МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине **«Профессионально-творческий практикум»**

для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетных единицы

Форма промежуточного контроля в семестре – зачёт (10 семестр)

Чита, 2021

**Краткое содержание курса**

**Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины**

Специализация и распределение должностных обязанностей в коллективе редакции телерадиокомпании

Планирование работы телерадиокомпании

Формирование информационной политики в соответствии с особенностями и спецификой целевой аудитории

Редакционная политика и её значение в работе СМИ. Инструменты осуществления

редакционной политики.

Осуществление рекламной деятельности. Закон о рекламе. Скрытая и

недобросовестная реклама. Социальная реклама. Привлечение рекламодателей.

Новейшие технологии в организации работы современной телерадиокомпании

Этапы создания телевизионного сюжета. Специфика подготовки

телевизионного текста. Информационные жанры на телевидении.

Аналитические жанры на телевидении.

Художественно-публицистические жанры на телевидении.

**Семестр 8**

**Формы текущего контроля**

1. Подготовить реферат на любую тему по проблематике курса.
2. Выбрать тему и создать текст в телевизионном формате

**Форма промежуточного контроля**

**Зачет.**

**Вопросы к зачету:**

Специализация и распределение должностных обязанностей в коллективе редакции телерадиокомпании

Планирование работы телерадиокомпании

Формирование информационной политики в соответствии с особенностями и спецификой целевой аудитории

Редакционная политика и её значение в работе СМИ. Инструменты осуществления

редакционной политики.

Осуществление рекламной деятельности. Закон о рекламе. Скрытая и

недобросовестная реклама. Социальная реклама. Привлечение рекламодателей.

Новейшие технологии в организации работы современной телерадиокомпании

Этапы создания телевизионного сюжета. Специфика подготовки

телевизионного текста. Информационные жанры на телевидении.

Аналитические жанры на телевидении.

Художественно-публицистические жанры на телевидении.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

**Печатные издания**

1. Муратов, С. А. **Телевизионная** **журналистика**. **Телевидение** в поисках **телевидения** : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование).
2. Цвик Валерий Леонидович**.**Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004.

**Издания из ЭБС**

3. Кемарская, Ирина Николаевна. Телевизионный редактор : учеб. пособие /

Кемарская Ирина Николаевна; И. Н. Кемарская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 192 с.

- (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 978–5–7567-0356-6.

4. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики /

Шестеркина Людмила Петровна, Николаева Тамара Дмитриевна; Л.П. Шестеркина,

Т.Д. Николаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224с. - Доп. УМО. - ISBN 978–5–

7567–0661–1.

5. Енина, Лидия Владимировна. Практика журналистского общения : Учебное пособие

/ Енина Лидия Владимировна; Енина Л.В., Зыков В.Ф. - М. : Издательство Юрайт,

2017. - 75. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 18.84.

6. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М.

Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978–5–7567–0773–1.

**Дополнительная литература**

**Печатные издания**

Печатные издания:

1. Васильев, Александр Дмитриевич. Слово в российском телеэфире: Очерки

новейшего словоупотребления / Васильев Александр Дмитриевич. - Москва : Флинта :

Наука, 2003. - 224 с. - ISBN 5-89349-440-7. - ISBN 5-02-002945-9 : 83-49.

2. Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение, Интернет : учебник /

Тулупов Владимир [и др.]. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 320 с. -

(Библиотека профессионального журналиста). - \*. - ISBN 5-8016-0275-5 : 330-00.

**Издания из ЭБС**

4. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология СМИ. Подготовка

текстов : Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко

А.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 292. - (Бакалавр и магистр. Академический

курс). - ISBN 978-5-534-02290-2 : 113.84.

4. Познин, Виталий Федорович. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика

: Учебник и практикум / Познин Виталий Федорович; Познин В.Ф. - М. : Издательство

Юрайт, 2017. - 362. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00656-8 :

137.59

5. Селезнева, Лариса Васильевна. Подготовка рекламного и pr-текста : Учебное

пособие / Селезнева Лариса Васильевна; Селезнева Л.В. - М. : Издательство Юрайт,

2017. - 159. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04084-5 : 55.69.\_\_

Преподаватель ст. преподаватель Кунгуров Игорь Геннадьевич

Заведующий кафедрой  д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна