МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего

кий государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра Экономики и бухгалтерского учета

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Анализ хозяйственной деятельности

для направления подготовки 380301 Экономика, профиль «Экономика предприятия (организации)»

**Название тем курса, представленные для выбора тем курсовой работы**

|  |
| --- |
| 1.Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) |
| 2. Анализ эффективности использования основных средств и незавершенных капитальных вложений компании |
| 3. Анализ производственных запасов, оценка эффективности использования материальных и энерго- ресурсов и материальных затрат |
| 4. Анализ эффективного использования трудовых ресурсов, оплаты труда, расходов на персонал и кадровой политики компании |
| 5. Анализ затрат и себестоимости производства и реализации продукции (работ, услуг) |
| 6. Анализ эффективности использования товарных запасов, оборота торговой компании и издержек товарного обращения |
| 7. Анализ доходов, расходов, финансовых результатов и рентабельности компании |
| 8. Анализ эффективного использования оборотных средств  |
| 9. Анализ безубыточности, прибыли и рентабельности в маржинальном анализе |
| 10. Анализ уровня конкурентоспособности бизнеса |

**Курсовая работа**

Объект исследования – предприятие любой организационно-правовой формы.

Содержание курсовой работы:

Во **введении** дается обоснование выбранной темы (актуальность, цель выполнения работы, задачи, объект исследования) – 1-2 стр.

**1 раздел –** **Теоретические и методические основы анализа** (по выбранному объекту анализа)

1 раздел состоит из двух разделов:

* 1. Теоретические основы анализа (освящаются цели, задачи анализа, виды и методы анализа, применяемые в курсовой работе, информационное обеспечение анализа)
	2. Методические основы анализа (описываются группы систем показателей, применяемых в расчетном втором разделе)

Объем 1 раздела не должен превышать 7 – 9 страниц.

1. **раздел – Собственно анализ той темы, которой посвящена курсовая работа**

2 раздел состоит из пунктов, соответствующих расчетным этапам методики анализа изучаемого объекта. Все расчетные этапы должны сопровождаться подробными выводами, цель которых – выявить положительные и отрицательные тенденции в деятельности предприятия.

Во втором расчетном разделе необходимо использовать горизонтальный и вертикальный сравнительный анализ, факторный анализ, статистические методы обработки расчетных данных, табличный, графический методы отражения экономической информации и другие методы, составляющие основу методологии КЭАХД.

Объем 2 раздела должен быть не менее 12 - 15 страниц.

**3 раздел** – **Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу (с их систематизацией, отражающей положительные и отрицательные тенденции)

Дается общая характеристика выполнения плана по основным показателям, их динамика, позитивные и негативные аспекты в деятельности предприятия, причины их обусловившие, количественное влияние отдельных факторов на ход хозяйственного развития. Выводы должны быть краткими, но достаточно полно характеризующими результаты деятельности предприятия

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

Предложения должны базироваться на результатах анализа и содержать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия, мобилизацию внутренних резервов (рекомендации расчетного экономического и управленческого характера) **– 5-7 стр. !!!!!!!**

Список используемых источников - не менее 15 наименований.

Объем курсовой работы – 25-30 стр.

При оформлении курсовой работы ***приложения*** к работе необходимы. Приложения представляют из себя тот информационный материал, которым пользовался студент в расчетной части: бухгалтерская (финансовая) отчетность, статистическая отчетность, нормативная база, плановые документы (выдержки из бизнес-плана), калькуляции, данные бухгалтерского (управленческого) учета и т.д. Приложения оформляются после заключения, имеют нумерацию последовательно по курсовой работе и обозначаются буквенно (А, Б, В и т.д.). Данное обозначение и название приложений обязательно необходимо отражать в содержании курсовой работы с указанием страниц.

**Темы курсовых работ**

**(включают примерное структурное содержание)**

**По всем темам во 2 разделе пунктом 2.1 сделать «Общая экономическая характеристика …….» (своей компании) п.2.1 должен быть объемом 7-8 страниц!!!!!. В теме указать свою компанию согласно утвержденной теме!!!!!**

**Тема 1.** **Анализ объема производства и реализация продукции (работ, услуг)**

1. **Теоретические и методические основы анализа объема производства и реализация продукции**
	1. Теоретические основы анализа объема производства и реализация продукции

1.2 Методические основы анализа объема производства и реализация продукции

 **2. Анализ производства и реализация продукции**

2.1 Организационная характеристика компании, конкуренты и положение на рынке

2.2 Анализ выполнения плана производства продукции и реализации продукции

2.3 Анализ ассортимента и структуры продукции

2.4 Анализ динамики производства продукции

2.5 Анализ качества произведенной продукции

2.6. Анализ ритмичности работы компании по производству и сбыту продукции

2.7 Анализ рынка продаж, цен, объема реализации продукции и выручки от продаж.

 **3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по поиску резервов увеличения объема производства, прогнозированию объема продаж (выручки) и повышению конкурентоспособности в продажах

**Тема 2.** **Анализ затрат и себестоимости производства и реализации продукции (работ, услуг)**

**1. Теоретические и методические основы анализа затрат и себестоимости производства и реализации продукции**

1.1Теоретические основы анализа затрат и себестоимости производства и реализации продукции

1.2 Методические основы анализа затрат и себестоимости производства и реализации продукции

**2. Анализ затрат и себестоимости производства и реализации продукции (на примере компании)**

2.1 Экономическая характеристика компании: итоги производственной деятельности и положения на рынке

2.2 Анализ исполнения сметы расходов по экономическим элементам (если есть данные по сметам)

2.3 Анализ динамики и структуры затрат на производство продукции по экономическим элементам

2.4 Анализ динамики выручки, себестоимости товарной продукции и себестоимости продаж. Анализ себестоимости продаж., коммерческих и управленческих расходов.

2.5 Анализ динамики и структуры выручки, себестоимости и уровня затрат по видам продукции, операционным сегментам

2.6. Анализ затрат на рубль товарной продукции относительно планового уровня и в динамике. Анализ динамики частных показателей уровня затрат. Факторный анализ затрат на рубль товарной продукции

2.7 Анализ себестоимости товарной продукции по статьям затрат относительно плана и в динамике

2.8 Факторный анализ прямых переменных материальных затрат (постатейно). Факторный анализ прямых переменных трудовых затрат (постатейно).

2.9 Анализ исполнения смет накладных расходов: общепроизводственных и общехозяйственных (если есть данные в отчетности)

2.10 Анализ и оценка уровня эффективности прочих расходов, анализ их влияния на прибыль до налогообложения.

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

**Тема 3.** **Анализ доходов, расходов, финансовых результатов и рентабельности компании**

**1. Теоретические и методические основы анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия**

1.1 Теоретические основы анализа доходов, расходов, финансовых результатов и рентабельности

1.2 Методические основы анализа доходов, расходов, финансовых результатов и рентабельности

**2 Анализ доходов, расходов, финансовых результатов и рентабельности компании**

2.1 Экономическая характеристика компании: продукция и производственные результаты, экономическая ситуация отрасли

* 1. Анализ состава и динамики показателей «Отчета о финансовых результатах»
	2. Анализ динамики и структуры и отношения доходов и расходов организации
	3. Анализ динамики и структуры выручки, себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов (если расшифровка есть в отчетности)
	4. Анализ динамики и структуры прочих доходов и расходов
	5. Оценка уровня формирования прибыли (убытка) до налогообложения, уровня налога на прибыль (по налогу на прибыль – если есть в отчетности)

2.7 Анализ финансовых результатов с оценкой рентабельности

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

 **Тема 4.** **Анализ производственных запасов, оценка эффективности использования материальных и энерго- ресурсов и материальных затрат**

**1. Теоретические и методические основы анализа производственных запасов и эффективности использования материальных ресурсов**

1.1 Теоретические основы анализа производственных запасов и эффективности использования материальных ресурсов

1.2 Методические основы анализа производственных запасов и эффективности использования материальных ресурсов

**2** **Анализ производственных запасов, оценка эффективности использования материальных и энерго- ресурсов и материальных затрат**

2.1 Экономическая характеристика компании: итоги производственной деятельности и положения на рынке

2.2. Анализ обеспеченности предприятия производственными запасами и оценка выполнения договорных обязательств поставщиками

2.3 Оценка фактического состояния производственных запасов в сравнении с нормами запасов (если есть информация)

2.4 Анализ динамики и структуры затрат по экономическим элементам

2.5 Анализ динамики и структуры материальных затрат по годам с разбивкой по кварталам (если есть информация)

2.6 Оценка влияния показателей баланса движения материальных ресурсов на изменение объема выпускаемой товарной продукции. Анализ влияния изменения материальных затрат, их структуры и степени использования на объем выпуска товарной продукции

2.7 Анализ динамики материалоотдачи, материалоемкости и частных показателей материалоемкости. Факторный анализ материалоемкости продукции и материалоотдачи

2.8 Оценка эффективности использования энергоресурсов

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

**Тема 5.** **Анализ эффективного использования трудовых ресурсов, оплаты труда, расходов на персонал и кадровой политики компании**

**1. Теоретические и методические основы анализа использования трудовых ресурсов**

1.1 Теоретические основы использования трудовых ресурсов, оплаты труда, расходов на персонал и кадровой политики

1.2 Методические основы анализа использования трудовых ресурсов, оплаты труда, расходов на персонал и кадровой политики

**2. Анализ эффективного использования трудовых ресурсов, оплаты труда, расходов на персонал и кадровой политики компании**

2.1 Экономическая характеристика компании: итоги производственной деятельности и положения на рынке

2.2 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам. Анализ структуры кадров

2.3 Оценка движения кадров

2.4 Анализ использования баланса и фонда рабочего времени. Оценка факторов, влияющих на фонд рабочего времени

2.5 Анализ показателей производительности труда. Факторный анализ показателей производительности труда

2.6 Анализ выполнения плана, динамики и структуры расходов на оплату труда. Оценка зарплатоемкости продукции и эффективности формирования расходов на оплату труда.

2.7 Анализ средней заработной платы и факторов, на нее влияющих. Оценка соотношения средней заработной платы, производительности труда и зарплатоемкости продукции. Оценка реальной заработной платы на предприятии

2.7 Оценка расходов на персонал в области повышения квалификации кадров, охраны труда и техники безопасности

2.8 Оценка разработанности кадровой политики компании

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

**Тема 6. Анализ эффективности использования основных средств и незавершенных капитальных вложений компании**

**1. Теоретические и методические основы анализа эффективности использования основных фондов**

1.1 Теоретические основы анализа эффективности использования основных средств

1.2 Методические основы анализа эффективности использования основных средств

**2. Анализ эффективности использования основных средств и незавершенных капитальных вложений**

2.1 Экономическая характеристика компании: итоги производственной деятельности и положения на рынке

2.2 Анализ динамики и структуры основных средств

2.3 Анализ движения и состояния основных средств. Анализ обеспеченности основными средствами

2.4 Анализ динамики фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности основных средств. Факторный анализ фондоотдачи основных средств. Оценка влияния использования основных средств на изменение объема выпуска товарной продукции

2.5 Анализ и оценка незавершенных капитальных вложений в основные средства. Оценка инвестиционной активности компании

2.6 Оценка разработанности инвестиционной и инновационной политики компании

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

**Тема 7. Анализ безубыточности, прибыли и рентабельности в маржинальном анализе**

**1. Теоретические и методические основы маржинального анализа**

1.1 Теоретические основы маржинального анализа

1.2 Методические основы маржинального анализа

**2. Анализ безубыточности, прибыли и рентабельности в маржинальном анализе**

2.1 Анализ безубыточности, прибыли и рентабельности в однокомпонентном маржинальном анализе расчетным и графическим методами

2.2 Факторный маржинальный анализ прибыли и рентабельности в однокомпонентном маржинальном анализе

2.3 Анализ чувствительности прибыли в однокомпонентном маржинальном анализе. Оценка показателей операционного левериджа

2.4 Многокомпонентный маржинальный анализ в анализе прибыли

2.5 Применение маржинального анализа к показателям Отчета о финансовых результатах

3. Выводы по проведенному исследованию и обоснование управленческих решений при планировании и прогнозировании деятельности на основе проведения маржинального анализа

3.1 Выводы по анализу

3.2 Обоснование управленческих решений при планировании и прогнозировании деятельности на основе проведения маржинального анализа

**Тема 8. Анализ эффективности использования товарных запасов, оборота торговой компании и издержек товарного обращения**

1. **Теоретические и методические основы анализа эффективности использования товарных запасов, оборота торговой компании**

1.1 Теоретические основы анализа эффективности использования товарных запасов, оборота торговой компании

1.2 Методические основы анализа эффективности использования товарных запасов, оборота торговой компании

**2. Анализ эффективности использования товарных запасов, оборота торговой компании и издержек товарного обращения**

2.1 Организационная характеристика компании: итоги производственной деятельности и положения на рынке

2.2 Анализ выполнения плана и динамики оборота торговой компании

2.3 Анализ ритмичности и равномерности оборота торговой компании

2.4 Оценка структура оборота торговой организации по формам продажи и методам торговли, по номенклатурным и ассортиментным группам

2.5 Оценка влияния уровня использования торговых площадей и уровня использования трудовых ресурсов на изменение оборота торговой компании

2.6 Анализ внутригодичных колебаний в продаже товаров, оценка сезонности продаж

2.7 Анализ динамики и структуры товарных запасов

2.8 Анализ динамики товарооборачиваемости и факторов, влияющих на товарооборачиваемость по товарным группам и, в целом, по организации

2.9 Анализ издержек обращения

2.10Анализ выполнения прогнозных показателей и динамики оборота торговой компании, выручки и прибыли

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности компании

**Тема 9. Анализ эффективного использования оборотных средств**

**1. Теоретические и методические основы анализа эффективности использования оборотных средств**

1.1 Теоретические основы анализа эффективности использования оборотных средств

* 1. Методические основы анализа эффективности использования оборотных средств

**2 Анализ эффективного использования оборотных средств**

2.1 Экономическая характеристика компании: итоги производственной деятельности и положения в отрасли

2.2 Анализ динамики и структуры оборотных активов в бухгалтерском балансе и по статейно

2.3 Анализ источников формирования оборотных средств

* 1. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств и чистых оборотных активов

2.5 Расчет и оценка деловой активности. Факторный анализ оборачиваемости оборотных средств в оценке эффективности. Анализ операционного и финансового циклов.

* 1. Оценка дебиторской задолженности и эффективность расчетов с дебиторами.

**3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности предприятия

**Тема 10.** **Анализ уровня конкурентоспособности бизнеса**

1. **Теоретические и методические основы анализа уровня конкурентоспособности бизнеса**
	1. Теоретические основы анализа уровня конкурентоспособности бизнеса

1.2 Методические основы анализа уровня конкурентоспособности бизнеса

 **2. Анализ уровня конкурентоспособности бизнеса**

2.1. Маркетинговый анализ рынка продукции (работ, услуг)

2.2. Анализ выполнения плана производства и реализации продукции (работ, услуг)

2.3. Анализ динамики и структуры производства и реализации продукции (работ, услуг)

2.4. Анализ формирования текущих цен и политики ценообразования предприятия

2.5. Анализ рисков ведения бизнеса и внешней среды

2.6. Анализ реализации продукции и выручки от продаж. Оценка и прогнозирование объема продаж (выручки) в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

2.7. Анализ уровня конкурентоспособности бизнеса.

 **3. Выводы и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия**

3.1 Выводы по анализу

3.2 Предложения и рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности бизнеса.

**Рекомендации:**

1. **В каждом разделе курсовой работы должны содержаться примеры расчета в аналитических таблицах. Рекомендуется использовать графическое представление информации. Рекомендуется использовать учетные данные, производственную и финансовую отчетность предприятий. Скаченные интернетовские работы не принимаются. Особо обратить внимание на п. 3.2 – предложения и рекомендации, которые должны быть пояснены и экономически просчитаны и обоснованы.**
2. **Работа должна быть скреплена в скоросшиватель.**
3. **Оформлять работу в соответствии с методическими рекомендациями, представленными на сайте ЗабГУ.**
4. **Допускается при наличии отчетных, экономических, финансовых данных по конкретному предприятию (фирмы); при наличии научных или практических интересов; при наличии документов практики студентов выбрать тему и предприятие (фирму) самостоятельно.**

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

 Смотрите отдельные файлы в установки дисциплины

В список использованных источников обязательно добавить!!!!!: сайты компании, сайт «Центр раскрытия корпоративной информации»