МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра литературы

Кафедра журналистики и связей с общественностью

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Педагогика и медиаобразование»

Профиль "Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе"

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 6 зачетных единиц (216 ч.)

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачёт, экзамен

**Краткое содержание курса**

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

**1 раздел.** Система медиаобразования. Концептуальное содержание понятия «образование». Подходы к профессиональному образованию: выбор концепции. Мировой и отечественный опыт развития профессионального образования. Модели, традиции и центры медиаобразования в России.

**2 раздел.** Педагогика и методика преподавания. Основные факторы построения методики преподавания: профессионально-практический, нормативный, кадровый, аудиторный, организационно-методический.

**3 раздел.** Нормативный фактор профессионального образования. Государственные образовательные стандарты. Компетентностный подход в преподавании рекламы и связей с общественностью. Конкретизация стандартов в вузе. Научное знание о СМИ и программа обучения: идейная и структурная взаимосвязь. Учебный план по направлению – основной программный документ профессионального образования.

**4 раздел.** Аудиторный фактор профессионального образования. Формы профессионального образования в высшей школе: очная, очно-заочная, заочная; основное и дополнительное образование. Уровни подготовки: бакалавр, специалист, магистр, аспирант, докторант. Медиаобразование вне высшей школы; непрерывное и всеобщее образование. Выбор уровня преподавания и критериев оценки успеваемости студентов. Университетская этика взаимоотношений преподавателей со студентами.

**5 раздел.** Кадровый фактор медиаобразования. Понятие профессионального мастерства преподавателя. «Теоретики» и «практики» в учебной аудитории. Предметная специализация преподавателя: кафедральная структура вуза и структура учебного плана. Профессиональное сотрудничество преподавателей и учащихся.

**6 раздел.** Организационно-методический фактор профессионального образования. Виды и объемы педагогических поручений: профессор, доцент, старший преподаватель, ассистент. Формы учебных занятий. Традиционные и инновационные педагогические технологии. Комплекс учебно-методических документов: учебники, учебные пособия, сборники упражнений и тестов, программы, методические указания, рабочие материалы.

**Форма текущего контроля**

**Материалы для зачёта и экзамена (2, 3 семестры)**

**Тема: Педагогика и медиаобразование: предмет, место  в системе наук.**

*Вопросы для обсуждения*

1. Проблема единства и целостности мирового образовательного

пространства. Общемировые тенденции развития современной педагогической науки.

2. Сущностная и функциональная характеристика медиапедагогики.

3. Определение предмета медиаобразования. Её основные

категории.

4. Принципы и методы педагогического исследования.

**Тема: Формы и методы учебной работы в  высшей школе**

*Вопросы для обсуждения*

1. Роль и место лекции в вузе. Структура лекционного занятия и оценка его качества. Развитие лекционной формы в системе вузовского обучения.

2. Семинарские и практические занятия в высшей школе.

3. Самостоятельная работа студентов как развитие и самоорганизация личности обучаемых.

4. Проектно-творческая деятельность студентов.

5. Понятия «метод обучения» и «прием обучения». Классификация методов обучения.

6. Теоретико-информационные, практико-операционные, поисково-творческие методы обучения. Методы самостоятельной работы студентов. Контрольно-оценочные методы. Эвристические методы.

*Задания для самостоятельной и практической работы на семинаре*

1. Предположите, почему семинарское занятие многие дидакты считают наиболее сложной формой учебного процесса в вузе.

2. Обоснуйте утверждение «Семинар – важная форма выработки у студентов самостоятельности, активности, умения работы с литературой».

3. Разработайте и обоснуйте акмеологическую концепцию обучения, т.е. обучения, ориентированного на максимальную творческую самореализацию студентов.

4. Предложите модель обучения, максимально ориентированную на самообучение студентов.

5. Докажите, что методы обучения в высшей школе не тождественны принципам обучения.

6. По каким критериям классифицируются методы обучения? Какая из известных Вам классификаций методов обучения наиболее приемлема? Свой ответ мотивируйте. Подготовьте её схему, выделив в ней: основание классификации, авторов данной концепции, основные группы методов.

7. Исследуйте, какие методы обучения предпочитают использовать в своей практической деятельности:

а) преподаватели общегуманитарных предметов в сравнении с преподавателями-практиками;

б) начинающие преподаватели в сравнении с преподавателями, имеющими опыт и высокий уровень педагогического мастерства.

**Виды самостоятельной работы (выбрать и подготовить один из видов самостоятельной работы)**:

1. Подбор информации из педагогических источников (в том числе Интернет-ресурсов) по теме.
2. Подготовка анализа статьи по теме.
3. Разработка модели лекции.

Критериями оценки СР могут являться:

      объем проработанного материала в соответствии с заданным объемом;

      степень исполнительности (проработанность всех аспектов задания, оформление материала в соответствии с требованиями, соблюдение установленных сроков представления работы на проверку и т.п.)

      степень самостоятельности, творческой активности, инициативности магистрантов, наличие элементов новизны в процессе выполнения заданий;

      качество освоения учебного материала (умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач, обоснованность и четкость изложения изученного материала и т.д.);

      компетентность в раскрываемых вопросах.

 Сформулируйте основные задачи высшей педагогики на основе просмотренного ролика «Педагогика, наука, практика, искусство» <https://www.youtube.com/watch?v=mYRGNa4Ad7o>

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ: письменные тезисные ответы**

Каковы основные направления медиаобразования?

Каковы положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию?

Как ЮНЕСКО содействует развитию медиаобразования?

Какие основные термины используются в медиаобразовании?

В чем суть идеологической теории медиаобразования?

В чем суть «практической» теории медиаобразования?

В чем суть эстетической теории медиаобразования?

В чем суть семиотической теории медиаобразования?

В чем суть теории медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории?

В чем суть культурологической теории медиаобразования?

В чем суть социокультурной теории медиаобразования?

В чем суть этической теории медиаобразования?

Какова разница между автономным, интегрированным и «синтетическим» медиаобразованием?

В чем смысл дискуссии медиапедагогов по поводу различий между медиаобразованием (media education), медиаграмотностью (media literacy) и изучением медиа (media studies)?

По каким параметрам можно проанализировать конкретные медиаобразовательные модели, разработанные российскими и зарубежными педагогами?

Видите ли вы разницу между медиаобразовательными методами ведущих медиапедагогов? Если да, то в чем именно?

С какими трудностями и проблемами сталкивается организация процесса медиаобразования в современной России?

Почему в 20-х – 50-х годах в России доминировала «практическая» и «идеологическая» теории медиаобразования, а в 60-х – 70-х на первый план вышла эстетическая теория медиаобразования?

Зависит ли методика медиаобразования от конкретной возрастной аудитории? Если да, то какова эта зависимость?

**Примерная тематика контрольных работ**

   В соответствии с темами курса магистрант  может выбрать тему контрольной работы.

1. Государственные образовательные стандарты по направлению «Реклама и связи с общественностью»: назначение и содержание.

2. Анализ комплекса учебно-методических документов по изучаемой дисциплине.

3. Мировой и отечественный опыт медиаобразования.

4. Модели, традиции и центры медиаобразования в России.

5. Организация и формы практического обучения студента.

7. Подходы к целям медиаобразования: выбор концепции, исторический опыт.

8. Предметная и функциональная специализация преподавателей рекламы и связей с общественностью.

9. Профессиональное мастерство преподавателя: составляющие и критерии оценки.

10. Формы и виды профессионального образования в высшей школе по направлению «Реклама и связи с общественностью».

**Методические рекомендации для подготовки контрольной работы**

Выполнение контрольной работы обеспечивает закрепление и творческое освоение знаний. Такая работа способствует формированию собственной внутренней позиции по отношению к самому себе и окружающему миру, что повышает качество освоения и других учебных дисциплин, как теоретических, так и практических. Общая цель выполнения контрольной работы по проблемам образования и обучения – развитие исследовательской культуры и профессионально-педагогической компетентности магистранта.

Основные задачи:

-закрепление и систематизация полученных на аудиторных занятиях знаний;

-формирование умений анализировать педагогические явления с использованием научных понятий;

-формирование готовности к профессиональной деятельности.

Контрольная работа должна содержать следующие структурные элементы: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

*Введение* в контрольную работу должно содержать описание проблемы и оценку ее современного состояния, формулировку объекта и предмета исследования, актуальности темы и проблемы,  цели и задач исследования.

*Основная часть*работы раскрывает вопросы, предусмотренные в плане контрольной работы. Вначале описываются теоретические положения, раскрывающие сущность рассматриваемой проблемы, анализируются собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. При раскрытии выбранной темы необходимо использовать методы педагогического исследования. При использовании материалов из других источников следует делать сноски с указанием автора, названия и год издания книги или других материалов.            В конце раздела подводятся итоги по основной части работы.

*Заключение*должно состоять из выводов и предложений, которые получены в результате работы. Их следует формулировать четко и по пунктам.

Объем контрольной работы должен составлять не менее 15 страниц. Шрифт № 14  через  1,5  интервала. Страницы должны иметь поля и  быть  пронумерованы. В приложениях страницы не нумеруются.

По результатам контрольной работы магистрант может выступать на конференциях, семинарах по рассматриваемой проблеме.

Контрольная работа оценивается на основании следующих критериев:

-актуальность темы исследования и умение ее продемонстрировать;

- соответствие содержания работы теме;

- продуманность структуры работы;

- соответствие содержания основной части работы задачам, заявленным во введении;

- правильность и полнота использования литературы;

- обоснованность выбора источников;

- глубина проработки теоретического и практического материала;

- умение занять дистанцию по отношению к источникам, самостоятельность мысли;

- обоснованность и значимость полученных результатов;

- качество языка, отсутствие ошибок и опечаток;

- соответствие оформления работы стандартам;

- умение выступить с докладом и ответить на вопросы в ходе защиты работы.

**Практические и ситуационные задания:**

1. Подготовьте концептуальную схему «Профессиональные знания и умения педагога дисциплин по направлению «Реклама и связи с общественностью».
2. Разработайте фрагмент урока с применением методов убеждения и внушения. Дайте обоснование применение данных методов.
3. Разберите следующие ситуации (предложите варианты выхода):

- Преподаватель приходит в аудиторию и видит, что первые парты свободны, а на последних сидят очень тесно.

- Преподаватель разговаривает с коллегой, и при этом они все время перемещаются в пространстве. Чем может быть вызвано подобное явление.

- Преподаватель оставляет студента после занятий, чтобы поговорить о его успеваемости. *Задание*: проиграть варианты беседы в зависимости от ролевой позиции студента: позиция неучастия; пристройка сверху, пристройка снизу, равноправное участие (Добрович А.Б., Ершов М.П).

- Молодой преподаватель вызывает студента отвечать по плану практического занятия. Тот отказывается идти, мотивируя тем, что все знает, но отвечать не хочется.

- Преподаватель дал студенту задание через месяц приготовить проект по теме. Студент задание не выполнил.

**Форма промежуточного контроля**

**Зачет (2 семестр)**

Образование в сфере рекламы и связей с общественностью: концепции и стратегии.

Личностный фактор в профессиональном образовании.

Государственные образовательные стандарты по направлению «Реклама и связи с общественностью»: назначение и содержание.

Место и роль медиа современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности.

Понятия медиапедагогики и медиаобразования. Медиаграмотность и медиакультура как объекты медиаобразования. Влияние медиаобразования на развитие личности.

Теории и концепции медиаобразования. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России. Коммуникативная эффективность медиатекстов.

Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.

Учащиеся и ценности массовой культуры.

Развитие медиакультуры учащихся. Критерии развития. Проблемы информационного выбора. Формы, виды и технологии медиаобразования.

Разновидности медиаобразовательных занятий (репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные). Понятие интегрированного медиаобразования.

Образовательная деятельность и мир медиа. Медиаобразование и воспитательная работа. Медиаобразование и педагогическая практика: формы, разновидности.

**Экзамен (3 семестр)**

Государственные образовательные стандарты по направлению «Реклама и связи с общественностью»: назначение и содержание.

Комплекс учебно-методических документов по изучаемой дисциплине.

Контроль эффективности учебного процесса.

Концептуальное содержание понятия «образование».

Научное знание о рекламе и связях с общественностью и программа профессионального обучения.

Организация и формы практического обучения будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Основные факторы построения методики преподавания (общая характеристика).

Основные формы учебных занятий: назначение и взаимодополнение.

Предметная и функциональная специализация преподавателей рекламы и связей с общественностью.

Профессиональное мастерство преподавателя: составляющие и критерии оценки.

Университетская этика взаимоотношений преподавателей со студентами.

Учебный план по специальности и направлению: принципы формирования и структура.

Место и роль медиа современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности.

Теории и концепции медиаобразования. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

**Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018**

**Основная литература**

**Печатные издания**

1. [Бухарова Г. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS_PRINT&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=FULLW_print&C21COM=S&S21CNR=500&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%91%D1%83%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%93.%20%D0%94.) Общая и профессиональная педагогика: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 050501 - Профессиональное обучение (по отраслям) / Г. Д. Бухарова, Л. Д. Старикова. М.: Академия, 2009. 335 с. (1 экз.)
2. Сорокопуд Ю. В. Педагогика высшей школы: учеб. пособие / Ростов н/Д : Феникс, 2011. 541 с. (1 экз.)
3. Денисович Т.Е. Педагогическая журналистика: учеб. пособие. М.: Форму, 2014. 144 с.
4. [Резник С. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS_PRINT&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=FULLW_print&C21COM=S&S21CNR=500&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%BA,%20%D0%A1.%20%D0%94.) Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности: учеб. пособие для системы дополнит. образования - повышения квалификации преподавателей вузов / С. Д. Резник, О. А. Вдовина ; под ред. С. Д. Резника. М. : ИНФРА-М, 2010. 388 с. (6 экз.)
5. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007.
6. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007.

**Издания из ЭБС**

Мясников М. А. Практика профессионального медиаобразования. М.: Юрайт, 2017.

**Дополнительная литература**

**Печатные издания**

1. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. СПб., 2004. 232 с.
2. [Смирнов С. Д.](http://ek.zabspu.ru/cgi/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS_PRINT&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=FULLW_print&C21COM=S&S21CNR=500&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A1.%20%D0%94.) Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Психология» и психолог. специальностям / С. Д. Смирнов. 5-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2010. 393 с.(15 экз.)
3. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / А. В. Хуторской. 2-е изд., стереотип. М.: Академия, 2010. 255 с. (1 экз.).
4. Хуторской А.В. Современная дидактика. СПб., 2007. 544с. (4 экз.).
5. Алиев Т. А., Заболотская Т. А. Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов : учеб.-методич. пособие. СПб., 2003.
6. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск, 2009.
7. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / пер. с англ.; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко. Париж, 2012.
8. Таловов В. П. Журналистское образование в СССР : учеб. пособие. Л., 1990.

**Ресурсы сети Интернет**

1. Ассоциация преподавателей по связям с общественностью и рекламе. Электронная научная библиотека // URL: <https://apso.susu.ru/>
2. Российская ассоциация по связям с общественностью // URL: <https://www.raso.ru/>
3. Национальная ассоциация исследователей массмедиа // URL: <http://nammi.ru/>
4. История журналистского образования в России: от идеологии к технологии URL: <https://jrnlst.ru/history-education>
5. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб./ Отв. ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. СПб. : Роза мира, 2006. 204 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003152883>
6. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. СПб: Изд-во Михайлова, 2004. 240 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002443574>
7. Мясникова М.А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пообие. М.: Юрайт, 2019. URL: <https://urait.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098#page/1>
8. Преподаем журналистику: взгляды и опыт: материалы для дискуссии /ред.сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2006. 152 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19987997>
9. Розов Н. Х. Практическая педагогика высшей школы: Учебное пособие. 2-е изд. Москва: Изд-во Московского ун-та, 2008. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004154064>
10. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО “Информация для всех», 2015. 450 c. URL: <https://psyfactor.org/t/Fedorov_ME_HistoryTheory_2015.pdf>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Каждому магистранту предоставляется возможность индивидуального дистанционного доступа из любой точки, в которой имеется Интернет, к информационно-справочным и поисковым системам, электронно-библиотечным системам, с которыми у вуза заключен договор (ЭБС «Троицкий мост»; ЭБС «Лань»; ЭБС «Юрайт»; ЭБС «Консультант студента»; «Электронно-библиотечная система elibrary»; «Электронная библиотека диссертаций»).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Название сайта | Электронный адрес |
| 1 | Сайт Министерства образования РФ | <http://mon.gov.ru/structure/minister/> |
| 2 | Федеральный портал «Российское образование» | <http://www.edu.ru> |
| 3 | Московский центр качества образования | http://www.mcko.ru/ – |
| 4 | Сайт журнала «Вестник образования России» | <http://www.wise-gatar.org> |
| 5 | Электронная библиотека института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) | [http://](http://www.edu.ru) [www.windows.edu.ru](http://www.windows.edu.ru) |
| 6 | Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий | [www.sinncom.ru](http://www.sinncom.ru) |
| 7 | Рубрикон – энциклопедический портал. | [www.eidos.ru/journal/](http://www.eidos.ru/journal/) |
| 8 | Словарь методических терминов | [http:slovari.gramota.ru/portal\_sl.html?d=azimov](http://slovari.gramota.ru/portal_sl.html?d=azimov) |
| 11 | Национальная электронная библиотека | <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/> |
| 12 | Российская национальная библиотека | <http://www.nlr.ru/> |
| 13 | Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина | <https://www.prlib.ru/> |
| 14 | Государственная научная педагогическая библиотека им. Ушинского | <http://www.gnpbu.ru/> |
| 15 | Библиотека Российской Академии наук | <http://www.rasl.ru/> |
| 16 | Электронная библиотека учебников | <http://studentam.net/> |

Преподаватели: д.ф.н., профессор Ерофеева И. В., к.п.н., доцент Сергеева В. А.