МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра теории и методики профессионального образования, сервиса и технологий

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

По дисциплине: Организация и планирование инновационной деятельности предприятия сервиса

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 «Сервис»
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

код и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность ОП «Социально-культурный сервис», «Сервис в индустрии моды и красоты»

Общая трудоёмкость дисциплины – 2 зачетных единицы.

Форма текущего контроля – контрольная работа, реферат.

Курсовая работа – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (10 сем.).

**Содержание дисциплины**

1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента.
2. Инновационные процессы.
3. Инновационные проекты.
4. Инновации в сервисе.

**Фонды оценочных средств**

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация и планирование инновационной деятельности предприятия сервиса»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | №темы | Контролируемые разделы (темы) дисциплины\* | Наименование оценочного средства  |
|  | 1.1. | Введение в дисциплину | *Контрольная работа по модулю**Конспект по самостоятельно изученным темам.**Интеллектуальные карты* Отчет по практической работе |
| 1..2 | Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности.  |
| 2.  | 2.1 | Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций | *Собеседование**Конспект по самостоятельно изученным темам.**Интеллектуальные карты* Отчет по практической работе  |
| 2.2 | Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий |
| 3. | 3.1 | Понятие и сущность инновационного проекта | *Контрольная работа по модулю**Интеллектуальные карты* Отчет по практической работе  |
| 3.2 | Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами |
| 4. | 4.1 | Инновации в социально-культурном сервисе и туризме | *Контрольная работа по модулю**Собеседование**Конспект по самостоятельно изученным темам.**Интеллектуальные карты* Контрольная работа Отчет по практической работе |
| 4.2 | Инновационные процессы развития услуг социально-культурного бизнеса |
| **зачет**  |

***Вопросы к зачёту по дисциплине:***

1. Инновационный менеджмент как особый тип управления
2. Принципиальная структура инновационной деятельности
3. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка
4. Эволюция технологических укладов
5. Сущность инноваций
6. Жизненный цикл инновации
7. Классификация инноваций как объекта управления
8. Возникновение и сущность предпринимательства
9. Развитие российского предпринимательства
10. Роль предпринимателя в инновационных процессах
11. Предпринимательская деятельность в туристской сфере
12. Определение инновационного процесса
13. Элементы инновационного процесса
14. Этапы инновационного процесса
15. Субъекты инновационного предпринимательства
16. Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
17. Государственная инновационная стратегия
18. Инновационная стратегия предприятий
19. Содержание и элементы инновационного проекта
20. Классификация инновационных проектов
21. Этапы разработки инновационных проектов
22. Организационные структуры управления проектами
23. Этапы создания команды проекта
24. Концепция и принципы проектного управления
25. Понятие риска и его сущность
26. Виды и классификация рисков
27. Аудит и экспертиза инновационных проектов.
28. Правовые акты Российской Федерации по инновационным проектам
29. Финансовая инфраструктура инновационных проектов
30. Инновационная деятельность в туристских компаниях
31. Тенденции развития авиационного транспорта
32. Тенденции развития железнодорожного транспорта
33. Развитие морских круизов
34. Инновации в гостиничном бизнесе
35. Информационные технологии в туризме
36. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств в сервисе
37. Критерии успеха инноваций в сервисе
38. Новейшие технологии в туризме
39. Отбор инновационных программ
40. Практическое применение инноваций

***Примерные темы рефератов***

1. Инновации в гостиничном сервисе
2. Инновации в туризме
3. Инновации в ресторанном сервисе
4. Инновации в анимационном сервизе.
5. Инновации в консалтинговом сервисе.
6. Инновации в индустрии моды.
7. Инновации в индустрии красоты.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Байтасов Рахметолла Рахимжанович. **Инновационный менеджмент.** Курс лекций / Байтасов Рахметолла Рахимжанович. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 301 с.(1)
2. Кожухар Владимир Макарович. **Инновационный менеджмент** : практикум / Кожухар Владимир Макарович. - Москва : Дашков и К, 2010. - 200с. (20)
3. [Малахова, Н. Н.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9D.%20%D0%9D.) Инновации в туризме и сервисе: научное издание / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д. : Феникс : МарТ, 2010. - 244 с. (11)
4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин [и др.]. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 384 с (10)
5. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В.Л. Попова. - Москва : Инфра-М, 2012. - 336с. (6)

**Дополнительная литература**

1. [Безрутченко, Ю. В.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%80%D1%83%D1%82%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%AE.%20%D0%92.) Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. - М. : Дашков и К, 2010. - 232 с.(14)
2. Беляев Владимир Михайлович.Основы менеджмента на транспорте : учебник / Беляев Владимир Михайлович, Миротин Леонид Борисович, Покровский Анатолий Константинович. - Москва : Академия, 2010. - 320с. (31)
3. [Велединский, В. Г.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%92.%20%D0%93.) Сервисная деятельность: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 230000 "Специальности сервиса", и для студентов образоват. учреждений СПО, обучающихся по направлениям 100100 "Сервис", 071400 "Социально-культурная деятельность" / В. Г. Велединский. - М. : Кнорус, 2010. - 175 с. ( 11)
4. [Веткин, В. А.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%92%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%BD,%20%D0%92.%20%D0%90.) Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 238 с. ( 10)
5. [Виноградова, Т. В.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2.%20%D0%92.) Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Туризм" / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис ; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 238 с. (15)
6. [Власова, Т. И.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%92%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2.%20%D0%98.) Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М.: Академия, 2010. - 315 с. (1)
7. [Герчикова, И. Н.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%93%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%20%D0%9D.) Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 499 с. (16)
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая). По состоянию на 15 июня 2011 года : комментарии к изменениям, принятым в 2009-2011гг. / Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2011 .— 476с. (1)
9. Гущина И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Гущина Инна Александровна, Зайцева Наталья Александровна. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 240 с.(4)
10. [Дурович, А. П.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%94%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87,%20%D0%90.%20%D0%9F.) Маркетинг в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. П. Дурович. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 314 с. - (Высшее образование). ( 11)
11. Иванова, Екатерина Викторовна. Предпринимательское право : учеб. для бакалавров / Иванова Екатерина Викторовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 269 с (10)
12. История менеджмента: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / [Э. М. Коротков [и др.]]. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 239 с.(3)
13. [Кара А. Н.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0,%20%D0%90.%20%D0%9D.) Экономика сферы обслуживания: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление" / А. Н. Кара, Е. Е. Спиридонова, Н. А. Воронина ; под ред. Л. И. Ерохиной. - М.: Академия, 2010. - 319 с. (9)
14. [Кнышова Е. Н.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%BD%D1%8B%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%95.%20%D0%9D.) Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2010. - 511 с. (5)
15. [Котлер Ф.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%80,%20%D0%A4.%20) Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 3-е изд. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. - 479 с. (26)
16. [Лойко О. Т.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9B%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%BE,%20%D0%9E.%20%D0%A2.) Сервисная деятельность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям и направлениям укрупненной группы направлений "Сфера обслуживания" / О. Т. Лойко. - 2-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2010. - 303 с. – (17)
17. [Малюк В. И.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D0%BA,%20%D0%92.%20%D0%98.) Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. И. Малюк. - М.: Кнорус, 2010. - 292 с. (4)
18. Маховикова Галина Афанасьевна. **Инновационный** **менеджмент**: конспект лекций / Маховикова Галина Афанасьевна, Ефимова Надежда Филипповна. - Москва : Юрайт, 2011. - 131 с. (1)
19. Медынский Владимир Григорьевич. **Инновационный** **менеджмент** : учебник / Медынский Владимир Григорьевич ; под ред. Л.Г. Оголевой. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 295 с.(4)
20. Менеджмент : учебник / Песоцкая Елена Владимировна [и др.] ; под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 645 с. – (1)
21. Основы менеджмента: учеб. пособие по направлению "Менеджмент" / Всерос. акад. внешней торговли ; под ред. В. И. Королева. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2010. - 620 с. (5)
22. Основы управления организациями : учеб. пособие / Мельников Владимир Павлович [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2013. - 512 с. (5)
23. [Пищулов, В. М.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9F%D0%B8%D1%89%D1%83%D0%BB%D0%BE%D0%B2,%20%D0%92.%20%D0%9C.) Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. М. Пищулов. - М. : Академия, 2010. - 238 с. (19)
24. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Саак Андрей Эрнестович, Пшеничных Юлия Алексеевна. - СПб. : Питер, 2010. - 512с. (10)
25. [Советов, В. М.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2,%20%D0%92.%20%D0%9C.) Основы функционирования систем сервиса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100101 "Сервис" / В. М. Советов, В. М. Артюшенко. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 623 с. (15)
26. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг: практикум: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Т. Д. Бурменко. - М.: Кнорус, 2010. - 422 с. (11)
27. [Тимохина, Т. Л.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A2%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%85%D0%B8%D0%BD%D0%B0,%20%D0%A2.%20%D0%9B.) Организация приема и обслуживания туристов: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство) / Т. Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2010. - 351 с. – (11)
28. [Чудновский, А. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A7%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%90.%20%D0%94.) Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособие для студентов вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М.: Кнорус, 2010. - 416 с. (7)
29. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности : учеб. пособие / Туккель Иосиф Львович [и др.]. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. - 240 с. (1)

**Собственные учебные пособия**

1. Мелихова М.И., Наумова Т.В. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие для студентов по направлению 100100.62 Сервис, специальности 100110.65 Домоведение. М.И. Мелихова, Т.В. Наумова ; Забайкал. гос. ун-та. – Чита, 2013. – 130 с.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

\*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название сайта | Электронный адрес | Виды занятий |
|  | Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» | [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)  | Самостоятельная работа, подготовка презентаций, рефератов, интеллектуальных карт. Подготовка к деловым играм, решение конкретных ситуаций |
|  | Научная электронная библиотека elibrary  | <http://elibrary.ru/> |
|  | Электронно-библиотечная системаiprbooks | <http://www.iprbookshop.ru> |
|  | Электронная библиотека диссертаций | <http://www.diss.rsl.ru/> |
|  | Административно-управленческий портал | http://www.aup.ru  |
|  | Понятие и необходимость финансов | http://[www.finansistio.ru](http://www.finansistio.ru/finansy/planirovanie_finansov_) |
|  | Энциклопедия маркетинга | http://[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) |
|  | Планирование партнерства | http://www.plan.partnerstvo.ru |
|  | Агенство инвестиционного синтеза | http://[www.zinsin.ru](http://www.zinsin.ru/new0609_23.htm) |
|  | Сайт государственных органов власти | [www.gov.ru](http://www.gov.ru) |
|  | Сайт о менеджменте, маркетинге и рекламе | [www.manager.ru](http://www.manager.ru)  |

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Оборудование: установки для демонстраций основных вопросов курса, мультимедийное и компьютерное оборудование (ауд. 121, 100, 111).

Коллекция видеофильмов и DVD диски: цикл электронных презентаций учебного материала.

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (по усмотрению разработчика программы)**

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

При организации самостоятельной работы студентов по дисциплине используются различные формы и методы, в том числе консультирование, работа над текстами, нормативными документами, разбор конкретных ситуаций, подготовка к проведению круглого стола, подготовка кейса, реферата, презентации.

 Одна из форм самостоятельной работы студентов, используемая при изучении дисциплины в практических занятиях - составление интеллектуальных карт. Техника составления интеллектуальных карт (англ. mindmapping), разработанна Тони Бьзеном (Tony Buzan) в 1960-х годах, она облегчает студентам создание общего представления, общего понимания проблемы и при помощи простых средств приводит к новым идеям, активизирует пространственно-образное мышление, делает возможным новую точку зрения на ту или иную проблему, еѐ можно заново структурировать, выделить существенные аспекты, установить новые связи и осветить второстепенные, попутные вопросы.

Техника составления интеллектуальных карт может эффективно использоваться студентами для анализа проблем, планирования и разработки стратегии, создания общего представления или общей картины сложных вопросов, подготовки презентаций, выступлений, статей и т.п.

В самостоятельной работе широко используются практические ситуационные задачи, охватывающие широкий круг проблем, с которыми соприкасается будущий или уже работающий менеджер в своей профессиональной деятельности, например: техническая, экономическая, юридическая, производственная, психологическая, этическая, организационная, социальная и т. п. Содержание учебной ситуации может быть связано со следующими объектами, процессами, явлениями: внедрением новой техники или технологии; введением инноваций; осуществлением реорганизаций; созданием новой фирмы или ее подструктуры; изменением организационного поведения; внедрением новых форм оплаты труда; неэффективным стилем руководства и т. д.

Разработчик:

Зав. кафедрой ТМПОСиТ МИ. Мелихова

(должность, подпись, ФИО)