МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Финансовая стратегия фирмы»

для направления подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность ОП: Экономика предприятий и организаций

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

**Краткое содержание курса**

Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.

Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.

Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке.

Финансовые решения и стоимость бизнеса

Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании

Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности

Формирование структуры капитала компании

Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности компании

Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами

**Форма текущего контроля**

**Контрольная работа**

**Варианты контрольной работы выбираются по последней цифре в зачетной книжке**

**Вариант №1**

1. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
2. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании

**Вариант №2**

1. Классификация потенциала по различным признакам.

2. Определение цены собственного капитала.

**Вариант №3**

1. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании

2. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.

**Вариант №4**

1. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
2. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов компании.

**Вариант №5**

1. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.

2. Типы финансовой политики компании и их характеристика.

**Вариант №6**

1. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
2. Основные стратегические финансовые цели компании

**Вариант №7**

1. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
2. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.

**Вариант №8**

1. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании

2. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании

**Вариант №9**

1. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
2. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.

**Вариант №10**

1. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

2 Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.

**Форма промежуточного контроля**

**Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету**

1. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики компании.
3. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
4. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
5. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
6. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
8. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
9. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
10. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
11. Основные стратегические финансовые цели компании
12. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
13. Основные стоимостные показатели компании
14. Целевые стратегические финансовые показатели компании
15. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
16. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
17. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости компании
18. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
19. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.
20. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
21. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
22. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
23. Определение цены собственного капитала.
24. Определение цены заемного капитала.
25. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
26. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
27. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
28. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.
29. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании.
30. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
31. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами компании.
32. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
33. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
34. Методы оптимизации остатка денежных активов.
35. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов компании.
36. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
37. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
38. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

**Оформление письменной работы согласно МИ 01-02-2018**

**Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации**

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

|  |
| --- |
| Печатные издания:1. Колибаба, Владимир Иванович.Бизнес-планирование : учеб. пособие / Колибаба Владимир Иванович, Астраханцева Ирина Александровна. - Старый Оскол : ТНТ, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-94178-248-2 : 216-00.
2. Васильева, Светлана Владимировна.Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Васильева Светлана Владимировна, Секисов Артур Геннадьевич. - Чита : ЧитГУ, 2011. - 125 с. - ISBN 978-5-9293-0609-9 : 78-00.
 |
| Издания из ЭБС:1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7.
2. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8.
 |

**Дополнительная литература**

|  |
| --- |
| Печатные издания:1. Розанова, Надежда Михайловна. Экономическая теория фирмы : учебник / Розанова Надежда Михайловна. - Москва : Экономика, 2009. - 447 с. - ISBN 978-5-282-02865-2 : 200-00.
2. Казаченко, Лариса Дмитриевна. Инвестиционная политика : учеб. пособие / Казаченко Лариса Дмитриевна. - Чита : ЧитГУ, 2006. - 238 с. - 115-10.
 |
| Издания из ЭБС:1. Управление современной корпорацией [Электронный ресурс] / Веснин В.Р. - М. : Проспект, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218301.html>
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Михненко П.А. - М. : Университет "Синергия", 2017. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html
 |

Заведующий кафедрой: профессор В.Н. Гонин

Ведущий преподаватель: доцент Ж.Б. Тумунбаярова