-тренинг в 33 шага / В.Г. Горчакова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 315 с.
3. Милованова Т.А. Основы имиджелогии: учеб. Пособ. Для ссузов / Т.А. Милованова. –М.: Дрофа, 2010. – 160 с.: ил.

**Дополнительная литература**

1. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2000. – 678 с.
2. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер. 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Алетейя, 2001. — 256 с.
3. Рябикина З.И. Культурная и индивидуальная обусловленность самопрезентации.// Имиджелогия – 2005: Материалы третьего Международного симпозиума по имиджелогии / Под ред. Е.А. Петровой. М.:РИЦ АИМ. 2005. С.83
4. Управленческая имиджелогия: Программа курса, учебно-методические материалы. М.: Российская правовая академия МЮ РФ, 2004. – 16 с.
5. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М.: Омега-Л, 2009. – 272 с.
6. Шепель В.М.. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
7. Я – Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж. – 2-е изд. испр. – М.: Дело, 2004. – 240 с.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

1. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
2. [www.google.ru](http://www.google.ru)

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для самостоятельного выполнения лабораторных работ необходимо наличие компьютера с процессором Pentium 3 (400MHz и выше), не менее 128 Мб ОЗУ и 300 Мб дискового пространства. Проектор.

Кроме того, в качестве программного обеспечения должны быть установлены:

- Microsoft PowerPoint 2007/2010

- Microsoft Access 2007/2010

- Microsoft FrontPage 2007/2010

- Microsoft Outlook 2007/2010

- Microsoft Word 2007/2010

- Microsoft Excel 2007/2010

- Microsoft Internet Explorer.

необходимо иметь доступ к глобальной сети Интернет.

Оборудование: установки для демонстраций основных вопросов курса, мультимедийное и компьютерное оборудование (ауд. 315, 100, 111).

Коллекция видеофильмов и DVD диски: цикл электронных презентаций учебного материала.

Разработчик:

к.п.н., доцент каф. ТМПОСиТ Мелихова Ю.Ю.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, подпись, ФИО)