МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет естественных наук, математики и технологий

Кафедра географии, безопасности жизнедеятельности и технологии

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

**(с полным сроком обучения)**

**по дисциплине : География сервиса**

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность ОП «Сервис в индустрии моды и красоты»

Общая трудоёмкость дисциплины – 3 зачетных единицы.

Форма текущего контроля – эссе и мини-сочинения, проверка картографических работ, проверка творческих заданий, доклад.

Курсовая работа – нет.

Форма промежуточного контроля – зачет (5 сем.)

**Содержание дисциплины**

1. География сферы услуг как направление географических исследований. Сфера услуг в мировом хозяйстве.
2. География ведущих секторов сферы услуг.
3. География услуг основных направлений социально-культурного сервиса.
4. География сферы услуг Забайкальского края.

**Организация самостоятельной работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Номер раздела | Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение\* | Виды самостоятельной работы\*\* |
| 1 | 1 | География сферы услуг как направление географических исследований. Сфера услуг в мировом хозяйстве. | написание мини-сочинений, эссе по изученной проблеме |
| 2 | 2 | География ведущих секторов сферы услуг. | написание мини-сочинений, эссе по изученной проблеме |
| 3 | 3 | География услуг основных направлений социально-культурного сервиса. | написание мини-сочинений, эссе по изученной проблеме |
| 4 | 4 | География сферы услуг Забайкальского края  | написание мини-сочинений, эссе по изученной проблеме |

**Фонды оценочных средств**

**Фонд оценочных средств текущего контроля**

1. Эссе и мини-сочинения.
2. Собеседования на занятиях.
3. Проверка картографических работ.
4. Проверка творческих заданий.
5. Оценка доклада

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

*Вопросы к зачету по дисциплине***:**

1. Объект и предмет географии непроизводственной сферы.
2. Место географии непроизводственной сферы в системе географических наук.
3. Теоретические основы географии непроизводственной сферы.
4. Понятие «сферы услуг», «непроизводственной сферы».
5. Соотношение понятий «непроизводственная сфера», «инфраструктура», «сервис».
6. Принципы и факторы территориальной организации сферы услуг.
7. Понятие мирового хозяйства.
8. Место и роль сферы услуг в мировом хозяйстве и в экономике России.
9. Понятие мирового финансового рынка. География мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры.
10. Особенности географии мировой торговли.
11. Место России в международной торговле.
12. Роль транспорта в мировом хозяйстве. География мировых транспортных путей.
13. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Характеристика отдельных видов туризма.
14. Туристические макрорегионы мира. Их географическая характеристика.
15. Мировые гостиничные цепи, их география.
16. Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов».
17. География культуры как направление социально-экономической географии.
18. Культурные макрорегионы мира.
19. Социально-культурная инфраструктура.
20. География крупнейших культурно-просветительских мероприятий в мире и в России.
21. Уровень культурно-просветительского обслуживания населения в мире и в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки.
22. Территориальная организация объектов здравоохранения. Доступность врачебных услуг для населения. География санаторно-курортного лечения. И
23. Информационная индустрия, география мировой электросвязи, География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире.
24. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона.
25. Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе.
26. География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания.
27. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание население.
28. География сотовой связи на территории региона.
29. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки)
30. Территориальные формы организации науки. Мировые научные центры. Территориальная организация науки и высшего образования в России.
31. Социально-культурная инфраструктура в России. Особенности и география.
32. География санаторно-курортного лечения в России и Забайкальском крае.
33. Особенности сферы услуг в Забайкальском крае. Роль непроизводственной сферы в экономике региона.
34. Природно-ресурсный потенциал забайкальского края.
35. Торговые отношения Забайкальского края. Основные статьи экспорта и импорта. Зарубежные партнеры.
36. География транспорта в Забайкальском крае.
37. География туризма в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе.
38. География науки и образования в Забайкальском крае.
39. География предприятий бытового обслуживания на территории региона. Особенности территориальной организации в городской и сельской местности.
40. Информационная индустрия, география электросвязи, сети Интернет, сотовой связи в Забайкальском крае.

 **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

 **Основная литература:**

1. Гладкий Ю.Н. Гуманитарная география: научная экспликация. СПб.: Философский факультет СПбГУ, 2010. 664 с.
2. Михайлов Ю. П. Территориальная организация природы и общества / Избранные труды. Отв. ред. Н.М. Сысоева, Т.И.Заборцева. - Новосибирск: Наука, 2012. -351 с.
3. **Россия: социально-экономическая география.** Учебное пособие. Под ред. А. И. Алексеева, В. А. Колосова.М.: [Новый хронограф](http://novhron.info/), 2013. –708 с.
4. **Социально-экономическая география: понятия и термины.** Словарь-справочник. Отв. ред. А. П. Горкин. Смоленск: Ойкумена, 2013. –328 с.
5. **Экономическая и социальная география России. География отраслей народного хозяйства России.** Учебник для вузов. Под ред. В. Л. Бабурина, М. П. Ратановой. М.: [Кн. дом «Либроком»](http://urss.ru/), 2013. –516 с.

**Дополнительная литература:**

1. **География населения и социальная география / Вопросы географии. Сб. 135.** Отв. ред. А.И. Алексеев, А.А. Ткаченко. М.: Издательский дом «Кодекс», 2013. –552 с.
2. **Кафедры экономико-географического профиля университетов России.** Информационно-справочные материалы.Составитель А.А. Агирречу. М.: Геогр. ф-т МГУ, 2010. –104 с.
3. Социально-экономическая география в XXI веке: вызовы и возможные ответы. Мат-лы Междун. научной конф. Отв. ред. А.Г. Дружинин. – М.-Ростов-на-Дону, 2013. –288 с.
4. Социально-экономическая география: теория, методология и практика преподавания (к 90-летию со дня рождения В.П. Максаковского). Мат-лы междунар. научно-практ. конф. Под ред. А.А. Лобжанидзе. – М.: Экон-информ, 2014. –318 с.
5. **Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития.** Материалы Международной научной конференции (Ростов-на-Дону, 4–8 мая 2010 г.).Под ред. А. Г. Дружинина, В. Е. Шувалова.Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. –476 с.
6. **Теория социально-экономической географии: спектр современных взглядов.** Ред. и сост. А. Г. Дружинин и В. Е. Шувалов. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. –166 с.

**Собственные учебные пособия – нет.**

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Номер раздела | Содержание лекционных занятий | Интернет-адреса для проведения лекционных занятий |
| 1 |  | География как наука. Физическая и социально-экономическая география. Новые направления географии. География сферы услуг, география сервиса. Предмет, объект географии сервиса. Методы географических исследований сферы услуг. Теоретические основы изучения сферы услуг. Мировое хозяйство, стадии развитии мировой экономики, понятие географического разделения труда, отраслевая структура мирового хозяйства, понятие непроизводственной сферы, сферы услуг. Отраслевой состав сферы услуг. Понятие «инфраструктура», производственная и социальная инфраструктура. Закономерности и факторы территориальной организации сферы обслуживания. | электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/catalog.html?directoryId=3780&lang=#/3877/perPage/10/page/1/lang/null$action> |
| 2 |  | Понятие мирового финансового рынка, география мирового движения капитала, мировые ареалы финансовой деятельности, мировые финансовые центры. Россия на мировом финансовом рынке. Экспорт, импорт товаров и услуг, товарная структура мировой торговли, географическое распределение мировой торговли, мировой рынок услуг. География оффшорных зон. Место России в международной торговле. Основные аспекты внешнеэкономической деятельности России. Транспорт как отрасль экономики. Роль транспорта в мировом хозяйстве. Мировая транспортная система, ее основные параметры, виды транспорта и транспортные услуги. География транспортных путей. Транспортная система России. География туризма как направление географической науки. Международный туризм как сектор сферы обслуживания. Специфика туризма, виды туризма. Туристские макрорегионы мира. География российского внутреннего туризма. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. География мировых гостиничных цепей, мировые гостиничные цепи в России. География питания. Индустрия питания и география гастрономических туров в России и в мире. Индустрия досуга и развлечений. Ее особенности в туристских макрорегионах. География туров с целью отдыха и развлечений. | электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=10995> |
| 3 |  | Территориальные формы организации науки, мировые научные центры, территориальная организация образования в России. «Утечка умов». География культуры как направление социально-экономической географии. Культурные макрорегионы мира. Социально-культурная инфраструктура. География крупнейших культурно-просветительских мероприятий в мире и в России. Уровень культурно-просветительского обслуживания населения в мире и в России. Медицинская география как одно из направлений географической науки. Территориальная организация объектов здравоохранения. Доступность врачебных услуг для населения. География санаторно-курортного лечения. Информационная индустрия, география мировой электросвязи, География сети Интернет и сотовой связи в России и в мире. | электронно-библиотечная система «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/catalog.html?directoryId=3780&lang=#/3877/perPage/10/page/1/lang/null$action> |
| 4 |  | Торговля товарами и услугами. Международная торговля на территории региона. Главные торговые партнеры. Финансовые и кредитные организации, банки на территории региона. Транспортная сеть и транспортные услуги в регионе. География предприятий культурно-просветительского обслуживания, география туризма в регионе, гостиничное обслуживание и организация питания. География образования и науки, география медицинского обслуживания, санаторно-курортное обслуживание население. География сотовой связи на территории региона. География предприятий бытового обслуживания населения на территории региона (ЖКХ, парикмахерские, салоны красоты, ателье, ремонт обуви, изготовление мебели, ремонт бытовой техники, квартир, прачечные химчистки) | электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=10995> |

\*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | название | Кол-во | Где находится | Где используется |
| 1 | Учебные пособия | > 60 | Кафедра географии, ТиМОГ | На практическихзанятиях |
| 2 | Атласы географические | > 100 | - п - | - п - |
| 3 | Проектор в комплекте с интерактивной доской | 1 | - п - | На лекциях |
| 4 | Карты, схемы, таблицы | > 30 | - п - | На практическихзанятиях |

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (по усмотрению разработчика программы)**

Разработчик/группа разработчиков

доцент кафедры географии, безопасности жизнедеятельности и технологии Новиков А.Н.

зав. кафедрой Романова Л.С.