МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Для студентов заочной формы обучения**

*(заочная форма обучения)*

По дисциплине: **Экономическая оценка потенциала предприятия**

для направления подготовки 380301 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

**7 семестр (5 з.е.) экзамен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды занятий | Распределение по семестрам | Всего часов |
| 7семестр | семестр |
| Общая трудоёмкость  | 180 |  | 180 |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 20 |  | 20 |
| Лекции | 8 |  | 8 |
| Практические занятия | 12 |  | 12 |
| Самостоятельная работа студентов | 124 |  | 124 |
| Курсовой проект или работа | - |  | - |
| Форма контроля в семестре | 36 |  | 36 |

**Содержание дисциплины**

|  |
| --- |
|  Понятие и сущность экономического потенциала предприятия. Основные этапы эволюции понятия «потенциал» |
|  Классификация потенциала по различным признакам. Структура и аналитическая модель экономического потенциала предприятия. |
|  Особенности формирования производственного потенциала предприятия.  |
|  Особенности формирования ресурсного потенциала предприятия. |
|  Особенности формирования организационно-управленческого потенциала предприятия. |
|  Особенности формирования финансового потенциала предприятия. финансовый потенциал как основной элемент экономического потенциала. |
|  Трудовой потенциал. Инновационный потенциал как элемент системы управления экономическим потенциалом. |
|  Взаимосвязь экономического потенциала с конкурентным потенциалом. Значение экономического потенциала в обеспечении устойчивого стратегического развития предприятия. |

**Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - изучение теоретических, методических и практических подходов к экономической оценке потенциала предприятия.

 Основными задачами дисциплины являются:

- изучение структуры и аналитической модели экономического потенциала предприятия;

- изучение особенностей формирования производственного потенциала предприятия;

- изучение трудового потенциала предприятия;

- изучение значения экономического потенциала в обеспечении устойчивого стратегического развития предприятия;

- изучение эффективности использования экономического потенциала предприятия;

**Контрольная работа (для заочной формы обучения)**

Выбрать тему контрольной работы. Разработать содержание, раскрыть теоретическое содержание вопроса, **привести расчетный пример** **с подробным изложением выбранных критериев, характеристик и систем показателей для расчета**. Объем работы должен быть не менее 20-25 страниц.

1. Определение экономического потенциала предприятия, факторы, влияющие на уровень использования потенциала
2. Модель функционирования производственной системы, методические походы к определению уровня использования потенциала предприятия
3. Структура производственного потенциала предприятия, классификация методов оценки производственного потенциала.
4. Процесс формирования потенциала конкурентоспособности.
5. Процесс формирования интеллектуального потенциала предприятий и его структура.
6. Развитие понятия «экономический потенциал предприятия»
7. Процесс развития инновационно-технологического потенциала крупных предпринимательских структур
8. Основные свойства инновационно-технологического потенциала и их учет в процессе развития инновационно-технологического потенциала на предприятии
9. Определение понятия «маркетинговый потенциал предприятия» и его структура.
10. Логико-методологическая схема исследования экономического потенциала

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

**Печатные издания**

1. Царев, Виктор Васильевич. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие / Царев Виктор Васильевич. - Москва : Юнити, 2008. - 799 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-01439-5 : 680-00.
2. Национальная экономика. Система потенциалов : учеб. пособие / под ред. Н.Г. Кузнецова, С.Г. Тяглова. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 359с. - ISBN 978-5-238-01563-7 : 315-00.
3. Беляевский, Игорь Константинович. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учеб. пособие / Беляевский Игорь Константинович. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 320с. - ISBN 978-5-279-02220-5 : 199-00.
4. Валдайцев, Сергей Васильевич. Оценка интеллектуальной собственности : учебник / Валдайцев Сергей Васильевич. - Москва : Экономика, 2009. - 471 с. - ISBN 978-5-282-02947-5 : 460-00.
5. Издания из ЭБС
6. Асламов, С.В. Экономическая оценка реальных инвестиций : учеб. пособие / С. В. Асламов. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 300 с. - ISBN 978-5-9293-1387-5 : 231-00.

**Дополнительная литература**

**Печатные издания**

1. Ример, Мир Иосифович. Экономическая оценка инвестиций : учебник / Ример Мир Иосифович, Касатов Алексей Дмитриевич, Матиенко Нина Николаевна. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 480 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-194-6 : 225-00.
2. Ендовицкий, Дмитрий Александрович. Диагностический анализ финансовой несостоятельности организаций : учеб. пособие / Ендовицкий Дмитрий Александрович, Щербаков Михаил Викторович; под ред. Д.А. Ендовицкого. - Москва : Экономисть, 2007. - 287 с. - (Homo faber). - ISBN 5-98118-189-3 : 240-00.
3. Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационный менеджмент : учебник / Медынский Владимир Григорьевич. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0 : 132-00.
4. Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики : сб. науч. тр. Т. 1 / под ред. В.Н. Лопатина. - Москва : Юрайт, 2008. - 312 с. - ISBN 978-5-9916-0028-6 : 442-80.
5. Издания из ЭБС
6. Малышев, Е.А. Предпринимательство и предпринимательские риски : учеб. пособие / Е. А. Малышев, Т. Е. Малышева, Т. И. Кашурникова. - Чита : ЗабГУ, 2015. - 237 с. : ил. - ISBN 978-5-9293-1199-4 : 237-00.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

ЭВМ используется студентами при выполнении контрольных работ, решению экономических вопросов в рамках дипломного проектирования с использованием программы «Консультант+», «ГАРАНТ», сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/>, Центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru/>, РБК.ru <https://quote.rbc.ru/search/news/>, сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru/finmarkets/> и др.

***Перечень теоретических вопросов для экзаена (для оценки знаний):***

|  |
| --- |
| 1. Понятие и сущность экономического потенциала предприятия.
2. Основные этапы эволюции понятия «потенциал».
3. Классификация потенциала по различным признакам.
4. Структура и аналитическая модель экономического потенциала предприятия.
5. Особенности формирования производственного потенциала предприятия.
6. Особенности формирования ресурсного потенциала предприятия.
7. Особенности формирования организационно – управленческого потенциала предприятия.
8. Особенности формирования финансового потенциала предприятия.
9. Трудовой потенциал предприятия.
10. Финансовый потенциал как основной элемент экономического потенциала.
11. Инновационный потенциал как элемент системы управления экономическим потенциалом.
12. Взаимосвязь экономического потенциала с конкурентным потенциалом.
13. Значение экономического потенциала в обеспечении устойчивого стратегического развития предприятия.
14. Оценка экономического потенциала предприятия и источников его формирования.
15. Эффективность использования экономического потенциала предприятия
16. Определение экономического потенциала предприятия, факторы, влияющие на уровень использования потенциала
17. Модель функционирования производственной системы, методические походы к определению уровня использования потенциала предприятия
18. Структура производственного потенциала предприятия, классификация методов оценки производственного потенциала.
19. Процесс формирования потенциала конкурентоспособности.
20. Процесс формирования интеллектуального потенциала предприятий и его структура.
21. Развитие понятия «экономический потенциал предприятия»
22. Процесс развития инновационно-технологического потенциала крупных предпринимательских структур
23. Определение понятия «маркетинговый потенциал предприятия» и его структура.
24. Логико-методологическая схема исследования экономического потенциала
 |