МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук математики и технологии

Кафедра теории и методики профессионального образования,

сервиса и технологий

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг»

для направления подготовки Сервис

Профиль «Сервис в индустрии моды и красоты»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 условных единиц

 Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа, реферат

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет

Форма промежуточного контроля в 6 семестре – экзамен  **Краткое содержание курса**

1 1 Предпринимательство как особая форма

экономической активности

 2 Виды предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы

предпринимательства.

2 3 Планирование предпринимательской

деятельности

4 Предпринимательство: возможные формы

партнерских связей.

3 5 Практика предпринимательской

деятельности

 6 Финансовые стратегии фирмы. Налоги и

налогообложение

4 7 Предпринимательский риск.

 8 Культура предпринимательства

**Форма текущего контроля**

**Контрольная** работа выполняется в виде реферата. Тема реферата выбирается самостоятельно

**Групповая аудиторная работа “ Плюсы и минусы малого предпринимательства для российской экономики ”**

Цель работы: развитие практических навыков анализа бизнес-процессов.

Результаты

Каждая подгруппа дает обоснование положительных и отрицательных сторон малого предпринимательства.

**Конкретная ситуация “Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности»**

Цель — закрепление теоретических знаний, приобретение навыков аналитической работы и умений выявлять отличительные особенности, организационно-правовых форм.

Методические рекомендации

Студентов необходимо разделить на подгруппы по 5–7 человек для совместной работы. Каждой подгруппе выдаются исходные данные по двум видам деятельности. Рассмотрение конкретной ситуации может основываться либо только на приведенных исходных данных, либо преподаватель по своему усмотрению дает дополнительные исходные данные.

При подготовке к занятиям для анализа могут быть использованы два варианта компоновки видов предпринимательской деятельности:

— виды деятельности не повторяются;

— в паре повторяется один из видов деятельности.

**Указания по выполнению контрольной работы (не предусмотрена учебным планом)**

Работа заключается в разработке бизнес-плана на организацию новой услуги (по профилю подготовки)

Структура контрольной работы аналогична структуре бизнес плана:

1. Введение, цели и задачи деятельности предприятия.

2. Характеристика работ, услуг, товаров, предоставляемых

потребителю.

3. Анализ рынка и конкуренция.

4. План маркетинга.

5. План производства.

6. Организационный план.

7. Финансовый план.

**Темы сообщений и рефератов:**

1. История предпринимательства в России.

2. Особенности современных российских предпринимателей.

3. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.

4. Пути совершенствования предпринимательской среды.

5. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.

6. Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей.

7. Теневые отношения в предпринимательстве и пути их преодоления.

8. Государственная собственность и управление ею.

9. Формы крупного бизнеса в рыночной экономике.

10. Акционерные общества работников.

11. Промышленная политика государства.

12. Современное торговое предпринимательство в России.

13. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.

14. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.

15. Зарубежный опыт создания условий для организации и развития малых предприятий.

16. Формы взаимодействия крупного и малого бизнеса.

17. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

18. Инновационная функция малого предпринимательства.

19. Особенности применения франчайзинга в российском предпринимательстве.

20. Роль товарного знака в деятельности предприятия.

21. Проблемы создания нового предприятия.

22. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.

23. Проблемы финансирования малых предприятий.

24. Влияние кадрового обеспечения на эффективность деятельности фирмы.

25.Особенности кадровой политики малых предприятий.

26. Нелегальная занятость: проблемы и решения.

27. Инвестиции предпринимателей в трудовые ресурсы.

28. Ответственность предпринимателей за неисполнение договоров.

28. Экономическая безопасность российских предприятий.

29. Права потребителей в российской экономике.

30. Защита предпринимателей от действий представителей органов управления.

31. Недобросовестная конкуренция и её разновидности.

32. Реорганизация предприятий.

33. Банкротства как инструмент передела собственности.

34. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.

35. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.

**Форма промежуточного контроля**

**Экзамен**

**Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Понятие предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Предмет, субъект и цели предпринимательства.

2. Этапы развития предпринимательства. История развития предпринимательства.

3. Классификация предпринимательской деятельности по виду деятельности, по количественным параметрам, по формам собственности и степени законности.

4. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.

5. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности.

6. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.

7. Бизнес план, структура бизнес плана.

8. Формы и направления государственного регулирования предпринимательства.

9. Конкуренция на рынке: определение, виды товаров, конкурентные стратегии, конкурентоспособность, методы оценки, показатели конкурентоспособности.

10. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.

11. Структура и состав законов о предпринимательстве. Правовой аспект ведения предпринимательской деятельности (гражданский, налоговый, трудовой кодекс, законы, нормативные акты)

12. Роль партнерских отношений в успешном становлении бизнеса.

13. Формы сотрудничества в производственной сфере.

14. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.

15. Формы сделок в сфере торговли.

16. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

17. Понятие риска. Классификация рисков. Количественная оценка рисков.

18. Понятие налога. Налогообложение. Классификация налогов (размер, уровень и период налогообложения).

19. Совместное и международное предпринимательство.

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

 **Основная литература**

1. Буров В. Ю. Основы предпринимательства : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 1 / Буров Виталий Юрьевич. - 2-е изд., доп. и перераб. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 257 с.
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608с. - (Высшее образование)
3. Малышев Е. А., Малышева Т. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие. - Чита : ЧитГУ, 2009. - 288с.
4. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Проспект, 2010. - 544с.
5. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. - Москва : Кнорус, 2013. - 222 с.

 **Дополнительная литература**

1. Буров В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования: моногр. - Чита : ЗабГУ, 2014.
2. Гарина Е. П., Медведева О.В., Шпилевская Е. В. Основы предпринимательской деятельности : учебник - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник / - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 683 с. - (Высшее образование).
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 349 с.
6. Малышев Е. А., Малышева Т. Е., Кашурникова Т.И. Предпринимательство и предпринимательские риски : учеб. пособие - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации.
9. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-Ф3, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ).
10. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-фз «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ).
11. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.).
12. Шевелев С.Ю., Шевелева Е.А., Кропотова Л. А. Развитие предпринимательства в России: организационные, правовые и экономические аспекты: моногр. - Санкт-Петербург : СПУУЭ, 2014. - 138 с.

 **Собственные учебные пособия**

Мелихова М.И., Наумова Т.В**.** Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие для студентов по направлению 100100.62 Сервис, специальности 100110.65 Домоведение. М.И. Мелихова, Т.В. Наумова ; Забайкал. гос. ун-та. – Чита, 2013. – 130 с

Мелихова МИ Предпринимательство в образовании: учебное пособие. – Чита, ЗабГГПУ, 2004 г. – 96 с.

 **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

[**http://www.consultant.ru/**](http://www.consultant.ru/)

[**http://base.garant.ru/**](http://base.garant.ru/)

[**http://elibrary.ru/**](http://elibrary.ru/)

<http://www.iprbookshop.ru>

<http://www.aup.ru>

<http://www.marketing.spb.ru>

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Оборудование: установки для демонстраций основных вопросов курса, мультимедийное и компьютерное оборудование

Разработчик

Ст. преподаватель каф. ТМПОСиТ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А.Смолина

(должность, подпись, ФИО)