МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента и управления песоналом

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Инновационная стратегия предприятия»

для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Финансовый менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетные единицы

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – 34 семестр – экзамен

**Краткое содержание курса**

**Тема 1. Основные понятия инновационной деятельности.** Сущность и содержание понятий новшество, инновация. Функция инноваций. Классификация инновации. Содержание инновационного процесса, его элементы. Задачи инновационной деятельности.   
  
 **Тема 2. Развитие продуктов и технологий.**   
 Классы важнейших технологий XXI века. Этапы жизненного цикла продуктов. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.  
  
 **Тема3. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности.**   
 Объекты интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности. Объекты авторского и смежного права. Защита объектов интеллектуальной собственности. Использование объектов авторского права.   
  
 **Тема 4. Промышленная собственность в инновационной деятельности.** Объекты промышленной собственности. Изобретения, полезные модели. Промышленные образцы. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования мест происхождения товаров. Пресечение недобросовестной конкуренции. Защита объектов промышленной собственности. Использование объектов промышленной собственности.   
  
 **Тема 5. Рынок научно- технической продукции.** Виды научно- технической продукции. Особенность рынка научно- технической продукции. Патентно-лицензионная деятельность. Виды лицензионных договоров. Особенность ценообразования на научно- техническую продукцию. Виды лицензированных платежей. Методы определения стоимости роялти. Определения стоимости промышленного образца.   
  
 **Тема 6. Стратегия и тактика инновационного развития предприятия.**  
 Инновационный потенциал предприятия. Методика расчета инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного климата. Виды инновационных стратегий организаций. Способы использования промышленной собственности предприятия.  
  
 **Тема 7. Инновационный проект и программа. Разработка и управление.** Основные понятия. Виды инновационных проектов и программ. Этапы инновационного проекта. Виды рисков инновационного проекта. Методы оценки инновационных проектов. Способы финансирования инновационных проектов. Управление инновационным проектом на различных этапах реализации.   
  
 **Тема 8. Персонал инновационного предприятия.** Функциональные роли персонала в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Роль лидера в инновационной деятельности. Мотивация персонала инновационного предприятия. Трудности менеджмента изменений.   
  
 **Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности.**  
 Разработка государственной инновационной политики. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Венчурное финансирование. Создание специальных экономических зон для стимулирования инноваций. Льготное налогообложение инновационной деятельности. Региональная и отраслевая инновационная политика. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности.   
  
 **Тема 10. Экономическая эффективность инновационного проекта.** Статические и динамические методы оценки инвестиций в инновационный проект. Денежные потоки в инновационном проекте. Расчет показателей эффекта и эффективности в инновационном проекте. Влияние рисков проекта на его экономическую эффективность. Способы снижения влияния рисков, снятия рисков с проекта. Коммерческая и бюджетная эффективность инновационного проекта. Бизнес- план инновационного проекта.

**Форма текущего контроля**

**3 семестр - Контрольная работа**

Вариант контрольной работы определяется по последней цифре в зачетке студента

Темы контрольных работ

Вариант 1

1. Источники новшеств.
2. Тематика, источники финансирования и исполнители фундаментальных НИР.
3. Тематика, источники финансирования и исполнители отраслевых НИР
4. Классификация инноваций.
5. Функции инноваций.
6. Элементы инновационного процесса

Вариант 2

1. Отношение потребителей к инновациям.
2. Этап роста.
3. Этап зрелости и замедления роста.
4. Этап упадка.
5. Пути продления жизненного цикла (наступательная и оборонительная стратегии).
6. Пределы развития технологий.
7. Отдача НИОКР.

Вариант 3

1. Интеллектуальная собственность - объект международного права.
2. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).
3. Виды интеллектуальной собственности.
4. Объекты авторского и смежного права.
5. Права автора и имущественное право (исключительное право).

Вариант 4

1. Изобретения. Виды. Охрана.
2. Критерии патентоспособности. Патентование изобретений в различных странах.
3. Использование проверочной, явочной и отсроченной систем патентования.
4. Ноу-хау.
5. Промышленные образцы.
6. Товарные знаки и знаки обслуживания.

Вариант 5

1. Виды научно-технической продукции. Виды лицензионных договоров.
2. Добровольная, принудительная и открытая лицензия. Кто их выдает, и что они обеспечивают?Содержание лицензионного договора. Чем лицензионный договор отличается от договора купли - продажи?
3. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию.
4. Формы лицензионных платежей.
5. Методы определения роялти.
6. Паушальный платеж.

Вариант 6

1. Показатели инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного климата.
2. Виды инновационных стратегий. Организация проведения инновационной стратегии.
3. Стратегия использования объектов промышленной собственности предприятием.
4. Служебные изобретения. Рационализаторская деятельность на предприятии.
5. Организация патентно-лицензионной и изобретательской работы на предприятии.

Вариант 7

1. Особенности инновационных (обновляющихся) предприятий.
2. Венчурные фирмы.
3. Поведение обновляющихся предприятий на рынке.
4. Венчурное финансирование за счет государства и бизнеса.
5. Организация венчурного финансирования в РФ.

Вариант 8

1. Функции и качества персонала.
2. Отношение администрации к персоналу.
3. Роль лидера и менеджера.
4. Мотивация персонала.
5. Обучение персонала.
6. Менеджмент изменений

Вариант 9

1. Природные ресурсы - основа современной экономики России.
2. Концепция экономики знаний в развитых странах.
3. Инновационная политика в РФ в 2000 гг.
4. Стратегия развития науки до 2035 г.
5. Программа инновационного развития РФ до 2035 г.
6. Прогноз потребности экономики РФ на период до 2035 г. в квалифицированных кадрах с различным уровнем профессиональной подготовки

Вариант 10

1. Исходная информация, используемая для расчетов.
2. Применяемые методы.
3. Возможные риски.
4. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.

**Форма итогового контроля**

**3 семестр – экзамен**

***Вопросы для подготовки к экзамену:***

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация инновация.
3. Элементы инновационного процесса.
4. Функции инноваций. Виды новизны инноваций.
5. Управление технологическими разрывами.
6. Фундаментальные НИР и инновации.
7. Прикладные НИР и инновации.
8. ПКР и ОКР и инновации.
9. Этапы жизненного цикла инновационной продукции (технологии).
10. Отдача НИОКР. Техническая и денежная отдача НИОКР.
11. Управление инновационным процессом.
12. Государственная инновационная политика в РФ.
13. Инновационное развитие отдельных отраслей промышленности в РФ.
14. Использование свободных экономических зон для стимулирования создания инноваций в РФ.
15. Объемы финансирования НИОКР в России и за рубежом. Влияние НИОКР на создание инновационной продукции (технологии).
16. Виды технологий XXI века.
17. Инновационный потенциал организации.
18. Инновационный климат города (региона).
19. Виды инновационной стратегии предприятия.
20. Виды интеллектуальной собственности.
21. Объекты авторского права. Защита и использование авторского права.
22. Объекты патентного права. Защита и использование патента.
23. Объекты промышленной собственности.
24. Патентное законодательство на изобретения в различных странах.
25. Стратегия патентования изобретений. Виды изобретений.
26. Классификация видов лицензионных договоров.
27. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию. Формы лицензионных платежей.
28. Инновационный проект, его этапы и риски. Методы финансирования.
29. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация персонала инновационного предприятия.
30. Критерии эффективности инновационного проекта.

Венчурное финансирование, источники и организация.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

Печатные издания

1. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / под ред. В.С. Золотарева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2000. - 224 с. - (Учебники и учеб. пособия). - ISBN 5-222-00981-5 : 30-00. 2 . Пайк,Р. Корпоративные финансы и инвестирование / Р. Пайк, Б. Нил. – 4-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 784 с. (Академия финансов). - ISBN 5-94732-181-6 : 1005-00.

Издания из ЭБС:

1. Берзон, Николай Иосифович. Корпоративные финансы : Учебное пособие / Берзон Николай Иосифович; Берзон Н.И. - отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 212. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9807-8 : 88.45. [https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29- 13 CA6C40F44771](https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-%2013%20CA6C40F44771)

2. Никитушкина, Ирина Владимировна. Корпоративные финансы : Учебник / Никитушкина Ирина Владимировна; Никитушкина И.В. - отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 521. - ISBN 978-5-534-02788-4 : 190.83. <https://www.biblio-online.ru/book/D6CA1F0C-6338-4028-AAE4-635C25C77678>

3. Гребенников, Петр Ильич. Корпоративные финансы : Учебник и практикум / Гребенников Петр Ильич; Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 252. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4241-5: 100.74. [https://www.biblioonline.ru/book/ DB3219BC-3A32-4083-BDAA-382F5C79568E](https://www.biblioonline.ru/book/%20DB3219BC-3A32-4083-BDAA-382F5C79568E)

**Дополнительная литература**

Печатные издания

1. Данилин, В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации : учеб. пособие / В. И. Данилин. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 360 с. - ISBN 978-5-482-01492-9 : 150-00. 2

2. Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции: теория и практика.− Ростов на Дону: Феникс, 2008.

3. Баранова, Е.С. Корпоративные финансы [Текст] : учеб. пособие / Е. С. Баранова, Ж. Б. Тумунбаярова, Л. Д. Казаченко. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-9293-2047-7 : 130-00.

4. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организациях: Учебное пособие.− М.: Омега-М, 2006.

Издания из ЭБС:

1. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов.− М.: ЮНИТИ, 2003.<https://www.biblio-online.ru/book/7D544AFA-C236-4129-9728-04317A1D4FB0>

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.− СПб: Питер, 2005. <https://www.biblio-online.ru/book/29D3CCDC-6607-44B3-8048-A7591973C9D1>

3. Янсен Ф. Эпоха инноваций.− М.: Инфа, 2002. <https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. http//www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ.

2. http//www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.

3. http//www.ru.cbonds.info – Информационный проект компании Cbonds. Ru, посвященный рынкам долговых ценных бумаг в России, Украине, Казахстане и других странах СНГ.

4. http//www.rbc.ru – Российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг».

5. http//www.finmarket.ru – Информационное агентство Финмаркет предоставляет полный спектр оригинальной оперативной информации по финансовым и товарным рынкам, а также розничным финансовым услугам.

6. http//www.akm.ru – Информационно-аналитическое агентство AK&M является уполномоченной ФСФР России организацией по раскрытию информации на рынке ценных бумаг.

7. http//www.cfin.ru – Независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу.

8. http//www.vedomosti.ru – Электронная версия ежедневной деловой газеты «Ведомости». 14

9. http//www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.