

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

**ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Учебное пособие

Чита
Забайкальский государственный университет
2019

УДК 37.014.54(075)
ББК 74.04к94я73
ББК Ч404к94я73
Э 40

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом
Забайкальского государственного университета

Рецензенты

Д. Ю. Федотов, д-р экон. наук, доцент, профессор
кафедры налогов и таможенного дела, Байкальский
государственный университет, г. Иркутск

Н. В. Макарова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
кредита, бухгалтерского и налогового учёта, Читинский
институт Байкальского государственного университета, г. Чита

Авторы

В. Ю. Буров, С. В. Каминская, Н. В. Капитонова,
П. А. Кислощев, П. В. Масалов

Э 40

**Экономика образования: формирование предприни-
мательского мышления в условиях цифровых техно-
логий** : учеб. пособие / В. Ю. Буров, С. В. Каминская,
Н. В. Капитонова [и др.] ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита :
ЗабГУ, 2019. – 133 с.

ISBN 978-5-9293-2337-9

В учебном пособии рассмотрены история развития экономики образования и современные экономические отношения в образовании, раскрыты вопросы, касающиеся теоретических и методологических основ экономики образования, предпринимательского мышления в условиях цифровой экономики, сформированы подходы к развитию предпринимательского мышления в сфере образования. Раскрыта сущность экономической безопасности в образовательных организациях. Затронуты вопросы кадрового обеспечения деятельности и маркетинг образовательных организаций. Проведён анализ перспектив развития высшей школы и глобальных университетов, связанных с реализацией специальных грантовых программ.

Издание разработано в соответствии с основными разделами Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.03.01 *Педагогическое образование*, 44.03.02 *Психолого-педагогическое образование* и 44.03.05 *Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (квалификация «бакалавр»)*. Предназначено для бакалавров, магистрантов, специалистов, аспирантов и преподавателей экономических и педагогических специальностей вузов, предпринимателей и всех интересующихся вопросами экономики образования, предпринимательства и цифровой экономики.

УДК 37.014.54(075)
ББК 74.04к94я73
ББК Ч404к94я73

ISBN 978-5-9293-2337-9

© Забайкальский государственный
университет, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАУКА	9
1.1. История развития экономики образования как науки	9
1.2. Экономика образования: сущность и основные понятия	13
1.3. Современные экономические отношения в образовании	19
Глава 2. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	26
2.1. Исторические особенности развития системы образования	26
2.2. Структура современной системы образования в России	31
2.3. Виды образовательных организаций	38
Глава 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	45
3.1. Кадровое обеспечение деятельности и система менеджмента образовательных организаций	45
3.2. Маркетинг образовательных организаций	47
3.3. Материально-техническая база образовательной организации	53
Глава 4. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	59
4.1. Финансирование деятельности образовательных организаций	59
4.2. Особенности бухгалтерского учёта в образовательных организациях	64
4.3. Налоги и налогообложение в образовательных организациях	69

Глава 5. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	77
5.1. Формирование предпринимательского мышления, предпринимательских компетенций: модульный подход	77
5.2. Платные образовательные услуги и предпринимательская деятельность в образовательных организациях	81
5.3. Экономическая безопасность образовательных организаций	85
Глава 6. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РФ НА 2019–2024 ГОДЫ	92
6.1. Высшие учебные заведения как центры инноваций в регионах и отраслях	92
6.2. Фундаментальные и поисковые исследования в высшей школе, глобальные университеты, РАН	97
6.3. Экспорт образования	103
Глава 7. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	110
7.1. Развитие образования в условиях цифровой экономики	110
7.2. Цифровые технологии в образовании	117
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	124
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	125
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	131

ПРЕДИСЛОВИЕ

Необходимость данного издания продиктована кардинальными изменениями, которые происходят не только в экономике образования, но и в формировании предпринимательского мышления в образовательных организациях всех уровней образования, в условиях динамично развивающихся цифровых технологий. Образование становится приоритетной отраслью, так как является не только истоком, но и живительной движущей силой всех сфер экономики и общественной жизни. Роль интеллектуального потенциала как главного гаранта устойчивого социально-экономического развития возрастает по мере становления информационного общества с доминирующей ролью экономики знаний, и об этом свидетельствует отечественный и зарубежный опыт.

Структурно пособие включает предисловие, введение, 7 глав, заключение и библиографический список.

В первой главе представлена экономика образования как наука. Рассмотрена история развития экономики образования и современные экономические отношения в образовании.

Вторая глава посвящена развитию системы образования в России. Представлена структура современной системы образования в России и виды образовательных организаций.

В третьей главе определена роль ресурсного обеспечения деятельности образовательных организаций. Освещены вопросы кадрового обеспечения деятельности, система менеджмента и маркетинга образовательных организаций, а также рассмотрена учебно-материальная база образовательной организации.

Четвёртая глава раскрывает особенности финансовых отношений в сфере образования, бухгалтерского учёта и налогообложения в образовательных организациях.

В пятой главе показано формирование предпринимательского мышления в сфере образования. Рассмотрена система платных образовательных услуг, предпринимательская деятельность и уровень экономической безопасности в образовательных организациях.

В шестой главе проведён анализ инновационных направлений развития системы образования России на период

2019–2024 гг. Представлены перспективы развития высших учебных заведений как центров инноваций в регионах и отраслях. Проведены фундаментальные и поисковые исследования в высшей школе, глобальных университетах и РАН, основанные на экспорте образования и развития современных миграционных процедур, структуры тьюторского сопровождения образовательных траекторий иностранных студентов от этапа набора до выхода на рынок труда. Седьмая глава рассматривает цифровые технологии в образовании и основные подходы к обучению интернет-грамотности.

Пособие может быть использовано не только для обучения студентов педагогического образования, но и специалистами, повышающими квалификацию, проходящими профессиональную переподготовку.

После изучения содержания глав студентам необходимо дать аргументированные ответы на предложенные вопросы, проанализировать затронутые проблемы, связать их с деятельностью своих образовательных организаций, постараться выделить в современной практике их решения положительные стороны и ограничения и поразмышлять, что можно предложить для модернизации существующего положения, если оно по каким-либо позициям является, на взгляд обучающихся, препятствием для дальнейшего развития их образовательных организаций.

Авторы желают читателям успехов в освоении экономических знаний, формировании предпринимательского мышления как в различных образовательных организациях, так и системы образования в целом. Мы будем удовлетворены, если данное учебное издание, наряду с другими основательными источниками, будет способствовать этому нужному процессу.

Учебное пособие подготовлено преподавателями кафедры экономической теории и мировой экономики Забайкальского государственного университета: д-ром экон. наук, доцентом, заведующим кафедрой В. Ю. Бурувым (введение, гл. 5); канд. геогр. наук, доцентом С. В. Каминской (гл. 1, 4); канд. пед. наук, доцентом Н. В. Капитоновой (гл. 3, 7); канд. экон. наук, доцентом П. А. Кислощаевым (заключение, гл. 6); старшим преподавателем П. В. Масаловым (гл. 2).

ВВЕДЕНИЕ

В период радикальных социально-экономических перемен и информатизации общества, когда скорость старения информации значительно увеличивается и требуется её оперативное и системное обновление, образовательные организации остро нуждаются в экономически грамотных специалистах.

При всей мудрости работников образования, отдавших делу формирования человеческого капитала много лет, эффективность образовательного воздействия возрастает, когда состоявшихся и опытных воспитателей, учителей, преподавателей и наставников окружает активная, способная, хорошо подготовленная молодёжь, включая и её экономическую компетентность.

Очень важно для формирования предпринимательского мышления, чтобы, находясь в стенах образовательного учреждения, обучающийся познал и усвоил экономические основы отношений и процессов, участником которых он является в условиях развития цифровых технологий.

Коренные изменения финансово-хозяйственного механизма в нашей стране и в системе образования предъявляют новые, повышенные требования к экономическим знаниям, умениям, навыкам и опыту не только руководителей различного уровня как в образовательных организациях, так и в органах управления образованием, но и ко всем работникам, занятым в этой отрасли.

Содержание учебного пособия призвано готовить студентов к выполнению основных видов профессиональной деятельности, определяемой Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования: педагогической, научно-исследовательской, методической, культурно-просветительской деятельности.

Перечисленные выше проблемы показывают их многозначность и сложность и ставят соответствующие задачи перед экономикой образования. Исходя из этого, перед разработчиками учебного пособия по данной тематике вырисовывается дилемма – пытаться изложить основы экономики образования на базе принятых подходов или создать что-то новое.

В последнем случае сразу же необходимо определить уровень новизны, и авторы полагают, что, исходя из общего положения дел, сегодня нужен учебник по экономике образования, являющийся промежуточным между традиционным и качественно (принципиально) новым. Это обусловлено тем, что в настоящее время радикально изменилась сама экономика в аспекте стремительного развития цифровых технологий.

Поэтому целесообразно в данном учебном пособии представить востребованный материал и при этом сделать акцент на формирование и развитие предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций.

Цель данной работы заключается в формировании экономической компетентности педагога, состоящей в его готовности и способности выполнять экономические функции, формировать у студентов предпринимательское мышление, осуществлять практическую и стратегическую управленческую деятельность в различных образовательных организациях в условиях развития цифровых технологий.

Глава 1

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАУКА

1.1. История развития экономики образования как науки

Следует выделить два направления в экономическом подходе к образованию:

– неоклассическое, где образование понимается как свободное предпринимательство и выступает как экономико-производственный процесс, к образованию применимы все законы рынка и свободной конкуренции со всеми вытекающими для образования последствиями;

– кейнсианское направление выступает за вмешательство государства в образование и против прямой зависимости развития образования от непосредственных потребностей рынка¹.

В рамках этих двух подходов и произошло становление экономической мысли в сфере образования и идёт современное развитие данной отрасли экономики – экономики образования.

В общем виде подходы к интерпретации образования в экономическом аспекте были сформулированы в классических работах У. Петти, А. Смита, Д. Риккардо и К. Маркса, выступивших исходным пунктом развития данного направления научного познания².

Уильям Петти заложил основы экономики образования ещё в XVII в., предприняв одну из первых попыток рассмотреть человеческие способности к труду в качестве фактора экономического развития. У. Петти считал, что богатство общества зависит от типа занятий людей и их способностей к труду. При этом он выделял большую пользу в общественном образовании, полагая, что в школах и университетах должны получать образование способные, умные, одарённые дети.

¹ История развития и становления экономики образования как научного направления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rprt-online.org/359788> (дата обращения: 25.12.2018).

² История развития экономики образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e.120-bal.ru/ekonomika/49103/index.html?page=4> (дата обращения: 22.12.2018).

Для экономистов XVIII–XIX вв. вопрос влияния образования на трудовые процессы рассматривался в рамках их изысканий по проблемам труда рабочих, их заработной платы, стоимости и т. д. Это связано с тем, что преобладал физический, малоквалифицированный труд, поэтому нужен был общеобразовательный минимум и элементарные навыки и умения профессиональной деятельности. Чем больше усиливалось значение интеллектуального труда и чем выше становились требования «трудящихся индивидуумов» к жизненным условиям, тем важнее становилась роль образования в экономике.

Взгляды Адама Смита на роль образования изложены в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). Он характеризовал затраты на обучение как капиталовложения в его способность зарабатывать в будущем, для того чтобы эти вложения подобно инвестициям в вещественный капитал экономически оправдали себя, они должны окупиться в течение трудовой жизни. А. Смит считал, что расходы, связанные с обучением, не просто служат облегчению труда, но и способствуют росту его производительности и возмещаются вместе с прибылью. Таким образом, более образованные в среднем зарабатывают больше тех, кому не хватает квалификации или образования. Он выделял преимущества государственной системы образования, полагая, что государство «с весьма небольшими издержками» может сделать минимальный уровень образования обязательным почти для всего населения³.

Фундаментальное теоретическое обоснование экономической роли образования дал в своих работах К. Маркс, раскрыв механизм влияния более высокой квалификации рабочих, то есть их образовательного уровня, на рост продуктивности труда. Он отмечал, что затраты на образование носят производительный характер, входят в стоимость рабочей силы, а также затраты на обучение неквалифицированного рабочего, занимающегося простым трудом, ничтожно малы. К. Маркса интересовал простой труд и соответственно неквалифицированные рабочие, что обусловлено спецификой того времени.

³ Гордеева Д. С., Дегтярева Н. А. Экономика образования: учеб. пособие для студ. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 95 с.

Т. Р. Мальтус увязывал образование с законами роста народонаселения, Ж. Б. Сэй – с источниками производительности факторов производства, Дж. Маккуллох – с теорией производства и распределения. Дж. Милль рассматривал образование в качестве панацеи от дегенерации рабочих вследствие губительного процесса разделения труда⁴.

Проблемы воздействия образования на экономический рост и производительность труда интересовали учёных царской России, таких как Д. И. Менделеев, Г. А. Фальборк, В. И. Чернулусский, А. И. Чупров, И. И. Янжул и др.

Известный русский учёный Д. И. Менделеев в своей работе «Заветные мысли» обосновал необходимость всемерного развития образования в России, считая важнейшей задачей воспитание талантливых личностей, способных дать экономике страны импульс к ускорению экономического развития.

Итоги статистического исследования Г. А. Фальборка, В. И. Чернулусского стали основой теории состояния и тенденций развития образования, в том числе в разрезе губерний и уездов, а также выработки государственной образовательной политики того времени.

А. И. Чупров проводил исследования в области влияния грамотности и эффективности профессионального обучения, сыграв важную роль в становлении отечественной концепции профессионально-технического образования.

К. Д. Ушинский обосновал необходимость открытия ремесленных школ, указывая, что их создание позволит решить экономические, социальные, нравственные и воспитательные задачи.

И. И. Янжул уделял особое внимание в развитии образования государственному участию; говорил о всеобщности и общедоступности образования.

Особое место в исследованиях занимает *теория человеческого капитала*, теоретическая модель которой представлена в книге Г. Беккера «Человеческий капитал». Под человеческим

⁴ История развития и становления экономики образования как научного направления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ppt-online.org/359788> (дата обращения: 25.12.2018).

капиталом он понимал определённый запас знаний, навыков и мотивов экономической деятельности, которые формируются на протяжении всей активной жизнедеятельности человека путём инвестиций (индивидуальных, коллективных в семье или на предприятии, государственных) в общее и профессиональное образование, переквалификацию. В ходе общей подготовки работник приобретает более или менее универсальные компетенции, которые могут найти применение во множестве различных фирм. Доход от общих инвестиций получает, прежде всего, сам работник⁵.

Специальный человеческий капитал – это узкие знания и навыки, приобретённые на конкретном предприятии и максимальный эффект обеспечивающие именно на нём.

Благодаря теории человеческого капитала вложения в человека стали рассматриваться как источник экономического роста, не менее важный, чем «обычные» капиталовложения.

Несколько другой научный подход к экономике образования, чем у теоретиков человеческого капитала, был у советских экономистов.

Зарождение экономики образования как науки просматривается в трудах академика С. Г. Струмилина. Исследования этого видного учёного были посвящены изучению влияния образования на производительность рабочего. Он первым в истории мировой экономической мысли произвёл расчёт окупаемости образования и расходов на приобретение квалификации, а также предложил рассчитывать приращение национального дохода за счёт образовательного фактора, что позволяло говорить об эффективности вложений в образование⁶.

Им и его последователями выполнялись работы по изучению вклада образования в темпы роста валового национального продукта.

Долгое время проблемы образования в России считались предметом только педагогической науки. Образование как отрасль непродуцированной сферы было выведено из-под воздействия экономики и её законов.

⁵ Пугач В. Н., Семченко Е. Е., Алимова Н. К. Основы экономики образования: учеб. пособие. – М.: Мир науки, 2017. – 260 с.

⁶ Там же.

В 60–70-е годы XX века проблемы образования стали рассматриваться в рамках новой отрасли экономической науки – *экономики образования*. Среди главных проблем исследования было совершенствование методологии и методов планирования системы образования; сбалансированность планов подготовки и распределения специалистов, обоснование соотношения между направлениями и формами образования; определение общественно необходимых затрат на образование и др.⁷

В. А. Жамин, С. Л. Костянян и В. А. Егиазарян в своих работах определяли экономику образования в качестве науки, «которая изучает характер проявления и специфику действия экономических законов в одной из отраслей народного хозяйства – в образовании». Суть их исследований сводилась к обоснованию значительного государственного участия в экономике образовательной отрасли.

Среди учёных работающих сегодня в области экономики следует отметить М. Л. Левицкого, А. Б. Вифлеемского, В. И. Ерошина, В. П. Щетинина и Б. С. Рябушкина и др.

В экономике образования как науке в настоящее время выделились два подхода – отраслевой и с позиции теории человеческого капитала. Они не противоречат друг другу. Традиционный для нашей страны отраслевой подход (макроуровень) предполагает изучение народно-хозяйственных вопросов образования как объекта управления государства. Теория человеческого капитала позволяет оценить эффективность затрат на образование с позиции конкретного потребителя (микроуровень), не исключая возможности такой оценки и на уровне отрасли, и в масштабах целой страны.

1.2. Экономика образования: сущность и основные понятия

Функционирование современной экономики определяется особым динамизмом и исключительной сложностью происходящих в ней процессов. Легко ориентироваться в ней даёт воз-

⁷ Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

можность только компетентно организованная система образования. Значимость образования возрастает абсолютно во всём мире. Современный индивидуум учится в течение всей жизни. Он выступает активным потребителем всех форм предоставляемых образовательных услуг. Осмысление особенностей функционирования рынка данных услуг способствует достижению предельной отдачи от образования.

Образование как система представляет собой развивающуюся сеть учреждений разного типа и уровня. Центральные элементы образования как макросистемы включают в себя системы дошкольного, школьного, начального, среднего специального, высшего и дополнительного образования⁸.

В Законе Российской Федерации «Об образовании» (2013 г.) *образование* определяется как общественно значимое благо, под которым понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, семьи, общества, государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определённых объёма и сложности⁹.

Образование выступает одним из составных элементов экономической категории «*человеческий капитал*», качество которого значительно предопределяет допустимость достижения стратегических целей, стоящих перед страной.

Экономика образования выступает неотделимой составной частью системы образования в целом, исходя из того, что образование как всякая определённая сфера деятельности обладает «своей экономикой». Экономике образования следует рассматривать как достаточно сложную систему (см. рис. 1.1)¹⁰.

⁸ Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

⁹ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (посл. ред.).

¹⁰ Экономические и экологические проблемы образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/v/ekonomika-obrazovaniya-osnovnye-ponyatiya-i-opyt-sistemnogo-analiza> (дата обращения: 14.02.2019).



Рис. 1.1. Структура экономики образования

Экономика образования может быть определена как наука, занимающаяся исследованием отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением благ, созданных в сфере образования¹¹.

Экономика образования – это наука, исследующая и выявляющая специфику экономических категорий и законов в области образования, определяющая суть происходящих в ней процессов и выявляющая их движущие силы.

Экономика образования – это наука о специфике производительных сил и производственных отношений в отрасли, производящей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества в них в условиях ограниченных ресурсов.

Изначальной задачей экономики образования считается выделение сферы образования в качестве объекта и изучение его отличительных особенностей с целью выяснения общих и специфических черт, признаков и отличий.

Основными *задачами* экономики образования выступают:

– установление места образования в народном хозяйстве страны;

¹¹ Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

- рассмотрение особенностей проявления экономических законов в сфере образования;
- определение экономических закономерностей и причинно-следственных связей между экономическими процессами и явлениями в сфере образования;
- поиск и анализ факторов, благоприятствующих увеличению эффективности функционирования образовательных учреждений, а также наращиванию качества образовательных услуг¹².

Экономика образования изучает и выявляет особенности функционирования экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки высококвалифицированной рабочей силы, роста образовательного и культурно-технического уровня населения.

Как предметная наука и учебная дисциплина экономика образования обладает определёнными, присущими только ей объектом и субъектом изучения. *Объектом* являются своеобразные производительные силы и экономические отношения, типичные для организации и проведения процесса образовательной деятельности. Объект – это не только экономические условия и формы воспроизводства рабочей силы, формы общественных затрат на развитие системы образования и подготовку кадров, условия возмещения этих затрат, но и процесс создания и обмена образовательных услуг¹³. *Субъектом* исследования в экономике образования являются индивидуумы, т. е. большая часть населения, которая в той или иной мере задействована в образовательной трудовой деятельности. Это дети, воспитывающиеся в дошкольных учреждениях, учащиеся различных школ, средних специальных учебных заведениях, студенты вузов и их родители, все, кто потребляет образовательные услуги; воспитатели, преподаватели и другие работники сферы образования¹⁴.

¹² Экономика образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aret.ru/10-klass/ekonomika-obrazovaniia> (дата обращения: 09.02.2019).

¹³ Там же.

¹⁴ Гордеева Д. С., Дегтярева Н. А. Экономика образования: учеб. пособие для студ. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 95 с.

Экономика образования как наука имеет дело с познанием объективных экономических процессов и закономерностей их развития в сфере обучения и подготовки квалифицированных работников. Она одна из отраслевых экономических наук, которая располагает своим предметом исследования и решает специфические задачи.

Предметом изучения экономики образования являются производственные отношения, складывающиеся в сфере образования по поводу производства, распределения, обмена и потребления, создаваемых в ней благ. Эта наука исследует и раскрывает специфические особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения¹⁵.

В широком плане *предмет* экономики образования охватывает следующие составляющие:

- критерии и уровень эффективности ресурсных вложений в отрасль и её отдельные подсистемы;
- обязательный уровень бюджетного финансирования образования в целом и на том уровне, который гарантирован государством;
- источники внебюджетного финансирования;
- государственную политику стимулирования инвесторов образования;
- рациональное сочетание децентрализации и централизации в ресурсном обеспечении учреждений образования;
- методы и технологии прогнозирования ресурсных потребностей учреждений образования при различных уровнях их хозяйственной самостоятельности¹⁶.

Экономические отношения в сфере образования определяют деятельность людей при оказании образовательных услуг в условиях использования ограниченных ресурсов и соизмере-

¹⁵ Гордеева Д. С., Дегтярева Н. А. Экономика образования: учеб. пособие для студ. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 95 с.

¹⁶ Сущность экономики образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.megaleksii.ru/s12367t7.html> (дата обращения: 17.01.2019).

нии производимых затрат с достижимым результатом. Развитие экономических отношений базируется на поиске альтернативных способов использования ограниченных ресурсов и совершенствования соотношения выгод и издержек.

Экономика образования выполняет следующие функции:

1. Объясняет наблюдаемые явления. На теоретическом уровне объясняет, как работает отрасль образования, каковы предпосылки, суть, результаты финансовых действий и явлений экономики образования, при помощи неё подвергают анализу самостоятельные процессы образования. Она устанавливает связи между разными участниками рынка образовательных услуг, определяет характеристики субъектов экономики образования (учащиеся, студенты, слушатели).

2. Прогнозирует поведение экономических агентов. Результаты прогнозов зависят от достоверности исходных данных, оценки экономических закономерностей, точности прогноза. Тем не менее, прогнозы выступают всего лишь определёнными направлениями и не обязательно сработают в каждом конкретном случае.

Методологическим фундаментом экономики образования, как и прочих экономических наук, выступает экономическая теория. Она вооружает их теоретическим содержанием, т. к. выявляет экономические категории и законы, в соответствии с которыми развиваются все отрасли народного хозяйства¹⁷.

Как и любая другая наука, экономика образования применяет общенаучные методы познания, такие как: метод научной абстракции; анализ и синтез; индукцию и дедукцию; исторический, сравнительный, описательный и логический методы, метод эксперимента и др.

Все эти методы исследования и инструменты познания реальной экономической действительности используются в неразрывном единстве.

¹⁷ Анисовец Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: учеб.-метод. пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.

1.3. Современные экономические отношения в образовании

Отношения людей по поводу производства экономических благ являются экономическими. В образовательных организациях создаются образовательные услуги, являющиеся экономическими благами. Оказание таких услуг – это совокупность образовательных процессов, которые кроме педагогических, методологических, технологических и иных составляющих имеют экономическую часть¹⁸.

Экономические отношения в сфере образования складываются в процессе воспроизводства социальных благ, выступающих как в вещественной форме, так и в форме услуг и полезного эффекта труда, потребляемого в процессе производства. При этом сферу образования можно характеризовать, с одной стороны, как составную часть национального хозяйства (народно-хозяйственного комплекса), функционирующую по общим экономическим законам, господствующим на данном этапе социально-экономического развития, а с другой – как системообразующую основу всего социально-экономического развития, формирующую новые всеобщие экономические законы и закономерности. Такая характеристика экономических отношений в сфере образования обоснована неравномерностью скорости происходящих процессов перехода общества от индустриального к постиндустриальному, когда главной сферой деятельности в экономике становится сфера услуг, а фактором, ограничивающим развитие народного хозяйства, – информация. В то же время такая характеристика позволяет при проведении анализа экономических отношений в сфере образования сосредоточить внимание не на воспроизводстве благ в вещественной форме, а на производстве благ в форме услуг¹⁹.

¹⁸ Столяров В. И., Поздняк С. Н. Экономика образования: учебник для студ. вузов. – М.: Курс: Инфра-М, 2019. – 384 с.

¹⁹ Экономические отношения в сфере образования и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.student.zoomru.ru/ekonom/jekonomicheskie-otnosheniya-v-sfere-obrazovaniya/93300.751793.s1.html> (дата обращения: 31.01.2019).

Образовательные процессы необходимо финансировать, так же важно оплачивать труд воспитателей, учителей, преподавателей и других работников образовательных организаций. Данные организации платят налоги, занимаются предпринимательской деятельностью, приносящей доходы, ведут бухгалтерский учёт. Они применяют экономические нормы и нормативы, формируют цены на образовательные и иные оказываемые услуги, а также выполняют другие работы экономического характера.

Воспитательные и учебные процессы нужно чётко планировать, рационально осуществлять намеченные планы, контролировать их выполнение, мотивировать работников к точному и качественному исполнению должностных обязанностей, а обучающихся мотивировать к разумной реализации воспитательных, учебных программ и самообразованию²⁰.

Носителями экономических отношений и потребителями образовательных услуг являются индивидуумы, которые так или иначе вовлечены в образовательную деятельность. Это те, для кого эта деятельность является профессиональной – преподаватели и работники, помогающие оказывать данные услуги, а также обучающиеся, их родители или представители – потребители образовательных услуг.

В современных экономических отношениях в образовании проявляется реализация прав людей, включая права на образование. Данные отношения складываются между различными субъектами по производству, распределению, обмену и потреблению образовательных услуг. Это отношения между отдельным человеком и государственными органами образования, между всеми занятыми в системе образования и обществом, отношения между образовательными организациями, между трудовыми коллективами указанных организаций, их учредителями, обучающимися и различными объединениями, включёнными в образовательную деятельность. В сферу отношений включены также экономические отношения в отдельных звеньях и учебных заведениях; между трудовыми коллективами

²⁰ Пугач В. Н., Семченко Е. Е., Алимова Н. К. Основы экономики образования: учеб. пособие. – М.: Мир науки, 2017. – 260 с.

различных школ, средних специальных и высших учебных заведений; между педагогическими коллективами и учащимися; между преподавателями и родителями учащихся и т. д. Современные экономические отношения – это реализация процессов финансирования, налогообложения, оплаты и премирования работников, разработка и реализация основных планов деятельности организаций, определение их эффективности и реализация других экономических процессов²¹.

Разнообразие экономических отношений и процессов определяют их сложность, отражают комплекс проблем образования, которые должны рассматриваться системно и взаимозависимо.

Своеобразие современных экономических отношений в образовании состоит в том, что в них проявляется действие объективных экономических законов. Например, закон убывающей предельной полезности, каждая новая дополнительная единица потребляемого товара добавляет к совокупной полезности меньше, чем предыдущая. Этот закон характеризует снижение прироста квалификации в каждом последующем году обучения в сравнении с предыдущим.

В настоящее время экономические отношения организаций, обеспечивающих воспитательные и обучающие процессы, являются важнейшей частью системы экономических отношений государства, а образование признано одной из главных отраслей²².

Образование касается всех без исключения. В этом проявляется его интегрирующее свойство. В процессе совершенствования производства, производственных отношений, формирования квалифицированных работников как основной производительной силы общества воспитание, обучение и практическая экономическая деятельность реализуют в сознании людей потребность в знаниях, умениях, навыках, опыте.

²¹ Анисовец Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: учеб.-метод. пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.

²² Там же.

Приоритетность развития образования подтверждена не только теоретически, но и реальным опытом многих стран, в том числе и России.

На сегодняшний день в развитых странах большую часть прироста ВВП связывают с прогрессивными знаниями (в США – до 85 %). Эту динамику объясняют тем, что к концу XX века в ведущих странах мира более половины экономически активного населения было занято не физическим, а умственным трудом. Значительно возростал и продолжает повышаться уровень образования²³.

Опыт ведущих стран мира доказывает обоснованность ставки на экономику знаний, на приоритетное развитие образования. Современное постиндустриальное и будущее общество всё больше будет становиться информационным обществом, в котором научно-исследовательские и экономические знания всё чаще выступают не только в виде стратегических ресурсов и ускоряющих факторов устойчивого социально-экономического развития, но и в качестве распространённых предметов и результатов труда.

Передовые страны мира определяют первостепенность образования: создав высокоэффективную образовательную систему, вместе с другими достижениями, продолжают доминировать в цивилизационном развитии, несмотря на незначительное количество собственных природных ресурсов. Такой политики придерживаются Южная Корея, Китай, Малайзия, Индонезия и др.²⁴

Увеличиваются потребности в подготовке человека XXI века – высокообразованного, обладающего необходимым интеллектуальным потенциалом, отвечающего нормам нового цивилизационного развития общества, работника творческого и вместе с тем высококомпетентного в своей профессиональной деятельности, социально и экономически грамотного.

²³ Столяров В. И., Поздняк С. Н. Экономика образования: учебник для студ. вузов. – М.: Курс: Инфра-М, 2019. – 384 с.

²⁴ Понятия экономики образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studref.com/534860/pedagogika/ponyatiya_ekonomiki_obrazovaniya (дата обращения: 21.02.2019).

Новые знания, умения, навыки и опыт преобразуют отношения к традиционным ресурсам – капиталу, земле, рабочей силе, информации, предпринимательским способностям, коренным образом меняя эффективность их применения. При этом имеет место современная тенденция опережения темпов роста названных компетенций в сравнении с материальными потребностями.

По аналогии с экономической теорией специфику экономических отношений и процессов в образовании прослеживают на различных уровнях (см. рис. 1.2):



Рис. 1.2. Уровни экономических отношений и процессов в образовании

– на микроуровне – отдельный воспитательный и/или обучающий субъект;

– на мезоуровне – в системе образования района, города, области, края, субъекта Федерации, управленческого округа;

– на макроуровне – в системе образования страны, группы стран (Евросоюз, СНГ) или мира²⁵.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой экономика образования как отрасль и как наука?

2. Что является предметом и объектом изучения науки «экономика образования»?

²⁵ Понятия экономики образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studref.com/534860/pedagogika/ponyatiya_ekonomiki_obrazovaniya (дата обращения: 21.02.2019).

3. Назовите учёных, в разные периоды внесших вклад в становление и развитие науки «Экономика образования».

4. В чём заключается сущность концепций экономики образования как отрасли науки и теории человеческого капитала?

5. Назовите уровни экономических отношений и процессов в образовании, перечислите их основные особенности.

Тесты

1. Образование – это:

- а) деятельность по оказанию образовательных услуг;
- б) однозначное понятие;
- в) то же, что и человеческий капитал;
- г) сложное многозначное понятие.

2. Проблемами эффективности образования занимался:

- а) К. Д. Ушинский;
- б) С. Г. Струмилин;
- в) Д. И. Менделеев;
- г) М. И. Скаржинский.

3. Наука «Экономика образования» должна рассматривать проблемы на:

- а) микроуровне;
- б) макроуровне;
- в) микро- и макроуровне;
- г) мезоуровне.

4. Человеческий капитал – это:

а) трудовые ресурсы, знания, среда обитания, инструменты интеллектуального и организационного труда;

- б) составной элемент интеллектуального капитала;
- в) высокий уровень образования человека;
- г) верны а) и б).

5. Важной проблемой экономики образования является:

- а) финансирование;
- б) отсутствие квалифицированных кадров;
- в) разумное сочетание свободного рынка образовательных услуг и механизма государственного регулирования;
- г) непроработанность законодательных норм в сфере образования.

Ключи к тестам

1 – г; 2 – б; 3 – в; 4 – г; 5 – в.

Список рекомендуемой литературы

1. Гордеева Д. С., Дегтярева Н. А. Экономика образования: учеб. пособие для студ. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 95 с.
2. Пугач В. Н., Семченко Е. Е., Алимова Н. К. Основы экономики образования: учеб. пособие. – М.: Мир науки, 2017. – 260 с.
3. Столяров В. И., Поздняк С. Н. Экономика образования: учебник для студ. вузов. – М.: Курс: Инфра-М, 2019. – 384 с.
4. Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.
5. Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

Глава 2 СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

2.1. Исторические особенности развития системы образования

В историческом аспекте развитие образования в России можно выделить три этапа. Первый – «Древний» (до Петра I), который подразделяется на три периода:

- 1) предшествующий монгольскому порабощению, с преобладанием византийского влияния;
- 2) монгольское владычество;
- 3) преобладающее влияние южнорусской учёности и господства схоластики.

Второй этап – «Новый» (от Петра I до 60-х гг. XIX в.).

Третий – «Новейший» (от 60-х гг. XIX в. до настоящего времени)²⁶.

В России всегда были распространены образование и грамотность, это подтверждается найденными берестяными грамотами, которые относятся ещё к первому тысячелетию.

Началом истории российского образования можно считать зарождение древнерусской педагогики, которая стала формироваться во времена Владимира Святого и Ярослава Мудрого. В 988 году произошло Крещение Руси Владимиром Святым, с этого времени и начинается история образования на Руси. В XI–XIII веках школы на Руси носили церковный характер.

Первая библиотека появилась при Ярославе Мудром, когда были собраны книги при Киевском Соборе. На тот момент школы были не правительственными, а частными и создавались у частных лиц на дому или при церквях.

Предметы, как и в учебных заведениях Запада, составляли взятые ещё из Античности семь свободных искусств: грамма-

²⁶ Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

тика, риторика, диалектика (так называемый тривиум), арифметика, геометрия, музыка и астрономия (так называемый квадривиум)²⁷.

Появление первого большого училища относится к 1028 году, когда усилиями Ярослава Мудрого было собрано 300 детей и издано повеление «учить их книгам». С этого периода стало увеличиваться количество школ. Открывали их в основном при монастырях и церквях, и не только в городах, но и сельских поселениях. Стоит отметить, что князья Древней Руси были людьми образованными, поэтому уделяли обучению детей и книгам повышенное внимание.

Первое женское училище было открыто в Киеве в 1086 году. В Чернигове, Переяславе, Суздале по образцу новгородской и киевской открывались другие школы.

Уровень образования на Руси рос до появления в XIII веке монголо-татарского нашествия, которое имело катастрофическое значение для русской культуры, поскольку были уничтожены практически все очаги грамотности и книги. И только в середине XVI века правители задумались о грамотности и образовании вновь, и уже в XVIII веке образование стало занимать особое место в истории России. Именно тогда была совершена попытка создания государственной системы образования. Открывались школы и приглашались специалисты по разным наукам из-за рубежа или российских подростков отправляли обучаться за границу.

Лишь при Петре I просвещение и развитие образования становится важной государственной задачей. Открываются школы различной специализации (географическая, математическая и др.). В связи с этим в России возникает система профессионального образования.

В 1701 году создаются артиллерийские, инженерные, медицинские, пушкарские, госпитальные, приказные и другие

²⁷ История развития образования [Электронный ресурс] / И. Ю. Боровенская, Н. А. Бакланова, Е. Ю. Ротова, Н. В. Котлярова // Молодой учёный. – 2017. – № 24. – С. 350–352. – Режим доступа: <https://www.moluch.ru/archive/158/44784> (дата обращения: 27.03.2019).

школы, подчиняющиеся соответствующим государственным органам. Открываются горные школы, школы при заводах. Несколько тысяч россиян отправляются учиться за границу.

При Петре I в Санкт-Петербурге учреждён первый российский университет при Академии наук. Продолжение реформы образования в России проходит и при правлении Екатерины Второй. К концу XVIII века в России насчитывалось 550 учебных заведений с общим числом 60–70 тыс. человек, фактически создаётся система среднего образования. Были созданы закрытые училища, воспитательные дома, институты для девиц, дворян, горожан, в которых опытные педагоги занимались образованием и воспитанием юношей и девушек²⁸.

В провинции была создана сеть народных бессловных двухклассных училищ в уездах и четырёхклассных в губернских городах. В школах вводилась классная урочная система (единые сроки начала и конца занятий), разрабатывались методики преподавания дисциплин и учебная литература, создавались единые учебные планы.

При царствовании Александра I впервые создана школьная система, распределённая по учебным округам.

В России к XIX веку система народного образования включала такие учебные заведения, как: главные и малые народные училища, частные пансионы и привилегированные корпусы для дворянства, Институт благородных девиц в Петербурге, Московский университет, Академию наук, Славяно-греко-латинскую академию в Москве, Киево-Могилыанская академия²⁹.

Впервые в России по Уставу 1804 года была узаконена стройная государственная система образования, состоявшая из четырёх ступеней:

– I ступень – приходская школа (1 год);

²⁸ История развития образования [Электронный ресурс] / И. Ю. Боровенская, Н. А. Бакланова, Е. Ю. Ротова, Н. В. Котлярова // Молодой учёный. – 2017. – № 24. – С. 350–352. – Режим доступа: <https://www.moluch.ru/archive/158/44784> (дата обращения: 27.03.2019).

²⁹ Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

– II ступень – уездное училище (2 года, в уездных городах. Его цель – дать законченное начальное образование детям городских жителей, не принадлежащих к дворянству и духовенству);

– III ступень – гимназия (4 года, в губернских городах, цель гимназии – подготовить к университетскому образованию);

– IV ступень – университетское образование.

Все школы, согласно уставу 1804 года, объявлялись бессловными, доступными, бесплатными, содержание образования определялось для каждой ступени отдельно. Были открыты новые университеты – Казанский и Харьковский.

Устав университета, принятый в 1804 году, предусматривал внутреннюю автономию, выборность ректора, конкурсное избрание профессоров, особые права советов факультетов (факультетских собраний) в формировании учебных планов³⁰.

В 1882 году при Святейшем Синоде была образована комиссия для пересмотра учебных уставов. Новые уставы для Академий, семинарий и училищ были разработаны в 1884 году. Устав семинарий 1884 года обнаруживает тенденцию, направленную на упразднение самоуправления и выборного начала в духовных учебных заведениях.

В конце XIX и начале XX века поднимаются вопросы о реформировании школьного образования, которые очень скоро оказываются в центре общественного внимания. Несмотря на различные сложности и противоречия, в этот период российская школа переживает период подъёма: возрастает как общее количество учебных заведений, так и общее число учащихся, появляются разнообразные формы и типы обучения.

После Революции 1917 года разрушается на тот момент сформированная система образования. Уничтожается структура школьного управления, закрываются частные и духовные учреждения образования, начинается отсев «неблагонадежных» наук.

³⁰ Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

Принцип советской школы заключался в единой системе совместного общего и бесплатного образования. Преимуществом при зачислении в классы пользовались крестьяне и рабочие, школа была полностью отделена от церкви, то есть развивалась система социалистического воспитания.

В 1930 году в СССР было принято постановление о введении всеобщего обязательного начального образования (семи-летнего в промышленных городах и районах).

Законы, принятые в 40-х годах XX века об образовании в России, фактически сохранились и до сих пор: обучение детей в школе начиная с 7 лет, введение пятибалльной оценочной системы, выпускные экзамены по окончании школы и награждение отличников медалями (серебряными и золотыми).

В 1958 году было объявлено об обязательном восьмилетнем среднем образовании. В начале 70-х годов начали менять школьные учебники и программы. Вместо «арифметики» и «алгебры» появилась «математика», менялись не только учебники, но и школьная мебель, ручки.

В 1984 году в школу могли идти дети шестилетнего возраста, появились странные «перескоки» в пятый и одиннадцатый класс. Но учились реально 10 лет. Всю перестройку (1985–1991) и последующее десятилетие в советской, а затем российской школе шёл вал всевозможных экспериментов с учебниками, со школьными программами³¹.

Реформа современного образования в Российской Федерации начинается в 2010 году, когда был подписан законопроект о комплексных мероприятиях по модернизации системы образования. Начались эти мероприятия с 1 января 2011 года.

Основные меры по реформированию образования сводились к следующему: вводился Единый государственный экзамен (ЕГЭ) взамен экзаменационной системы; внедрение нескольких уровней высшего образования (бакалавриат и магистратура), которые были направлены на сближение россий-

³¹ Система образования в России: особенности, понятие, структура и характеристики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessman.ru/new-sistema-obrazovaniya-v-rossii-osobennosti-ponyatie-struktura-i-xarakteristiki.html> (дата обращения: 27.03.2019).

ского и европейского образования; сокращение общего числа учреждений высшего образования путём их присоединения к более крупным и сильным вузам.

Постепенно сокращались численность педагогов, высших учебных заведений путём их полного закрытия или реорганизации, в результате которой они присоединялись к более сильным вузам.

2.2. Структура современной системы образования в России

В соответствии со ст. 2 Закона РФ «Об образовании» образование представляет собой единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определённых объёма и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов³².

Согласно ст. 10 Закона РФ «Об образовании» Образование подразделяется (см. рис. 2.1) на:

- общее образование;
- профессиональное образование;
- дополнительное образование;
- профессиональное обучение, обеспечивающее возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование).

Общее образование и профессиональное образование реализуются по уровням образования. В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни общего образования:

- 1) дошкольное образование;
- 2) начальное общее образование;
- 3) основное общее образование;
- 4) среднее общее образование.

³² Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019).



Рис. 2.1. Структура системы образования в Российской Федерации

Также в Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование – бакалавриат;
- 3) высшее образование – специалитет, магистратура;
- 4) высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации.

Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование.

Система образования создаёт условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ, предоставления возможности одновременного

освоения нескольких образовательных программ, а также учёта имеющихся образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования.

Система образования в Российской Федерации согласно Закону РФ «Об образовании» включает в себя взаимосвязанные компоненты (см. рис. 2.2).

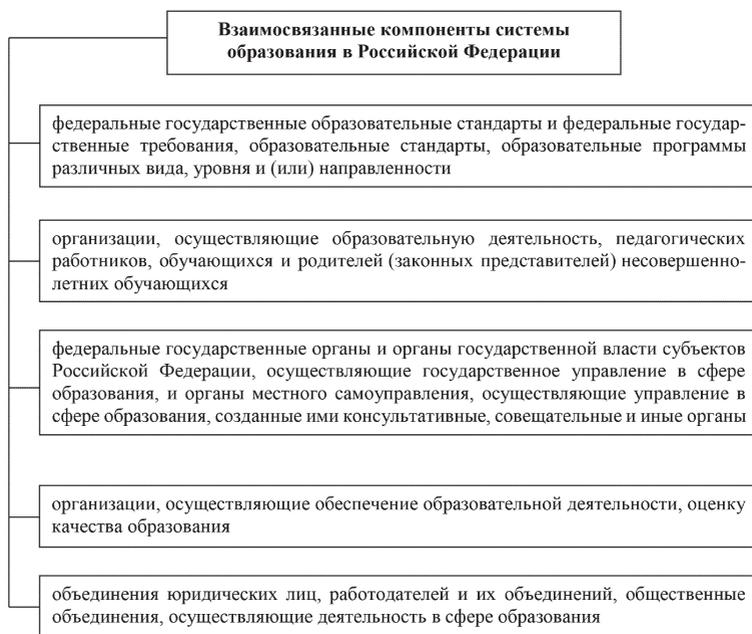


Рис. 2.2. Взаимосвязанные компоненты системы образования в Российской Федерации

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) и федеральные государственные требования обеспечивают:

- 1) единство образовательного пространства Российской Федерации;
- 2) преемственность основных образовательных программ;
- 3) вариативность содержания образовательных программ соответствующего уровня образования, возможность формиро-

вания образовательных программ различного уровня сложности и направленности с учётом образовательных потребностей и способностей обучающихся;

4) государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) включают в себя требования к:

1) структуре основных образовательных программ (в том числе соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательных отношений) и их объёму;

2) условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям;

3) результатам освоения основных образовательных программ.

Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) устанавливаются сроки получения общего образования и профессионального образования с учётом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий обучающихся.

Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования разрабатываются по уровням образования, федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования могут разрабатываться также по профессиям, специальностям и направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования.

В Российской Федерации по уровням общего и профессионального образования, по профессиональному обучению реализуются **основные образовательные программы**, по дополнительному образованию – дополнительные образовательные программы.

К основным образовательным программам относятся:

1) основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, образователь-

ные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования;

2) основные профессиональные образовательные программы:

а) образовательные программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена;

б) образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки;

3) основные программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих.

К **дополнительным** образовательным программам относятся:

1) дополнительные общеобразовательные программы – дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы;

2) дополнительные профессиональные программы – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки.

Образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Образовательные программы дошкольного образования разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования и с учётом соответствующих примерных образовательных программ дошкольного образования.

Образовательная деятельность осуществляется **образовательными организациями, а также индивидуальными предпринимателями**. Более подробно виды образовательных организаций будут рассмотрены в п. 2.3.

Органы управления образованием. В РФ управление образованием включает в себя органы управления трёх уровней (см. рис. 2.3).

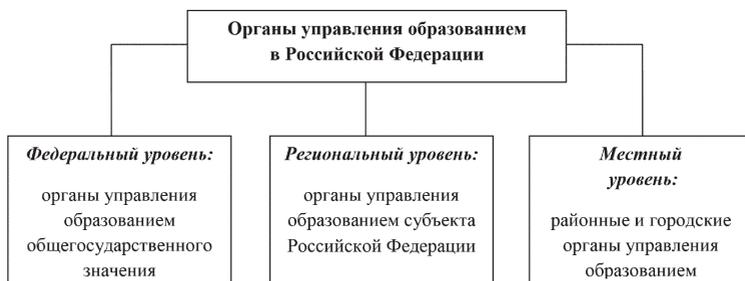


Рис. 2.3. Органы управления образованием в Российской Федерации

Первый, федеральный, уровень включает в себя органы управления образованием общегосударственного значения. К ним относятся федеральные органы управления образованием (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и другие федеральные органы, имеющие отношение к системе образования).

Второй уровень органов управления образованием – это уровень субъектов Российской Федерации (Департамент образования).

К третьему, местному, уровню относятся районные и городские органы управления образованием (управления образованием при местных администрациях).

К ведению федеральных органов управления образованием относятся вопросы стратегического характера. Основными являются следующие:

1) формирование и осуществление федеральной политики в области образования;

2) разработка и реализация федеральных и международных программ развития образования (в том числе Федеральной программы развития образования);

3) установление федеральных компонентов государственных образовательных стандартов;

4) разработка и утверждение типовых положений об образовательных учреждениях, установление порядка их создания, реорганизации и ликвидации;

5) установление перечней профессий и специальностей, по которым ведутся профессиональная подготовка и профессиональное образование;

6) установление порядка лицензирования, аттестации и государственной аккредитации образовательных учреждений;

7) установление порядка аттестации педагогических работников государственных и муниципальных образовательных учреждений.

Органы управления образованием субъектов Федерации определяют особенности реализации федеральных законов и нормативов в своих регионах. В их ведении находятся:

1) формирование законодательства субъектов Российской Федерации в области образования;

2) разработка и реализация республиканских, региональных программ развития образования;

3) установление национально-региональных компонентов государственных образовательных стандартов;

4) определение особенностей порядка создания, реорганизации, ликвидации и финансирования образовательных учреждений;

5) формирование бюджетов субъектов Российской Федерации в части расходов на образование, установление местных налогов на образование и т. д.

В ведении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования находятся:

1) организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего,

среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях;

2) организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях;

3) создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в муниципальных образовательных организациях;

4) создание, реорганизация, ликвидация муниципальных образовательных организаций;

5) обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий;

6) учёт детей, подлежащих обучению по образовательным программам дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, закрепление муниципальных образовательных организаций за конкретными территориями муниципального района, городского округа;

7) организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;

8) объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

2.3. Виды образовательных организаций

Согласно ст. 22 Закона РФ «Об образовании» образовательная организация создаётся в форме, установленной гражданским законодательством для некоммерческих организаций.

Духовные образовательные организации создаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях.

Образовательная организация в зависимости от того, кем она создана, является государственной, муниципальной или частной.

Государственной образовательной организацией является образовательная организация, созданная Российской Федерацией или субъектом Российской Федерации.

Муниципальной образовательной организацией является образовательная организация, созданная муниципальным образованием (муниципальным районом или городским округом).

Частной образовательной организацией является образовательная организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации физическим лицом или физическими лицами и (или) юридическим лицом, юридическими лицами или их объединениями, за исключением иностранных религиозных организаций.

Образовательные организации, реализующие образовательные программы высшего образования в области обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка, могут создаваться только Российской Федерацией.

В соответствии со ст. 23 Закона РФ «Об образовании» образовательные организации подразделяются на типы в соответствии с образовательными программами, реализация которых является основной целью их деятельности.

В Российской Федерации устанавливаются следующие типы образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы:

1) **дошкольная образовательная организация** – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели её деятельности образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми;

2) **общеобразовательная организация** – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели её деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования;

3) **профессиональная образовательная организация** – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели её деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) по программам профессионального обучения;

4) образовательная организация высшего образования – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели её деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

В Российской Федерации устанавливаются следующие типы образовательных организаций, реализующих **дополнительные образовательные программы**:

1) организация дополнительного образования – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели её деятельности образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

2) организация дополнительного профессионального образования – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели её деятельности образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам.

Образовательные организации вправе осуществлять образовательную деятельность по следующим образовательным программам, реализация которых не является основной целью их деятельности:

1) дошкольные образовательные организации – дополнительные общеразвивающие программы;

2) общеобразовательные организации – образовательные программы дошкольного образования, дополнительные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения;

3) профессиональные образовательные организации – основные общеобразовательные программы, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы;

4) образовательные организации высшего образования – основные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы;

5) организации дополнительного образования – образовательные программы дошкольного образования, программы профессионального обучения;

б) организации дополнительного профессионального образования – программы подготовки научно-педагогических кадров, программы ординатуры, дополнительные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения.

Наименование образовательной организации должно содержать указание на её организационно-правовую форму и тип образовательной организации.

В наименовании образовательной организации могут использоваться наименования, указывающие на особенности осуществляемой образовательной деятельности (уровень и направленность образовательных программ, интеграция различных видов образовательных программ, содержание образовательной программы, специальные условия их реализации и (или) особые образовательные потребности обучающихся), а также дополнительно осуществляемые функции, связанные с предоставлением образования (содержание, лечение, реабилитация, коррекция, психолого-педагогическая поддержка, интернат, научно-исследовательская, технологическая деятельность и иные функции).

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет являются ведущими классическими университетами Российской Федерации. Особенности правового статуса Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова и Санкт-Петербургского государственного университета определяются специальным федеральным законом.

В Российской Федерации в отношении образовательных организаций высшего образования Правительством Российской Федерации могут устанавливаться категории «федеральный университет» и «национальный исследовательский университет». При установлении образовательной организации высшего образования категории «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет» в наименование такой организации включается указание на установленную категорию.

В целях обеспечения подготовки кадров для комплексного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации Правительством Российской Федерации от имени Российской Федерации может быть создана образовательная организация высшего образования в форме автономного учреждения, которой устанавливается категория «федеральный университет». При создании федерального университета Правительство Российской Федерации учитывает предложения органов законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, подготовленные на основании программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Категория «национальный исследовательский университет» устанавливается образовательной организации высшего образования по результатам конкурсного отбора программ развития образовательных организаций высшего образования, направленных на кадровое обеспечение приоритетных направлений развития науки, технологий, техники, отраслей экономики, социальной сферы, на развитие и внедрение в производство высоких технологий.

Индивидуальный предприниматель осуществляет образовательную деятельность непосредственно или с привлечением педагогических работников. Индивидуальные предприниматели осуществляют образовательную деятельность по основным и дополнительным общеобразовательным программам, программам профессионального обучения.

Контрольные вопросы

1. Назовите главные тенденции развития образования в России в новом тысячелетии.
2. Опишите структуру системы образования в Российской Федерации.
3. Опишите взаимосвязанные компоненты системы образования в Российской Федерации.
4. Перечислите органы управления образованием в Российской Федерации.
5. Перечислите типы образовательных организаций в Российской Федерации.

Тесты

1. Первое большое училище, основанное усилиями Ярослава Мудрого, появилось:

- а) в 988 году;
- б) в 1028 году;
- в) в 1118 году.

2. Какого уровня *профессионального* образования нет в Российской Федерации:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) среднее общее образование;
- 3) высшее образование – бакалавриат;
- 4) высшее образование – специалитет, магистратура;
- 5) высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации.

3. Верны ли определения:

а) сеть образовательных учреждений – совокупность образовательных учреждений, объединённых по принципу подчинённости определённому уровню образования (обычно местному либо федеральному – учреждения начального или высшего профессионального образования);

б) сеть образовательных учреждений – это единый полифункциональный образовательный комплекс, включающий в себя всю совокупность образовательных учреждений (в том числе их филиалов), расположенных на данной территории.

4. Верны ли определения:

а) государственные образовательные стандарты – важнейший компонент многих отношений субъектов, образовательного и воспитательного процессов, структур государственного управления; они устанавливают общие требования к содержанию образования;

б) государственные образовательные стандарты – это инструмент, обеспечивающий единство, унификацию содержания образовательного пространства на всей территории России во всех видах и типах образовательных учреждений, метод управления образованием.

5. Деятельность образовательного учреждения по новым для него образовательным программам:

а) лицензируется независимо от наличия у него лицензии на ведение образовательной деятельности по другим образовательным программам;

б) может не лицензироваться, если у него уже есть лицензии на ведение образовательной деятельности по другим образовательным программам.

Ключи к тестам

1 – б; 2 – 2); 3 – а: да, б: да; 4 – а: да, б: да; 5 – а.

Список рекомендуемой литературы

1. История развития образования / И. Ю. Боровенская, Н. А. Бакланова, Е. Ю. Ротова, Н. В. Котлярова // Молодой учёный. – 2017. – № 24. – С. 350–352.

2. Зборовский Г. Е. Образование: от XX к XXI веку. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2000. – 300 с.

3. Комарова О. В., Зырянова Н. И. Экономика образования: учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 205 с.

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019).

5. Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

Глава 3

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

3.1. Кадровое обеспечение деятельности и система менеджмента образовательных организаций

Одним из важнейших условий подготовки высококлассных специалистов в сфере образования является кадровое обеспечение учебного процесса. Государство в связи с этим с помощью нормативно-правовых актов регулирует не только вопросы управления в сфере образования, но и вопросы, касающиеся качества образовательного процесса³³.

Большое значение перед образовательным учреждением высшего образования приобретает конкурсный отбор кандидатов на соответствующие должности научно-педагогических работников. Такая процедура помогает оценить профессиональные и деловые качества кандидата, творческий подход к осуществлению своей деятельности, нравственные качества сотрудника.

В соответствии с этим право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, которые отвечают следующим требованиям в соответствии с законодательством Российской Федерации:

1. Наличие образовательного ценза. Высшие учебные заведения при приёме на работу научно-педагогического работника обязаны руководствоваться Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих³⁴.

Также в ст. 48 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», п. 1 пп. 7, предусмотрена обязанность

³³ Кадровое обеспечение образовательных учреждений высшего образования как основной элемент, влияющий на качество образовательного процесса / Г. Н. Кулешов, А. А. Незнамова // Социально-политические науки. – 2017. – № 6. – С. 59–60.

³⁴ Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 (ред. от 27.03.2018).

педагогических работников систематически повышать свою квалификацию, в том числе путём реализации их права на дополнительное профессиональное образование³⁵.

2. Отсутствие ограничений для осуществления образовательной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что подготовка высококлассных специалистов в сфере высшего образования является важным условием кадрового обеспечения учебного процесса. Но также немаловажное значение имеет менеджмент образовательных организаций.

В современном мире существует большое число частных организаций, которые оказывают общественно-значимые услуги на коммерческой основе. Большую часть образовательной системы составляют государственные учреждения, субсидируемые из бюджета страны. В России государственным аппаратом осуществляется трёхуровневое правление данными организациями:

- федеральный, занимающийся вопросами общей организации системы образования в стране;
- региональный, определяющий особенности практического применения законов и нормативов;
- муниципальный, отвечающий за решение вопросов местного значения.

Более подробно органы управления образованием в РФ рассмотрены в п. 2.3.

Менеджмент в образовательной организации обеспечивает стабильность его функционирования, способствует развитию и внедрению инноваций, а также поддерживает внутренние процессы. Руководители образовательной организации обязаны иметь представления о педагогической работе. Это необходимо для проведения своевременного анализа любых сбоев в системе работы организации, а также поиска решения в целях их преодоления. В соответствии с основами управления в образовательной организации на основе анализа формируется план

³⁵ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 06.03.2019).

развития на будущие периоды. Например, в сфере образования стратегический план составляется на ближайшие пять лет. Такой подход позволяет повысить эффективность работы организации, а также снизить вероятность наступления сбоев в работе или преодоления рискованных ситуаций. В системе управления необходим контроль над результатами деятельности, сбор такой информации позволяет установить обратную связь, отследить слабые и сильные стороны образовательной организации, а при необходимости внести поправки.

Таким образом, специфика сферы образования требует особого внимания к системе управления и подбору кадров. Обязательным является контроль над результатами выполнения выдвинутых руководящих решений. Сбор информации позволяет установить обратную связь, отследить слабые места в системе управления, внести соответствующие коррективы.

3.2. Маркетинг образовательных организаций

С изменениями в экономике в России преобразуется рынок образовательных услуг, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей людей в данной сфере. Большое значение придаётся сектору услуг по предоставлению возможности получения высшего образования. В условиях сокращения государственного финансирования образовательных услуг усиливается конкурентная борьба, что является одной из причин привлечения внебюджетных средств. Поэтому на рынке образовательных услуг применяется маркетинг, который рассматривается как комплексное управление производством и сбытом образовательных продуктов и оказанием образовательных услуг.

Субъектами маркетинга образовательных организаций являются учащийся, студент, слушатель образовательных учреждений, на различных уровнях – средняя школа, колледж, университет, академия.

Объектом маркетинга, по определению А. П. Панкрухина, в широком смысле становится любой объект, предлагаемый на рынке для обмена на определённое количество каких-либо благ

и на этих условиях пользующийся спросом. В числе других объектов могут быть организации, территории, а также отдельные люди (политики, артисты и другие персоналии)³⁶.

Маркетинг в сфере образования имеет дело со всеми упомянутыми категориями его объектов. Основополагающими объектами маркетинга являются образовательные услуги. Также для обучающихся, как правило, немаловажно, где расположена образовательная организация и какими возможностями для их проживания оно располагает, в этой связи актуален маркетинг территорий. Немаловажное значение имеют статус, престиж самой образовательной организации (маркетинг организаций) и реноме его преподавателей (маркетинг личностей).

Маркетинг в высшем образовании – это преимущественно маркетинг образовательных услуг, имеющий ряд особенностей³⁷:

1. Услуги нематериальны, неосвязаемы до момента их приобретения. В образовании для убеждения потребителя служат: учебные планы и программы; информация о методах, формах и условиях оказания услуг; сертификаты, лицензии, дипломы.

2. Услуги неотделимы от субъектов, т. е. от работников образования. Поэтому важен педагогический состав, количество профессоров, докторов, кандидатов и т. д.

3. По качеству услуги непостоянны, т. е. качество зависит от преподавателя. Жёсткие рамки стандартов также могут скакаться на уровне образования.

4. Услуги несохраняемы. У этой особенности две стороны медали. С одной стороны, это невозможность заготовить услуги в полном объёме заранее и сохранять их в ожидании роста спроса. Смягчающим обстоятельством является то, что учебная информация может быть записана на материальные носители. С другой стороны – для человека естественно забывание полу-

³⁶ Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/index.htm> (дата обращения: 21.03.2019).

³⁷ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / под ред. Н. А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник, 2007.

ченной информации, знаний. В образовании знания не могут быть забыты, но они могут устареть, ведь научно-технический прогресс не стоит на месте.

5. Ассортимент образовательных организаций как объекта маркетинга весьма обширен.

Можно выделить следующие принципы маркетинга образовательной организации:

1. Сосредоточение ресурсов организации на изготовлении таких образовательных услуг, которые реально необходимы потребителям в избранных организацией сегментах рынка.

2. Понимание качества образовательных услуг как меры удовлетворения потребности в них.

3. Широкой взгляд на потребности клиента, который предполагает, что клиенту нужен не диплом и даже не сумма знаний, а возрастание стоимости его человеческого капитала как для работодателей и общества, так и для самого конечного потребителя образовательных услуг.

4. Ориентация на сокращение совокупных затрат потребителя (прежде всего, затрат по потреблению образовательных услуг) и учёт их в ценообразовании.

5. Активное применение методов формирования потребительского спроса на образовательные услуги против классических методов реагирования на изменение спроса и его прогнозирования.

6. Ориентация на долгосрочную перспективу взаимодействия с партнёрами.

7. Интерактивная система сбора и обработки информации о конъюнктуре рынка и его реакциях, опирающаяся на эффективное мультифакторное моделирование рыночных перспектив.

8. Комплексность, интеграция образовательных процессов, а также способов и инструментов их осуществления.

9. Оптимальное сочетание централизованных и децентрализованных методов управления исходя из потребностей конкретного клиента.

10. Ситуационное управление процессами. При осуществлении деятельности на рынке образовательная организация должна решить, какую именно часть этого рынка она в это вре-

мия и в этом месте способна эффективно обслуживать. Основанием для выбора приоритетных сфер приложения рыночной активности вуза является сегментация рынка.

Сегментация рынка образовательных услуг – это деятельность по выявлению потенциальных групп потребителей образовательных услуг организации. Целевой рынок образовательной организации – это потенциальный рынок, который определяется совокупностью людей со схожими потребностями в отношении образовательных услуг, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью получать/покупать данные услуги³⁸.

Понятие *окружающей маркетинговой среды* является одним из ключевых, она представляет собой совокупность субъектов и сил (факторов), активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга. Принято различать макро- и микросреду (см. рис. 3.1)³⁹.

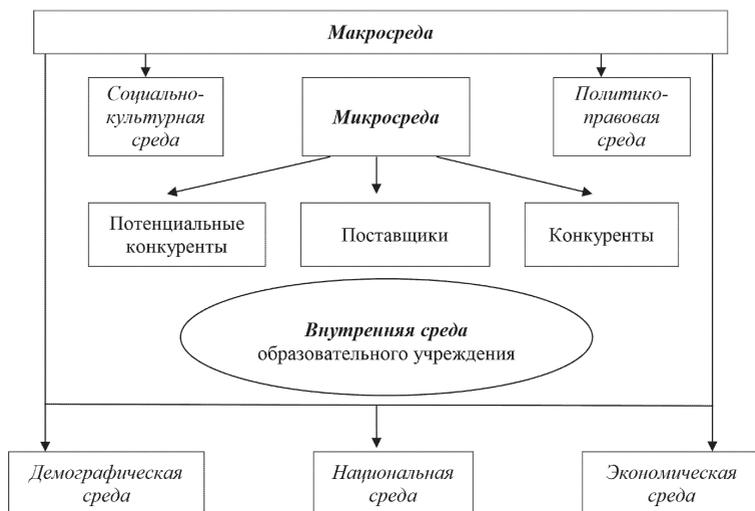


Рис. 3.1. Маркетинговая среда образовательного учреждения

³⁸ Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. П. Соловейкина, Л. В. Чебыкина; под ред. Н. А. Пашкус. – СПб.: Книжный Дом, 2007. – 112 с. – С. 22.

³⁹ Там же. – С. 26.

Макросреда образовательной организации неподвластна его внутреннему контролю и включает такие внешние факторы, как политико-правовые, экономические, демографические, национальные, социально-культурные и научно-технические. *Микросреда* представлена силами, имеющими непосредственное отношение к образовательной организации и его возможностям и поэтому в определённой степени поддающимися его влиянию. Это, прежде всего, существующие и потенциальные потребители образовательных услуг, деловые партнёры, конкуренты, структуры управления образованием, СМИ и органы государственного контроля. Из рисунка 3.1 видно, что макросреда образовательной организации состоит из следующих элементов:

- *политико-правовая среда*: маркетинговые решения, принимаемые образовательным учреждением, находятся под значительным влиянием событий, происходящих в политической и законодательной областях;

- *экономическая среда*: экономическая ситуация большое влияние оказывает на развитие образовательных организаций;

- *демографическая среда*: такие демографические характеристики, как численность населения, уровень рождаемости, миграция населения и т. п. играют важную роль в спросе образовательных услуг;

- *национальная среда*: модели и практика образования в значительной мере определяются национальной структурой и национально-культурными особенностями;

- *социально-культурная среда*: образование, как никакая другая деятельность, неотделимо от культуры и определяется такими факторами, как мораль, нормы, ценности, уровень образования, уровень культуры и т. п.

Внутренняя среда образовательной организации обычно включает в себя главные подсистемы образовательного учреждения:

- управленческая деятельность;
- учебно-методическая деятельность;
- научно-консалтинговая деятельность;
- экономическая деятельность;
- маркетинговая деятельность;
- хозяйственная деятельность.

Для осуществления успешной деятельности на рынке образования образовательной организации необходимо научиться отслеживать и, что не менее важно, прогнозировать все важные для него изменения внешней и внутренней среды. Это поможет образовательной организации не только избежать ряда проблем, но и выгодно использовать сложившуюся ситуацию. Для оценки и прогнозирования маркетинговой среды образования часто используют методы PEST- и SWOT-анализа, а также рейтинговую оценку привлекательности рынка образовательных услуг региона⁴⁰.

PEST- или STEP-анализ – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических – Political, экономических – Economic, социальных – Social, а также технологических – Technological факторов внешней среды, которые влияют на деятельность образовательной организации. Такая методика помогает образовательной организации произвести оценку состояния и спрогнозировать развитие важнейших факторов окружающей макросреды с целью выявления потенциальных угроз и открывающихся новых возможностей. Образовательная организация не может оказывать непосредственного влияния на данные факторы, которые, в свою очередь, воздействуют на него и его окружение.

SWOT-анализ является методом стратегического планирования, который заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- *Strengths* – сильные стороны;
- *Weaknesses* – слабые стороны;
- *Opportunities* – возможности;
- *Threats* – угрозы.

Сильные (*S*) и слабые (*W*) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (*O*) и угрозы (*T*) являются факторами внешней среды образовательной организации.

⁴⁰ Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. П. Соловейкина, Л. В. Чебыкина; под ред. Н. А. Пашкус. – СПб.: Книжный Дом, 2007. – 112 с. – С. 29.

Этот метод даёт возможность изучить внутренние источники эффективности образовательной организации путём исследования его сильных и слабых сторон, возможностей для развития и потенциальных угроз. Сильные и слабые стороны относятся к сложившейся внутренней среде образовательной организации (системе управления, техническому развитию, технологиям обучения, персоналу, экономической деятельности, финансовому состоянию и маркетингу), возможности и угрозы связаны с внешней средой. Причём здесь анализируются как факторы макросреды, так и составляющие окружающей микросреды образовательной организации.

Таким образом, образовательная организация при стратегическом планировании должна учитывать все факторы, влияющие на его деятельность. При этом необходимо помнить, что один и тот же фактор будет являться для образовательной организации благоприятной возможностью, если оно вовремя использует его в своей деятельности, или угрозой, если первыми это сделают конкуренты. Данное обстоятельство подтверждает важность постоянного мониторинга, анализа и прогнозирования развития маркетинговой среды образования для образовательной организации.

3.3. Материально-техническая база образовательной организации

Одним из условий высокой подготовки специалистов образовательной организации является состояние материально-технической базы.

Материально-техническая база – совокупность материальных элементов, необходимых для функционирования и развития образовательной организации и системы образования в целом. К ней относятся все закреплённые за образовательной организацией материально-вещественные средства, предназначенные для учебной деятельности, для обеспечения условий труда и быта учащихся и преподавателей⁴¹.

⁴¹ Байтасов Р. Р. Экономика и финансирование системы образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kartaslov.ru> (дата обращения: 20.03.2019).

В материально-техническую базу входят основные и оборотные фонды.

Основные фонды образовательной организации классифицируются по тем же признакам, что и в производственной сфере:

1. По видам собственности: собственные; арендованные.

2. По назначению основные фонды образовательной организации: здания и сооружения; машины и оборудование; передаточные устройства; транспортные средства; хозяйственный инвентарь; инструмент; многолетние насаждения; библиотечные фонды.

В структуре основных фондов образовательных организаций значительный удельный вес имеют здания:

– учебные здания, в которых проходит процесс обучения и воспитания;

– здания вспомогательных служб, склады для хозяйственного инвентаря, оборудования;

– здания культурно-бытового значения – столовые, общежития, клубы и т. п.

С точки зрения обеспеченности образовательных организаций основными средствами первостепенное значение имеет обеспеченность помещениями для учебных занятий, библиотечным фондом и оборудованием.

Библиотечный фонд – составная часть единой системы непрерывного образования, одно из основных подразделений образовательной организации, ответственное за информационную поддержку учебного процесса.

Все материальные ресурсы образовательной организации имеют натуральную (количественную) и стоимостную (денежную) формы выражения.

С баланса учебной организации основные фонды могут списываться в связи с их износом, в результате реализации в установленном порядке излишнего и ненужного имущества или его безвозмездной передачи другим учреждениям, а также при обнаружении недостатков отдельных предметов.

Различают физический износ – постепенная утрата основными фондами своих полезных свойств вследствие постоян-

ного использования, а также моральный износ – техническое старение основных фондов под влиянием различных факторов, например, использование более новой, совершенной техники.

При недостатке стоимость основных средств может быть списана с баланса в зависимости от причины недостачи за счёт виновных лиц или образовательной организации.

В образовательной организации должны быть:

- помещения, кабинеты, лаборатории, мастерские, площадки, снабжённые мебелью, инвентарём, средствами обучения, необходимыми для организации образовательного процесса;
- помещения для занятий физической культурой и спортом;
- иное имущество в соответствии с санитарными нормами, правилами и гигиеническими нормативами.

Оборотные фонды (малоценные) являются важным элементом учебно-материальной базы, это быстроизнашивающиеся предметы, функционирующие менее одного года.

В структуру оборотных фондов входят: канцелярские принадлежности, учебные пособия, хозяйственный и прочий инвентарь, запасы продуктов питания, запасные части и прочие быстроизнашивающиеся предметы.

К средствам обучения относятся приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты, необходимые для реализации образовательной программы.

В вузах обязательно должно быть общежитие.

Для организации образовательного процесса, в том числе прохождения практики, производственного обучения может использоваться материально-техническая база базовых организаций учреждений профессионально-технического образования, учреждений среднего специального образования, учреждений высшего образования, а также иных организаций на основании договоров о целевой подготовке специалистов (рабочих, служащих).

Запрещаются действия (бездействие), приводящие к необоснованному сокращению или ухудшению материально-технической базы образовательных организаций.

К основным показателям материальной базы образовательных организаций относятся:

- обеспеченность учащихся (студентов) общей площадью: площадь на одного учащегося (студента);
- обеспеченность учащихся (студентов) учебно-лабораторными площадями: площадь на одного студента;
- площадь производственных помещений на одного студента;
- площадь помещений, используемых для проведения НИР;
- площадь помещений, сдаваемых учебным заведением в аренду;
- обеспеченность местами в читальном зале: количество студентов на одно место;
- общая площадь компьютерных классов;
- общая площадь спортивно-оздоровительных комплексов;
- общая площадь жилищного комплекса учебного заведения.

Таким образом, одним из главных условий для повышения качества обучения, совершенствования педагогического труда, подготовки специалистов всех отраслей национальной экономики является развитие и укрепление материально-технической базы образовательных организаций.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятия «менеджмент образовательной организации».
2. Перечислите объекты и субъекты маркетинга образовательного учреждения.
3. С какими факторами могут быть связаны конкурентные преимущества образовательной организации?
4. Дайте определения основных и оборотных фондов образовательной организации.
5. Раскройте структуру материально-технической базы образовательной организации.

Практические задания

1. Проведите анализ внешней и внутренней среды конкретного образовательного учреждения. Выделите потенциальные возможности и недостатки его работы.

2. Составьте STEP-анализ для образовательного учреждения. Определите, какие факторы оказывают положительное, а какие – отрицательное влияние.

3. Постройте SWOT-матрицу для образовательного учреждения и ответьте на следующие вопросы:

1. Для описания сильных сторон (*Strengths*) в SWOT-матрице:

Какими внутренними ресурсами обладает образовательное учреждение (*внутренний потенциал сотрудников*, к которому относятся их знания, образование, мотивация, связи, репутация и навыки; *материальные активы компании*, к которым относятся капитал, долги, клиентская база или функционирующие каналы сбыта, патенты и технологии).

Перечислите конкурентные преимущества данного образовательного учреждения.

Имеются ли возможности для исследований и развития? Имеется ли материально-техническая база?

Какие дополнительные положительные внутренние факторы существуют, дающие преимущества перед конкурентами?

2. При описании слабых сторон (*Weaknesses*):

Какие области учебного учреждения требуют качественного улучшения для того, чтобы достичь цели или успешно бороться с основным конкурентом?

Чего не хватает вашему учебному учреждению (например, профессионализма персонала или доступа к технологиям)? Есть ли ограничения в ресурсах?

3. Вопросы для описания возможностей (*Opportunities*) в SWOT-анализе:

Какие возможности имеет образовательное учреждение?

Какие дополнительные возможности имеются в связи с рыночной ситуацией или в связи с событиями в мире?

Какой характер имеют данные возможности – постоянный или временный?

4. Вопросы при определении внешних угроз (Threats) в SWOT-матрице:

Кто ваш главный конкурент (существующий или потенциальный)?

Какие факторы вне вашего контроля несут риски для образовательного учреждения?

Существуют ли события или проблемы, которые могут привести к ухудшению деятельности образовательного учреждения?

Существуют ли процессы на рынке, приводящие к снижению цен или ограничению ресурсов?

Существуют ли тренды в поведении конечных потребителей или экономике, которые могут снизить объёмы оказываемых услуг?

Список рекомендуемой литературы

1. Бухарова Г. Д., Старикова Л. Д. Маркетинг в образовании: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

2. Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие для магистров. – М.: Юрайт, 2012. – 330 с.

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг: учебник и практикум для академ. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 330 с.

4. Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. П. Соловейкина, Л. В. Чебыкина; под ред. Н. А. Пашкус. – СПб.: Книжный Дом, 2007. – 112 с.

5. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория, практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/index.htm> (дата обращения: 21.03.2019).

Глава 4

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Финансирование деятельности образовательных организаций

В процессе реализации рыночных отношений в системе экономики нашей страны проводятся социальные и экономические реформы. Это проявляется также в организации и деятельности образования. Основные задачи реформ образования – это адаптация сильных элементов системы образования РФ к требованиям рыночной экономики⁴².

Получение образования – это одно из важнейших и неотъемлемых конституционных прав граждан Российской Федерации. Государство гарантирует гражданам общедоступность и бесплатность начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность среднего профессионального, высшего и послевузовского образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях в пределах государственных образовательных стандартов, если образование данного уровня гражданин получает впервые. При этом государство берёт на себя ответственность в покрытии затрат на его осуществление⁴³.

Именно по этой причине особую актуальность на современном этапе имеют вопросы финансового обеспечения образования. Сегодня финансирование образовательных организаций осуществляется посредством бюджетов всех уровней власти и из внебюджетных средств.

Образовательная организация получает финансовое обеспечение на оказание государственных и муниципальных услуг в сфере образования в Российской Федерации в соответствии с законодательством.

⁴² Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

⁴³ Анисовец Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: учеб.-метод. пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.

Одним из основных законодательных актов, определяющих источники финансирования образовательных учреждений, является закон РФ «Об образовании» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, согласно которому финансирование образовательных учреждений осуществляется на основе государственных (в том числе ведомственных) и местных нормативов финансирования, определяемых в расчёте на одного обучающегося, воспитанника по каждому типу, виду и категории образовательного учреждения⁴⁴.

Для малокомплектных сельских и рассматриваемых в качестве таковых органами государственной власти и органами, осуществляющими управление в сфере образования, образовательных учреждений норматив финансирования должен учитывать затраты, не зависящие от количества обучающихся.

При реализации образовательными организациями образовательных программ используются различные методики образовательного процесса и образовательных технологий, но это не означает увеличения норматива финансирования таких образовательных учреждений. Современные технологии включают техническое оборудование кабинетов, использование компьютерной техники и т. п., что приводит к дополнительному сверхнормативному финансированию из-за высокой стоимости⁴⁵.

Исходя из того, что федеральные нормативы финансирования образовательных организаций, установленные ФЗ, являются минимально допустимыми, то образовательным учреждениям, применяющим современные технологии образовательных программ, приходится изыскивать дополнительные источники финансирования.

Формирование местных бюджетов в части расходов на образование и соответствующих фондов развития образования, разработка и принятие местных нормативов финансирования системы образования находится в исключительной компетенции органов местного самоуправления.

⁴⁴ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (посл. ред.).

⁴⁵ Финансирование образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/60049> (дата обращения: 10.02.2019).

Региональные и местные нормативы финансирования обязаны учитывать специфику образовательной организации и быть достаточными для покрытия средних по данной территории текущих расходов, связанных с образовательным процессом и эксплуатацией зданий, сооружений и штатного оборудования образовательного учреждения⁴⁶.

Схема финансирования государственного и муниципального образовательных учреждений определяется типовыми положениями об образовательных организациях соответствующих типов и видов.

Образовательное учреждение независимо от его организационно-правовой формы вправе привлекать дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных предусмотренных уставом организации услуг, а также за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных. При этом привлечение дополнительных средств не влечет за собой снижение нормативов и размеров его финансирования за счет бюджетных средств⁴⁷.

Государственные и муниципальные образовательные учреждения среднего профессионального и высшего образования имеют право осуществлять сверх финансируемых за счёт бюджетных средств заданий (контрольных цифр) по приёму обучающихся подготовку, а также переподготовку высококвалифицированных работников (рабочих и служащих) и специалистов соответствующего уровня образования по договорам с физическими и юридическими лицами на условиях платности обучения⁴⁸.

⁴⁶ Организация финансирования образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studwood.ru/1377274/finansy/organizatsiya_finansirovaniya_obrazovatelnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 09.01.2019).

⁴⁷ Финансирование образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/60049> (дата обращения: 10.02.2019).

⁴⁸ Столяров В. И., Поздняк С. Н. Экономика образования: учебник для студ. вузов. – М.: Курс: Инфра-М, 2019. – 384 с.

Государственные и муниципальные образовательные учреждения вправе оказывать населению, предприятиям, учреждениям и организациям платные дополнительные образовательные услуги (обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, занятия с обучающимися углублённым изучением предметов и др.), не предусмотренные соответствующими образовательными программами и государственными образовательными стандартами⁴⁹.

Доход от такого вида деятельности государственного или муниципального образовательного учреждения за вычетом доли учредителя (собственника) рефинансируется в данное образовательное учреждение, в том числе и на увеличение расходов на заработную плату, по его усмотрению. Данная деятельность не относится к предпринимательской.

В случае оказания платных образовательных услуг следует иметь в виду, что они не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансируемой за счёт средств бюджета. В противном случае средства, заработанные посредством такой деятельности, изымаются учредителем в его бюджет⁵⁰.

Бюджетное финансирование образования призвано решать следующие задачи:

- определение целей, на которые должны направляться бюджетные средства;
- планирование расходов бюджетов на образование;
- обеспечение контроля за направлением средств на определённые цели;
- обеспечение правильного расходования средств;
- обеспечение эффективного расходования средств⁵¹.

⁴⁹ Организация финансирования образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studwood.ru/1377274/finansy/organizatsiya_finansirovaniya_obrazovatelnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 09.01.2019).

⁵⁰ Пугач В. Н., Семченко Е. Е., Алимова Н. К. Основы экономики образования: учеб. пособие. – М.: Мир науки, 2017. – 260 с.

⁵¹ Финансирование образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/60049> (дата обращения: 10.02.2019).

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ бюджетные учреждения, к которым относятся бюджетные образовательные учреждения, могут расходовать бюджетные средства исключительно на:

- оплату труда в соответствии с заключёнными трудовыми договорами и правовыми актами, регулирующими размер заработной платы соответствующих категорий работников;
- перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- трансферты населению, выплачиваемые в соответствии с федеральными законами, законами субъектов РФ и правовыми актами органов местного самоуправления;
- командировочные и иные компенсационные выплаты работникам в соответствии с законодательством РФ;
- оплату товаров, работ и услуг по заключённым государственным или муниципальным контрактам;
- оплату товаров, работ и услуг в соответствии с утверждёнными сметами без заключения государственных или муниципальных контрактов⁵².

Расходование бюджетных средств бюджетными учреждениями на иные цели не допускается.

Деятельность образовательной организации финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов, в которой отражаются все доходы бюджетного образовательного учреждения, получаемые из бюджета и при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе доходы от оказания платных услуг, другие доходы, получаемые от использования государственной или муниципальной собственности, закреплённой за бюджетным учреждением на праве оперативного управления, и иной деятельности.

Бюджетное образовательное учреждение при исполнении сметы доходов и расходов самостоятельно в расходовании средств, полученных за счет внебюджетных источников⁵³.

⁵² Финансово-хозяйственная деятельность образовательных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zdamsam.ru/a9460.html> (дата обращения: 31.01.2019).

⁵³ Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

4.2. Особенности бухгалтерского учёта в образовательных организациях

Ответственность за организацию бухгалтерского учёта, за соблюдение норм действующего законодательства при выполнении хозяйственных операций несут руководители образовательных организаций в соответствии с положениями Федерального закона РФ от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учёте»⁵⁴.

В зависимости от объёмов учётной работы руководители образовательных организаций могут:

- организовать службу бухгалтерского учёта в виде структурного подразделения, возглавляемого главным бухгалтером;
- ввести в штат необходимое количество должностей бухгалтерских работников;
- передать на условиях договора ведение бухгалтерского учёта централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту;
- вести бухгалтерский учёт лично⁵⁵.

В случае создания службы бухгалтерского учёта в образовательном учреждении на главного бухгалтера возлагается ответственность за обеспечение соответствия хозяйственных операций законодательству РФ, контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Бухгалтерский учёт в образовательной организации обеспечивает систематический контроль исполнения смет доходов и расходов, состояния расчётов, сохранности денежных средств и материальных ценностей. Учёт ведётся образовательной организацией с момента её регистрации в качестве юридического лица и до момента реорганизации или ликвидации в соответствии с действующим законодательством.

Основными задачами бухгалтерского учёта являются:

⁵⁴ Федеральный закон РФ от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учёте».

⁵⁵ Организация ведения бухгалтерского учёта в образовательной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.muliurok.ru/files/orghanizatsiia-viedieniia-bukhghaltierskogho-uchie.html> (дата обращения: 15.01.2019).

– формирование полной и достоверной информации о деятельности образовательной организации, её имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчётности, а также и для внешних инвесторов и других пользователей финансовой отчётности;

– обеспечение контроля над соответствием осуществляемых в ходе исполнения сметы доходов и расходов операций законодательству РФ, их целесообразностью, наличием и движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утверждёнными нормами, нормативами и сметами;

– формирование необходимой отчётности;

– предотвращение негативных результатов хозяйственной деятельности образовательной организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости.

Современные системы бухгалтерского учёта в образовательных организациях основаны на принципах и методологии, определённых приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н. К ним относятся:

Целостность – данные бухгалтерского учёта составляют единую систему, отвечающую задачам управления имуществом образовательной организации, её обязательствам и хозяйственным операциям.

Двойная запись – когда деятельность осуществляется с использованием экономических ресурсов (активов) и их источников (пассивов). При этом неукоснительно соблюдается правило: активы = пассивы. Каждая хозяйственная операция регистрирует изменения в хозяйственных средствах и их источниках, т. е. в активах и пассивах одновременно или в структуре только актива или пассива баланса и записывается дважды⁵⁶.

Автономность – у предприятия имеется собственное имущество, собственный баланс; оно имеет право купли, продажи, использования собственного имущества. Однако имеются

⁵⁶ Организация ведения бухгалтерского учёта в образовательной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.multiurok.ru/files/orghanizatsiia-viedieniia-bukhghaltierskogho-uchie.html> (дата обращения: 15.01.2019).

определённые ограничения. Образовательная организация не отвечает по долгам собственника, но на собственника может быть возложена ответственность по её долгам.

Объективность (регистрации) – все хозяйственные операции должны отражаться в бухгалтерском учёте.

Учёт по стоимости – экономические ресурсы образовательной организации оцениваются по цене их приобретения, при условии выполнения постановления Правительства РФ о переоценке ценностей.

Соответствия – увязка доходов с расходами. В отчётном периоде учитывают только расходы, принесшие доход данного периода.

Учётный период – это промежуток времени, за который измеряются и анализируются имущество и деятельность организации.

Предметом бухгалтерского учёта является хозяйственная деятельность образовательной организации, *объектом* – имущество, которое было приобретено или поступило от других учреждений⁵⁷.

К элементам методы бухгалтерского учёта относятся:

Документация – письменный документ о совершенной хозяйственной операции, придающий юридическую силу данным бухгалтерского учёта.

Инвентаризация – проверка наличия числящегося на балансе организации имущества.

Оценка – способ, при помощи которого хозяйственные средства представляют в денежном выражении.

Калькуляция – способ группировки затрат и определения себестоимости приобретённых материальных ценностей, изготовленной продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Счета – способ группировки текущего отражения хозяйственного имущества, обязательств и операций, на условиях двойной записи.

Для характеристики хозяйственной деятельности образовательной организации составляют бухгалтерский баланс.

⁵⁷ Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

Он представляет собой способ группировки и обобщённого отражения в денежной оценке имущества организаций и источников его формирования⁵⁸.

Объектами системы бухгалтерского учёта хозяйственной деятельности образовательной организации выступают:

Основные средства – это здания, машины, лабораторное и технологическое оборудование, транспортные средства, инвентарь, учебники и учебно-методические пособия.

Нематериальными активами являются различного рода права (на пользование землёй, водой, недвижимостью и др.), патенты, изобретения, интеллектуальная собственность.

Основные средства и нематериальные активы используются больше одного года и изнашиваются постепенно. Нормативный срок службы основных средств и нематериальных активов устанавливается государством в соответствии с их видами⁵⁹.

Оборотные средства – это сырьё, материалы, топливо, комплектующие изделия. Их стоимость сразу включается в затраты образовательной организации.

Денежные средства – это наличные денежные средства в кассе образовательной организации, денежные средства на расчётных счетах (рублевом, валютном) в банках.

Средства в расчётах – дебиторская задолженность за произведённые работы, оказанные услуги.

Отвлечённые средства – это средства, отвлекаемые бюджетом в форме налогов, а также используемые на образование специальных фондов.

Хозяйственные средства (активы) формируются за счёт различных источников (пассивов):

Собственные источники: уставный фонд, амортизационный фонд, фонд развития образовательной организации, страховой фонд, фонд оплаты труда и др.

⁵⁸ Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

⁵⁹ Бухгалтерский учёт в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.back-office.su/buhgalterskiy-uchet-v-obrazovatelnyih-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 01.02.2019).

Заёмные, временно привлечённые источники состоят из кредитов банка, задолженности поставщикам, задолженности работникам, задолженности бюджету, социальному страхованию и др.

Прибыль – это денежная сумма, на которую доходы организации превышают её затраты за определённый учётный период.

Под *хозяйственной операцией* понимается отражение в бухгалтерском учёте движения средств образовательной организации, которое осуществляется в денежной форме. Хозяйственная операция оформляется документально⁶⁰.

Первичный бухгалтерский документ – это свидетельство о хозяйственной операции, имеющее юридическую силу и отражающее одну совершённую операцию. Обычно для документов используются типовые формы в виде бланков (ордеров, счетов, накладных, талонов, ведомостей). Для отражения хозяйственных операций по каждому из видов средств, их источников и расчётов образовательными организациями применяются определённые счета⁶¹.

Бюджетные организации применяют особый план счетов и отчётность. Помимо этого, образовательные организации, ведущие самостоятельную внебюджетную деятельность, заполняют различные формы балансов.

Бюджетную отчётность подписывают руководитель и главный бухгалтер образовательной организации.

Бюджетная отчётность представляет собой отчётность об использовании бюджетов бюджетной системы РФ.

⁶⁰ Организация ведения бухгалтерского учёта в образовательной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.multiurok.ru/files/orghanizatsiia-viedieniia-bukhgaltierskogho-uchie.html> (дата обращения: 15.01.2019).

⁶¹ Бухгалтерский учёт в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.back-office.su/buhgalterskiy-uchet-v-obrazovatelnyih-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 01.02.2019).

4.3. Налоги и налогообложение в образовательных организациях

В Налоговом кодексе и принятых в соответствии с ним федеральных законах, законодательных актах субъектов РФ и муниципальных образований о налогах и сборах применяются положения, определяющие особенности налогообложения учреждений образования⁶².

Образовательные организации относятся к особым плательщикам налогов. Специфика заключается в том, что уплата отдельных видов налогов главным образом связана с налоговыми льготами, установленными для учебных учреждений.

Налоги, связанные с деятельностью образовательной организации, можно разделить на группы:

1) налоги с заработной платы и иных выплат в пользу физических лиц (НДФЛ, единый социальный налог);

2) налоги, связанные с имуществом (на имущество, земельный налог, с владельцев автотранспорта);

3) налоги, связанные с предпринимательской деятельностью (НДС, налог с продаж, на рекламу, на пользование автодорогами, на прибыль предприятий и организаций);

4) местные налоги, зависящие от численности работников организаций (на содержание детских учреждений, полиции)⁶³.

Обязанности по уплате налогов возникают у бюджетных учреждений в рамках основной (бюджетной), а также предпринимательской деятельности. Основные налоги, определяющие базу налогообложения бюджетной образовательной организации и определяющие её развитие – это:

Налог на добавленную стоимость (НДС) – косвенный налог на товары и услуги, базой которого является стоимость, добавленная на стадии производства и реализации товара.

⁶² Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ.

⁶³ Особенности налогообложения в сфере образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.userdocs.ru/pravo/148874/index.html?page=4> (дата обращения: 15.01.2019).

Порядок исчисления и уплаты НДС регламентирует гл. 21 Налогового кодекса РФ. В соответствии с п. 2 ст. 149 не подлежат налогообложению:

1) услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях (в том числе спортивных) и студиях;

2) услуги в сфере образования по проведению некоммерческими образовательными организациями учебно-производственного (основного и дополнительного образования, указанного в лицензии) или воспитательного процесса, за исключением консультационных услуг, а также услуг по сдаче помещений в аренду. Данная льгота предоставляется при наличии лицензии на право ведения образовательной деятельности⁶⁴.

Реализация некоммерческими образовательными организациями товаров (работ, услуг) как собственного производства (произведённых учебными предприятиями, в том числе учебно-производственными мастерскими, в рамках основного и дополнительного учебного процесса), так и приобретённых на стороне подлежит налогообложению вне зависимости от того, направляется ли доход от этой реализации на расходы данной образовательной организации или на непосредственные нужды обеспечения развития, совершенствования образовательного процесса⁶⁵;

3) реализация продуктов питания, непосредственно произведённых собственными и столовыми других учебных заведений, детских дошкольных учреждений и реализуемых ими в указанных учреждениях. Положение настоящего пункта работает только в случае полного или частичного финансирования этих учреждений из бюджета.

Применяя данную льготу, Налоговый кодекс не предусматривает освобождение от налога при реализации покупных товаров и при отпуске на сторону блюд собственного произ-

⁶⁴ Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы [Электронный ресурс]. – <https://www.studfiles.net/preview/4539961/page:12> (дата обращения: 05.02.2019).

⁶⁵ Налогообложение образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/38876> (дата обращения: 07.02.2019).

водства. Это входит в противоречие с Законом «Об образовании», согласно ст. 12 которого под образовательным процессом понимается не только реализация образовательных программ, но и обеспечение содержания обучающихся воспитанников. Поэтому к услугам по обеспечению питанием учащихся, даже если питание не является продукцией собственного производства, необходимо применять льготу по НДС⁶⁶.

При осуществлении образовательными организациями предпринимательской деятельности, а именно, при сдаче в аренду основных фондов и иного имущества, реализации товаров (работ, услуг), при посреднических услугах, долевом участии в деятельности других учреждений (в том числе образовательных), предприятий и организаций согласно законодательству налог на добавленную стоимость уплачивается в установленном порядке.

При этом ст. 145 устанавливает возможность освобождения организаций от обязанностей налогоплательщика НДС, связанных с исчислением и уплатой налога⁶⁷.

Единый социальный налог. Здесь не предусмотрены какие-либо льготы для образовательных учреждений. Учёт сумм начисленных выплат и иных вознаграждений, сумм налога, сумм налоговых вычетов ведётся по каждому физическому лицу, в пользу которого осуществлялись выплаты. Сумма налога исчисляется и уплачивается отдельно в федеральный бюджет и в каждый фонд как соответствующая процентная доля налоговой базы. Ставки налога, порядок исчисления, сроки уплаты авансовых платежей и расчёт по итогам отчётного периода используются в соответствии с гл. 24 НК РФ⁶⁸.

⁶⁶ Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

⁶⁷ Особенности налогообложения образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studbooks.net/1589209/finansy/osobennosti_nalogooblozheniya_obrazovatelnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 07.02.2019).

⁶⁸ Коротких Ю. Л. Налогообложение образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.docviewer.yandex.ru/view/112300673> (дата обращения: 01.02.2019).

Налог на имущество: в соответствии с п. 7 ст. 381 НК РФ все организации освобождаются от уплаты налога на имущество по объектам социально-культурной сферы, используемым для нужд образования, культуры и искусства, физической культуры и спорта, здравоохранения и социального обеспечения⁶⁹.

Земельный налог – основная форма платы за пользование земельными ресурсами. Размер земельного налога независимо от размеров хозяйственной деятельности собственников земли, землевладельцев, землепользователей и устанавливается в виде стабильных платежей за единицу земельной площади в расчёте на год.

Но, однако, образовательным организациям предоставлены льготы по земельному налогу. Согласно Закону РФ от 12.10.91 № 1738-1 «О плате за землю», п. 4 ст. 12, полностью освобождаются от уплаты этого налога учреждения образования, финансируемые за счёт средств соответствующих бюджетов, и детские оздоровительные учреждения, независимо от источников финансирования⁷⁰.

Транспортный налог. Порядок исчисления и уплаты налога с владельцев транспортных средств определяется Федеральным законом «О дорожных фондах» от 18.10.1991 г. В федеральном законодательстве каких-либо специальных льгот по налогу с владельцев транспортных средств для учреждений образования не предусмотрено.

Изменение ставки налога с владельцев транспортных средств или полное освобождение отдельных категорий граждан, предприятий, организаций и учреждений от уплаты налога осуществляется законами субъектов РФ, так как он входит в группу региональных налогов.

⁶⁹ Коротких Ю. Л. Налогообложение образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.docviewer.yandex.ru/view/112300673> (дата обращения: 01.02.2019).

⁷⁰ Налогообложение образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/38876> (дата обращения: 07.02.2019).

Налог с владельцев транспортных средств ежегодно уплачивают все организации независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, имеющие транспортные средства⁷¹.

Налог на прибыль входит в группу федеральных налогов и сборов и уплачивается организациями (в том числе бюджетными) с валовой прибыли.

Валовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества организации и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям, порядок исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль бюджетными организациями устанавливается ст. 321 Налогового кодекса РФ.

Налогоплательщики – это бюджетные организации, финансируемые из средств бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, выделяемых по смете доходов и расходов бюджетного учреждения, и получающие доходы от иных источников, в целях налогообложения обязаны вести раздельный счёт доходов (расходов), полученных (произведённых) в рамках целевого финансирования и за счёт иных источников⁷².

Налоговая база бюджетных учреждений определяется как разница между полученной суммой дохода от реализации товаров, выполненных работ, оказанных услуг, суммой внереализационных доходов (без учёта налога на добавленную стоимость, налога с продаж и акцизов по подакцизным товарам) и суммой фактически осуществлённых расходов, связанных с ведением коммерческой деятельности.

В составе доходов и расходов бюджетных учреждений, включаемых в налоговую базу, не учитываются доходы, полученные в виде средств целевого финансирования и целевых

⁷¹ Особенности налогообложения образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studbooks.net/1589209/finansy/osobennosti_nalogooblozheniya_obrazovatelnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 07.02.2019).

⁷² Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studfiles.net/preview/4539961/page:12> (дата обращения: 05.02.2019).

поступлений на содержание бюджетных учреждений и ведение уставной деятельности, финансируемой за счёт указанных источников, и расходы, производимые за счёт этих средств⁷³.

При определении налогооблагаемой базы не учитываются доходы в виде имущества, безвозмездно полученного государственными и муниципальными образовательными организациями, а также негосударственными образовательными организациями, имеющими лицензии на право ведения образовательной деятельности, на ведение уставной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Раскройте принцип выделения средств в зависимости от получаемых результатов применительно к образованию.
2. При каких условиях образовательное учреждение может оказывать платные образовательные услуги?
3. Из чего формируется цена образовательной услуги?
4. Какова структура доходов и расходов образовательного учреждения?
5. Каковы особенности налогообложения в образовательных учреждениях?

Тесты

1. Верны ли определения:
 - 1) расходы по статье «Начисления на заработную плату» связаны с уплатой налога на доходы физических лиц;
 - 2) расходы по статье «Начисления на заработную плату» связаны с уплатой единого социального налога:
 - а) А – нет, Б – нет;
 - б) А – нет, Б – да;
 - в) А – да, Б – да;
 - г) А – да, Б – нет.
2. К дополнительным платным образовательным услугам не относится:
 - а) организация секций и групп по укреплению здоровья (волейбол, баскетбол, хоккей и т. д.);

⁷³ Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

б) создание различных студий, групп, школ, факультативов по обучению и приобщению детей к знанию мировой культуры, живописи, графики, скульптуры, народных промыслов и т. д.;

в) оказание образовательных услуг в рамках основной образовательной программы дошкольного образовательного учреждения, определяющей его вид;

г) изучение учебных дисциплин сверх часов и сверх программ по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом.

3. Верны ли определения:

1) налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств для финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;

2) налог – обязательный взнос с организаций и физических лиц, уплата которого – одно из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определённых прав или выдачу разрешений (лицензий):

а) А – нет, Б – да;

б) А – да, Б – нет;

в) А – да, Б – да;

г) А – нет, Б – нет.

4. В последнее время единственной статьёй расходов образовательных учреждений, которая финансируется из бюджета полностью, являются расходы на:

а) выплату заработной платы;

б) заработную плату;

в) питание учащихся;

г) коммунальные расходы.

5. Верны ли определения:

1) минимальная цена на образовательную услугу определяется издержками образовательного учреждения;

2) максимальная цена на образовательную услугу определяется спросом:

- а) А – нет, Б – да;
- б) А – да, Б – да;
- в) А – нет, Б – нет;
- г) А – да, Б – нет.

Ключи к тестам

1 – б; 2 – в; 3 – б; 4 – а; 5 – б.

Список рекомендуемой литературы

1. Анисовец Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: учеб.-метод. пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.

2. Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

3. Пугач В. Н., Семченко Е. Е., Алимова Н. К. Основы экономики образования: учеб. пособие. – М.: Мир науки, 2017. – 260 с.

4. Столяров В. И., Поздняк С. Н. Экономика образования: учебник для студ. вузов. – М.: Курс: Инфра-М, 2019. – 384 с.

5. Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

Глава 5

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

5.1. Формирование предпринимательского мышления, предпринимательских компетенций: модульный подход

Цель экономического образования на современном этапе – заложить основы экономической, правовой и предпринимательской культуры обучающихся, способствовать формированию общественно-активной личности в условиях развития цифровой экономики. Эта проблема напрямую связана со всеми уровнями образования, а именно с формированием у студентов предпринимательских компетенций.

«Система обучения предпринимательства, очевидно, должна быть непрерывна. Это первое, чего в России так не хватает, и если сравнивать Россию с англо-саксонскими странами, то главное наше отличие заключается в многообразии там форм и модулей предпринимательского образования, занятий различного рода, в том числе в игровых формах – от деловых игр до конкурсов среди детей»⁷⁴.

По мнению Ю. Б. Рубина, «нет в настоящее время более важных вопросов в сфере российского предпринимательства, чем определение векторов, путей, направлений, траектории развития предпринимательского образования. Чтобы обеспечить страну эффективными, конкурентоспособными предпринимателями и конкурентоспособной системой предпринимательства, эту систему надо создать. Её нужно воспитать,

⁷⁴ Чепуренко А. Ю. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества // Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству: материалы междунар. конф. – М.: Моск. финансово-промышленный ун-т «Синергия», 2014. – 282 с.

сформировать и сделать её действительно конкурентоспособной. Для этого нужно вырастить самих предпринимателей, которые станут клеточками этой системы»⁷⁵.

Наиболее значимыми предпринимательскими компетенциями, которыми должны обладать выпускники вузов в условиях развития цифровой экономики, представляются:

1) способность, готовность и умение видеть возможности, делать рациональный выбор, проявлять волю для создания бизнеса в новых вызовах развития цифровых технологий;

2) умение применить знания об организации, деятельности и развитии своего бизнеса, с учётом макро- и микросреды, о психологических особенностях человека; создание бизнес-плана в условиях цифровой экономики;

3) способность обучаться, менять мышление, передавать знания окружающим с применением, использованием современных достижений науки и образования;

4) умение устанавливать деловые коммуникации как во внутренней, так и во внешней среде для формирования элементов бизнеса в современных условиях применения цифровых технологий;

5) привлечение и введение в хозяйственный оборот информационных ресурсов;

6) готовность брать на себя рыночное лидерство, проявлять инициативу, управлять рисками, ломать шаблоны, брать на себя ответственность, конкурировать с другими субъектами;

7) способность, готовность и умение включать в свою предпринимательскую деятельность новые компетенции: свои, сотрудников, партнёров.

Новые вызовы в век новых цифровых технологий заставляют попытаться понять, какие черты предпринимательского образа мышления и их сущность присущи при осуществлении предпринимательской деятельности (см. табл. 5.1).

⁷⁵ Рубин Ю. Б. Компетентностный подход в обучении российской молодежи предпринимательству // Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству: материалы междунар. конф. – М.: Моск. финансово-промышленный ун-т «Синергия», 2014. – 282 с. – С. 5.

**Черты предпринимательского образа мышления
и их сущность при осуществлении
предпринимательской деятельности**
(перераб. и доп. В. Ю. Буровым)

<i>Черты предпринимательского мышления</i>	<i>Сущность черт предпринимательского мышления</i>
Самостоятельность мышления	Усложнение выбора задач, а также их решений. Мышление предпринимателя обязательно должно обладать базой новых знаний в области цифровой экономики
Гибкость мышления	Способность быстро отказываться от ранее принятых решений, если они уже не соответствуют новым условиям. Крайне важным свойством становится обучение предпринимателя новым знаниям цифровых технологий
Критичность мышления	Способность беспристрастно оценивать результаты собственной мыслительной и трудовой деятельности. Критичность мышления связана с гибкостью мышления, и эти свойства дополняют друг друга
Широта и глубина мышления	Наличие большого кругозора, способности видеть множество факторов, влияющих на конечный результат деятельности. Глубина мышления – это способность вникнуть глубоко в суть явлений, понять их причину, дать оценку
Целенаправленность мышления	Способность в течение продолжительного времени подчинять свой мыслительный процесс определённой задаче
Экономичность мышления	Способность придумывать, как получать наибольший результат при наименьших затратах и усилиях. Сначала это отражается в мыслительной деятельности предпринимателя, а затем и в его предпринимательском труде. Нужно получить результат, эффективно используя информацию с применением информационных технологий

Черты предпринимательского мышления	Сущность черт предпринимательского мышления
Гибкое использование человеческих ресурсов	Методы, инструменты и прочие средства, с помощью которых можно наиболее эффективно и с минимальными затратами сотрудничать с наёмным персоналом и получать ожидаемые результаты
Капитал и слагаемые предпринимательского успеха	Средства, используемые для извлечения предпринимательской прибыли: технические средства производства, денежные элементы оборотного капитала, интеллектуальная собственность цифровой экономики

Новый взгляд на формирование новых предпринимательских компетенций: модульный подход. В условиях развития цифровой экономики изменились подходы к формированию профессиональных предпринимательских компетенций в процессе обучения студентов и слушателей в системе высшего образования.

На взгляд отдельных специалистов, причины, по которым необходимо изменение предпринимательского образования в вузах Российской Федерации будут следующими:

- экономические: создание новых высокоэффективных рабочих мест за счёт самозанятости и организации стартапов;
- социальные: снижение социальной напряжённости в среде выпускников и студентов высших учебных заведений;
- психологические: повышение степени уверенности в будущем благодаря возможности создать свой бизнес⁷⁶.

При этом отметим, что в настоящее время предпринимательские компетенции в системе образования унифицированы частично, и в этой связи назрела необходимость в интеграции и взаимодействии вузов по следующим направлениям:

⁷⁶ Леонтьева Л. С. Модульный подход к формированию новых предпринимательских компетенций // Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству: материалы междунар. конф. – М.: Моск. финансово-промышленный ун-т «Синергия», 2014. – 282 с. – С. 117-124.

В единой унифицированной системе предпринимательского образования могут присутствовать следующие модули, формирующие предпринимательские компетенции:

- «От бизнес-идеи до бизнеса»;
- «Коммерциализация бизнес-идей и результатов инновационной деятельности»;
- «Как создать инновационное предприятие в вузе»;
- «Управление семейным бизнесом: развитие и наследование».

Предлагаемый комплекс модулей направлен на формирование целостного представления и системы навыков, которые при определённой внешней поддержке позволят молодым людям быть реально интегрированными в бизнес-среду.

5.2. Платные образовательные услуги и предпринимательская деятельность в образовательных организациях

Статьёй 48 (п. 8) Закона «Об образовании в Российской Федерации» образовательным учреждениям предоставлено право осуществления платной образовательной деятельности. «Образовательное учреждение независимо от его организационно-правовой формы вправе привлекать в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счёт предоставления платных дополнительных образовательных услуг, а также за счёт добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц, в том числе иностранных граждан и (или) иностранных юридических лиц»⁷⁷. Более того, там же (в п. 9) указано, что привлечение образовательным учреждением дополнительных средств не влечёт за собой снижение его финансирования из средств учредителя.

⁷⁷ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (посл. ред.).

Итак, образовательные услуги. Основные услуги (такого термина, правда, в законе нет, но иначе их назвать сложно) – обучение по программам общего и профессионального образования на тех местах, на которых учащиеся и студенты обучаются бесплатно за счёт финансирования из средств государственного и муниципального бюджета.

Сверх этого учебные заведения могут принимать учащихся на обучение по договорам (на платной основе). Разумеется, это относится к тем уровням образования, обучение на которых осуществляется на основе конкурсного отбора, т. е. на ограниченном числе мест в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования. Имеются ограничения на обучение по специальностям юриспруденции, экономики, менеджмента, государственного и муниципального управления. Приём на платной основе на эти специальности не должен превышать 25 % общего приёма на обучение по этим специальностям (бесплатного и по договорам).

Попутно стоит обратить внимание, что ограничение приёма имеет место по специальностям, пользующимся повышенным спросом. Вокруг этого ограничения сломано немало копий. Разумеется, в условиях отсутствия ограничений государственные учебные заведения могли бы, в принципе, свернуть бесплатную подготовку по этим специальностям до минимума, если вообще не закрыть, и оставить только платное обучение.

Предпринимательская деятельность образовательного учреждения. Данному виду деятельности посвящена ст. 47 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

1. Образовательное учреждение вправе вести предпринимательскую деятельность, предусмотренную его уставом.

2. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

- реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
- торговля покупными товарами, оборудованием;
- оказание посреднических услуг;
- долевое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций;

- приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- ведение приносящих доходы иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и с их реализацией.

3. Деятельность образовательного учреждения по реализации предусмотренных уставом этого образовательного учреждения производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской лишь в той части, в которой получаемый от этой деятельности доход не реинвестируется непосредственно в данное образовательное учреждение и (или) на непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса (в том числе на заработную плату) в данном образовательном учреждении.

4. В своей предпринимательской деятельности образовательное учреждение приравнивается к предприятию и подпадает под действие законодательства Российской Федерации в области предпринимательской деятельности.

5. Учредитель или органы местного самоуправления вправе приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если она идёт в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом, до решения суда по этому вопросу⁷⁸.

Таким образом, законодательство предоставляет образовательным учреждениям осуществлять практически любую деятельность.

Благотворительность как один из базовых источников финансирования в системе экономики образования⁷⁹. Любой исследователь, занимающийся историей образования России,

⁷⁸ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (посл. ред.).

⁷⁹ Основы экономики образования: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М.: Мир науки, 2017. – Режим доступа: <http://www.izd-mn.com/PDF/19MNNPU17.pdf> (дата обращения: 20.02.2019).

скажет, что невозможно обойти вниманием ту роль, которую сыграли российские благотворители в становлении российского просвещения.

Если говорить о благотворительности применительно к образованию, то, наверное, больше всего к пониманию этого понятия близко определение, данное в «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова: «Благотворительность – действия и поступки безвозмездного характера, направленные на общественную пользу или на оказание материальной помощи неимущим». Благотворительность в образовании была именно и деятельностью, направленной на общественную пользу, и помощью неимущим, которая давала возможность через получение бесплатного образования выйти из низших социальных слоёв. От того, что бедные могли получить образование и приобрести трудовые навыки, дающие им возможность обеспечивать себя и свои семьи, выигрывала не только личность, но и всё общество.

Если рассматривать исторические аспекты благотворительной деятельности, то мы увидим, что, сколько существует человечество, столько существует такое понятие, как благотворительность. Организационные формы и цели благотворительной деятельности зависели от особенностей культуры, присутствующей конкретному человеческому обществу.

Благотворительность в области образования на протяжении всей истории человечества занимала особое место, так как в зависимости от формы, в которой благотворитель жертвовал на нужды образования и целей, которые он преследовал, эту помощь можно отнести либо к помощи физическим лицам через создание социальных институтов, либо к помощи обществу в целом. Так, например, пожертвования для университета – это уже благотворительность в пользу всего общества в целом, потому что, жертвуя на университет, благотворитель заботится об улучшении образовательного уровня всего общества.

В советское время на смену понятиям попечительства пришли такие понятия, как «базовые предприятия», «шефство» и т. д. В роли заботливого покровителя выступали различные производственные предприятия, общественные объединения, творческие союзы.

Благотворительную деятельность на территории Российской Федерации сегодня регулирует закон «О благотворительности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ⁸⁰.

Современная благотворительность ставит перед собой несколько иные задачи, чем раньше. Это, прежде всего, реализация сложных благотворительных программ, в результате которых должны быть решены задачи, не решаемые государством в силу сложности и громоздкости его механизмов, или недостатка финансовых средств.

5.3. Экономическая безопасность образовательных организаций⁸¹

Экономическая безопасность образовательного учреждения – это функционирование экономической системы вуза в рамках действующего законодательства, обеспечивающее его независимость, целостность и устойчивое развитие как социально-рыночной системы, а также его защищённость от действия внешних и внутренних угроз⁸². Данное определение обладает следующими преимуществами:

– во-первых, отражает прогрессивный комплексный подход к определению безопасности, основанный на взаимосвязи и дополнении функционального и институционального подходов (устойчивое развитие экономической системы – защищённость);

– во-вторых, определяет необходимые условия безопасности вуза: независимость, целостность и соблюдение норм законодательства;

⁸⁰ Федеральный закон «О благотворительности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. ФЗ от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 25.07.2002 № 112-ФЗ, от 04.07.2003 № 94-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 30.12.2006 № 276-ФЗ, от 30.12.2008 № 309-ФЗ, от 23.12.2010 № 383-ФЗ).

⁸¹ Частично использован материал: Основы экономики образования: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М.: Мир науки, 2017. – Режим доступа: <http://www.izd-mn.com/PDF/19MNNPU17.pdf> (дата обращения: 20.02.2019).

⁸² Водянова В. В. Экономическая безопасность. Системное представление. – М.: ГУУ, 2010. – 177 с.

– в-третьих, учитывает современные тенденции инновационности развития вуза с ориентацией как на экономические, так и на социальные цели.

Этапы развития экономической мысли в системе образования в аспекте проблематики экономической безопасности. В литературе, посвящённой экономике образования, проблемам экономической безопасности не всегда уделялось должное внимание. Можно выделить три этапа развития экономической мысли в системе образования в ракурсе проблематики экономической безопасности.

1-й этап (середина XX в. – 1991 г.) – общетеоретический, связанный с развитием основных положений экономики образования, которая идёт либо в фарватере экономики вообще (макроэкономики, микроэкономики), либо, имея свой предмет исследования, занимается созданием собственных теоретических положений. На этом этапе понятие «экономическая безопасность» советскими экономистами в отличие от исследований зарубежных учёных не рассматривалось и, естественно, не применялось. К сожалению, ряд экономистов до настоящего времени говорит только об экономике образования, оставляя в стороне вопросы экономической безопасности образования.

2-й этап (1991–2004 гг.) – развитие экономической мысли в ракурсе проблематики экономической безопасности. Этот этап характеризуется тем, что в российской экономической науке появляется понятие «экономическая безопасность». Идёт интенсивная подготовка исследователей к тому, чтобы использовать данные понятия применительно к сфере образования.

3-й этап (с 2004 г. по настоящее время) – проникновение научной методологии и методического аппарата экономической безопасности в широкую деятельность учёных и практиков. Начинается использование понятий «экономическая безопасность образования» и «экономическая безопасность образовательных учреждений». Современные исследователи считают, что исходной базой к выявлению и осмыслению общих экономических проблем в образовании послужили, в том числе, проблемы, связанные с экономической и информационной безопасностью.

Исходные положения концепции и общая последовательность совершенствования системы экономической

безопасности образовательного учреждения. Экономическая безопасность – понятие, имеющее многомерный и межотраслевой характер, охватывающее безграничный спектр объектов, свойств, критериев⁸³. В этой связи автор считает необходимым выделить ключевые свойства и признаки экономической безопасности вузов, которые отражают в предметном плане именно категорию «экономическая безопасность», а в качестве объекта определяют особенные черты именно вузов.

Существующие определения экономической безопасности следует дополнить двумя свойствами данной категории, учитывающими особенности высших образовательных учреждений, а именно: соблюдение требований законодательства, определяющих статус учреждения как образовательного; соблюдение принципа целеполагания вуза как социально-рыночной системы.

Несоблюдение первого положения влечёт за собой угрозу потери аккредитации, следовательно, и статуса образовательного учреждения.

Относительно сферы образования целесообразно выделить следующие уровни обеспечения безопасности: обучающихся и работающих в системе образования; образовательных учреждений и их инфраструктуры; системы образования субъектов Российской Федерации; сферы образования страны в целом.

Объектами экономической безопасности в сфере образования являются: экономическая основа образовательного учреждения; земельный участок и расположенные на нём здания, сооружения; оборудование и аппаратура; движимое имущество (транспортные средства); финансовые ресурсы (бюджетные и внебюджетные); трудовые ресурсы (работающие в учреждении образования); обучающиеся; хозяйственные структуры.

В образовательном учреждении должна быть обеспечена экономическая безопасность всей занимаемой им территории, всего расположенного на ней имущества, всех обучающихся и работников.

⁸³ Степашин С. В., Исмагилов Р. Ф., Сальников В. П. Экономическая безопасность России: концепция – правовые основы – политика. – СПб., 2001. – 283 с.

Экономическая безопасность образовательного учреждения формируется в момент создания общей концепции развития за счёт осознания возможных опасностей при определении желаемого его состояния на основе:

- выявления состава угроз и их предметов;
- оценки угроз по важности, времени наступления;
- определения ожидаемых ущербов;
- выработки возможных способов устранения опасностей;
- оценки затрат труда при использовании тех или иных способов устранения опасностей⁸⁴.

Предлагается общая последовательность создания самосовершенствующейся системы экономической безопасности образовательного учреждения. Последовательность состоит из восьми блоков (шести аналитических блоков, двух логических блоков – шестой и седьмой блоки). Это позволило создать циклическую систему операций, что позволяет функционировать самосовершенствующемуся механизму системы экономической безопасности общеобразовательного учреждения.

Далее кратко рассмотрена работа каждого из блоков.

БЛОК № 1. Идентификация образовательного учреждения как объекта экономической безопасности.

Идентификация образовательного учреждения является крайне значимой совокупностью операций, так как от этого зависит качество функционирования системы экономической безопасности образовательного учреждения (ЭБОУ). Идентификация состоит в разработке специального, так называемого идентификационного кода системы, относительно которой он составляется. Процедура составления такого кода предполагает выполнение нескольких последовательных процедур.

БЛОК № 2. Формулирование целей экономической безопасности образовательного учреждения.

БЛОК № 3. Разработка концепции по созданию самосовершенствующейся системы ЭБОУ. Деятельность в области экономической безопасности можно считать успешной в случае, если на нужды общеобразовательного учреждения удалось

⁸⁴ Зотова О., Ленева В., Синюкова Н. Стратегия безопасности в чрезвычайных ситуациях // Вопросы экономики. – 2006. – № 1.

привлечь достаточное количество средств и использовать их так, что дало бы возможность качественно осуществлять педагогические технологии с учётом индивидуализации раскрытия способностей личности.

БЛОК № 4. Разработка мероприятий по созданию совершенствующейся системы ЭБОУ. Разработка мероприятий по созданию совершенствующейся системы ЭБОУ должна исходить из прогнозов развития каждого из источников финансирования организации.

БЛОК № 5. Реализация предложенных мероприятий. Как известно – любое самое хорошее дело может быть испорчено плохим исполнением. Поэтому реализация разработанных мероприятий должна быть качественно внедрена в жизнь.

БЛОК № 6. Мониторинг (проверка) качества реализуемых планов (мероприятий) и их достаточности для функционирования в образовательном учреждении современной системы экономической безопасности с учётом этапа экономического развития страны.

БЛОК № 7. Проверка смены идентификационного образа образовательного учреждения.

БЛОК № 8. Обмен опытом функционирования системной ЭБОУ. Наличествующий опыт функционирования системы экономической безопасности образовательного учреждения, с одной стороны, позволяет (отталкиваясь от него) перейти к новому «витку преобразований», а с другой – обобщать его с опытом других образовательных учреждений (организаций). Такая последовательность позволяет иметь самосовершенствующуюся систему экономической безопасности образовательного учреждения.

Контрольные вопросы

1. В чём проявляется цель экономического образования на современном этапе?

2. Назовите наиболее значимые предпринимательские компетенции.

3. Какие аспекты можно выделить для анализа экономической безопасности образовательного учреждения?

4. Что относится к предпринимательской деятельности образовательного учреждения?

5. В чём проявляется благотворительность в области образования?

Практические задания

1. Цель экономического образования на современном этапе – это:

- а) только зарабатывание денежных средств;
- б) передача основ экономической, правовой и предпринимательской культуры;
- в) отсутствие у студентов предпринимательских компетенций.

2. В своей предпринимательской деятельности образовательное учреждение приравнивается к...

- а) физическому лицу;
- б) кооперативу;
- в) общественной некоммерческой организации;
- г) предприятию.

3. Благотворительность – это:

- а) действия и поступки безвозмездного характера;
- б) возвратные денежные средства бизнесменов;
- в) поступления из бюджета;
- г) заёмные средства.

4. Можно ли отнести к объектам экономической безопасности: государство, его экономическую систему и все его природные богатства, общество с его институтами, учреждениями, фирмами и личность:

- а) да;
- б) нет.

5. Какой документ отражает финансово-экономическое планирование образовательного учреждения:

- а) смета;
- б) план доходов и расходов;
- в) отчёт о движении капитала;
- г) бизнес-план.

Ключи к тестам

1 – б; 2 – г; 3 – 4; 4 – а; 5 – б.

Список рекомендуемой литературы

1. Буров В. Ю. Основы предпринимательства (практика бизнеса): учеб. пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. – Чита: ЗабГУ, 2018. – Ч. 3. – 284 с.

2. Кондрат И. Н. Экономическая безопасность производства образовательных услуг и её институциональное обеспечение. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. – 136 с.

3. Пугач В. Н. Взаимодействие качества образования и экономической безопасности вуза: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М.: МАЭП, 2009. – 172 с.

4. Ильин А. Б., Леонтьева Л. С. Коммерциализация интеллектуального продукта высшей школы как фактор развития инновационного потенциала региона. – Ярославль: Аверс Плюс, 2013. – 100 с.

5. Кирсанов К. А., Алимова Н. К. Благотворительная деятельность в образовательном учреждении: справочник рук. образовательного учреждения. – 2007. – № 8–9.

Глава 6

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РФ НА 2019–2024 ГОДЫ

6.1. Высшие учебные заведения как центры инноваций в регионах и отраслях

В современных условиях важным условием развития системы образования является инновационная деятельность. Инновационную деятельность в образовании следует рассматривать как систему взаимосвязанных действий, направленных на преобразование сложившейся практики образования, на разрешение существующих в системе образования проблем и переход на интенсивный тип экономического роста.

Инновационная деятельность – целенаправленная деятельность субъектов образования относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством образовательных услуг, характеризующаяся инновационной активностью в течение определённого периода времени⁸⁵.

Мировая практика показывает, что переход на основы интенсивного типа экономического роста требует опоры на университеты в инновационном, цифровом, социально-экономическом, культурном, технологическом, развитии (Корея, США, Китай, Европа). В более чем 25 регионах России отсутствуют вузы зачисленных студентов со средним баллом ЕГЭ. Главная проблема высших учебных заведений в регионах – слаборазвитая система участия в разработках и научных исследованиях, цифровая ограниченность науки и техники, невысокий уровень развития малого предпринимательства. Курсы по повышению квалификации, обучению в магистратуре не всегда ведут пре-

⁸⁵ Буков В. Ю., Кислосцаев П. А. Обеспечение экономической безопасности малых предприятий как фактор, способствующий развитию инновационной деятельности // *Фундаментальные исследования*. Электрон. науч. журн. – 2017. – № 3. – С. 106.

подаватели, соответствующие требованиям квалификации и занимающиеся собственными исследованиями в этой области. Решение данной проблемы видится в привлечении релевантных специалистов, а также с помощью сетевого взаимодействия между высшими учебными заведениями. Необходимо применение смешанной модели обучения, через проведение онлайн-вебинаров. Для того чтобы повысить уровень и качество образования в регионах и отраслях, необходимо укрепить их проектные составляющие и научные исследования.

Большое количество вузов России не имеет систем развития и поддержки предпринимательских компетенций. Выбор деятельности малых инновационных предприятий, направленных на промышленное производство, последнее время не меняется и не отличается от деятельности средних и крупных организаций: фирмы ориентированы на инвестирование в оборотный капитал и НИОКР. Применение инноваций в НИОКР, необходимых для повышения уровня технологического уклада производства, подразумевает применение основного и оборотного капитала, а также лицензионных программ, связанных с реализацией цифровых технологий. Количество малых предприятий, приобретавших цифровые технологии, невелико – 10,5 %⁸⁶. Для повышения данного показателя следует закреплять часть квалифицированного экономически активного населения в регионах, обеспечивая региональный рынок труда, с последующим повышением квалификации в других, более развитых регионах и возвращением на прежнее место жительства с реализацией проектов и программ в соответствии с потребностями регионального развития.

Наращивание экономического потенциала страны, каждого региона – главный источник дополнительных ресурсов.

Проектная база развития вузов в регионах, как инновационных центрах, должна быть связана с:

⁸⁶ Кислощав П. А., Капитонова Н. В. Влияние цифровой экономики на обеспечение экономической безопасности реального сектора экономики // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018. – Т. 24, № 9. – С. 84–85.

– передачей высшим учебным заведениям в регионах инфраструктуры развития и поддержки инноваций (технопарки, научно-исследовательские институты, бизнес-центры, научные школы);

– внедрением онлайн-вебинаров от ведущих вузов и смешанных курсов на их основе в образовательные программы. Преподаватели, поддерживающие онлайн-вебинары, включаются в «виртуальные кафедры» ведущих российских вузов. Полученные средства региональные вузы направляют на финансирование научных исследований;

– поддержкой кооперации грантов региональных вузов, науки и бизнеса по модели, апробированной в ходе реализации 218 Постановления Правительства РФ⁸⁷, предполагающего субсидии от 1 до 3 лет для инвестирования общих проектов, связанных с развитием регионов и отраслей;

– конкурсами грантов по модели «1+3», которая предполагает 7-летнее финансирование исследований и разработок в составе одного ведущего научного центра или исследовательского университета и трёх региональных университетов. В каждом из региональных университетов-партнёров создаётся лаборатория, кадровое и научное руководство которой осуществляет головной партнёр. Финансирование делится на паритетной основе между головным и региональными участниками, а ведущий участник несёт ответственность за «аккумуляцию» в трёх региональных вузах перспективной научной группы с конкурентоспособным уровнем человеческого капитала;

– конкурсным отбором 100 университетов для развития экономики регионов и 25 университетов – для развития отраслей (промышленность, транспорт, сельское хозяйство, медицина и др.). Программы развития этих университетов получают финансовую поддержку, включая стимулирование студенческих

⁸⁷ О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы».

инициатив в сфере технологического и социального предпринимательства с учётом региональных особенностей, кадровое обновление, обновление образовательного процесса, формирование перспективных исследовательских и проектных групп;

– программой⁸⁸ грантовой поддержки выпускников аспирантуры, переходящих на позиции преподавателей и научных сотрудников региональных университетов. Грант предполагает 5-летнее финансирование исследовательского проекта и академической мобильности (2 месяца в году);

– повышением стипендии аспирантам с целью поддержки развития научных исследований для нужд отраслей и экономики регионов.

В результате от 10 до 15 % выпускников вузов будут оставаться в регионе и развивать свои инновационные проекты, пользуясь инфраструктурной поддержкой, включая финансовую. Студенты получают возможность разработать собственный бизнес-проект и воспользоваться профессиональной поддержкой в его реализации. В региональных университетах, являющихся центрами инноваций, возможно формирование «ядра перемен», которое состоит из молодых преподавателей, связанных с ведущими вузами страны и обеспечивает поддержку онлайн-вебинаров ведущих вузов.

Произойдёт рост объёма НИОКР в расчёте на одного студента в региональных вузах в два раза и объёма НИОКР в интересах региональных заказчиков – в три раза. Повысится уровень соответствия между высшим образованием и рынком труда: средний заработок 75 % выпускников вузов в течение первых трёх лет работы будет не ниже средней заработной платы по региону.

Для реализации проекта потребуется 391,80 млрд р. (см. табл. 6.1).

Таблица 6.1

Грантовая поддержка вузов

<i>Год</i>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
<i>Млрд р.</i>	29,21	64,14	67,74	70,55	76,25	83,92	391,80

⁸⁸ Вузовский аналог программы «Учитель для России».

Гранты 100 вузам по 25 млн р. в год, всего – по 2,5 млрд р. в год. Поддержка и использование онлайн-вебинаров из расчёта 5 курсов на 1 студента в год. Субсидия вузам-провайдерам и вузам-реципиентам по 1,5 тыс. р. и 200 р. за курс/студента. Всего по 5 млрд р. в год. Охват студентов такими онлайн-вебинарами в 2019 году – 10 % студентов, в 2020 году – 20 %, в 2021 году – 35 %, в 2022 году – 50 %, в 2023 году – 70 %, в 2024 году – 100 %. Эффект высвобождения средств вузами-реципиентами (возникает с лагом 2 года) – нарастает к 2024 году. Совокупная экономия – до 30 % ФОТ ППС вузов-реципиентов. Таким образом, экономия составит 100–200 млн р. в расчете на вуз в 2024 году, что обеспечит финансирование 3–5 новых лабораторий и научных проектов. Поддержка кооперации между вузами, наукой и бизнесом на уровне регионов – федеральные гранты на поддержку 200 проектов кооперации в размере 50 млн р. в год при условии 50-процентного софинансирования из любых источников. Всего 10 млрд р. с 2019 по 2021 год, 13 млрд р. – в 2022 году, 15 млрд р. – в 2023 году, 20 млрд р. – в 2024 году за счёт бюджетных средств, что гарантирует привлечение ещё 10 млрд р. с 2019 по 2021 год, 13 млрд р. – в 2022 году, 15 млрд р. – в 2023 году, 20 млрд р. – в 2024 году средств бизнеса. На проведение совместных научных исследований между ведущими и региональными вузами (реализация модели кооперации «1+3») выделяются гранты в размере до 220 млн р. в год сроком на 7 лет. При этом головному участнику – не более 100 млн р., каждому из региональных участников – не более 40 млн р. Ежегодно в 2019, 2020 и 2021 годах проводятся конкурсы на получение 20 таких грантов, в 2022–2024 годах – на получение 10 таких грантов. Всего понадобится по 5 млрд р. в первые 3 года и по 3 млрд р. в 2022–2024 годах. Проведение ежегодного конкурсного отбора 25 отраслевых университетов с выделением грантов в размере 200 млн р. на 1 вуз. Гранты расходуются на разработку и реализацию программ развития вузов в соответствии с приоритетами отраслевого развития. Общая сумма 33 млрд р., из которых ежегодно в 2019–2022 годах – 5 млрд р., в 2023–2024 году – 6 млрд р. Проведение ежегодного конкурсного отбора 100 университетов по программам развития экономики регионов с выделением грантов из расчета

100 млн р. на 1 вуз. Гранты расходуются на реализацию программ развития экономики регионов. Общая сумма 66 млрд р., из которых в 2019 году – 10 млрд р., в 2021–2023 годах – 11 млрд р. ежегодно, в 2024 году – 12 млрд р. Ежемесячная финансовая поддержка исследований 39 тыс. аспирантов в размере среднего уровня заработной платы по экономике в месяц в размере 48 тыс. р. – в 2020 году и 65 тыс. р. – в 2024 году потребует 23 млрд р. в 2020 году, 25 млрд р. – в 2021 году, 27 млрд р. – в 2022 году, 29 млрд р. – в 2023 году, 30 млрд р. – в 2024 году. На грантовую поддержку 10 тыс. выпускников аспирантуры исследовательских вузов и постдоков ведущих научных центров в период с 2020 по 2024 год на уровне средней заработной платы по экономике в месяц в размере 48 тыс. р. В 2020 году с учётом последующей индексации необходимо 1 млрд р. в 2020 году, 1 млрд р. – в 2021 году, 2 млрд р. – в 2022 году, 2 млрд р. – в 2023 году и 3 млрд р. – в 2024 году.

Отказ от реализации проекта приведёт к снижению инновационной активности и темпов роста производительности труда, отсутствию возможностей создания высокопроизводительных рабочих мест на уровне региона. Заниженные темпы роста инновационной активности вузов и развития бизнес-инкубаторов не смогут простимулировать экономическую активность, что приведет к негативной динамике ВРП. Лучшие выпускники региональных вузов будут уезжать в Москву и Санкт-Петербург, а местные предприятия лишатся кадрового ресурса для технологического обновления и роста производительности. Разрыв между регионами в уровне развития экономики и качестве жизни будет нарастать, повышая социальную напряжённость.

6.2. Фундаментальные и поисковые исследования в высшей школе, глобальные университеты, РАН

В настоящее время процент участия России в мировых, глобальных научных исследованиях и разработках невелик и составляет 5 % от общей численности исследований. Для того чтобы повысить его уровень, а также уровень развития государства, необходимо развивать и актуализировать области исследо-

ваний более векторно, идти по пути цифрового, инновационного развития к устойчивому, интенсивному типу экономического роста.

Университеты мирового масштаба выполняют такие задачи, как:

- проводят исследования глобального характера;
- привлекают к участию в научно-исследовательских проектах большие группы студентов, которые в дальнейшем образуют инновационную прослойку в социально-экономической жизни общества;
- повышают уровень человеческого капитала за счёт включения своих студентов в мировые сети обмена знаниями, участия в конференциях;
- предоставляют возможность трудоустройства и работу за пределами своего государства, обеспечивая трансфер знаний;
- развивают новые НИОКР на коммерциализации инноваций⁸⁹.

Отсутствие российских университетов в таких секторах глобальных рейтингов, как сельское хозяйство, урбанистика, медицина, транспорт, биомедицина и других, создаёт реальную угрозу стратегического отставания России в этих областях. Благодаря Национальному проекту «Образование», программам развития МГУ и СПбГУ и программе «5–100», в России, наряду с федеральными научными центрами и РАН возник весомый сегмент глобально успешных исследовательских вузов. На данный момент времени проект обеспечивает присутствие России в ведущих университетах всего по 25 % предметных направлений. Для того чтобы повысить уровень технологического развития по всем критически важным для страны направлениям, необходимо углубление программы «5–100» и развитие этого сегмента. Проблемой включённости отечественных учёных в глобальные сети технологий и знаний по многим направлениям является дефицит долгосрочных и международных программ фундаментальных научных исследований, низкий уровень развития механизмов привлечения высококвалифицированных

⁸⁹ Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров [и др.]. – Чита: ЗабГУ, 2018. – С. 87.

специалистов с мирового рынка. Долгосрочные проекты мирового масштаба обеспечивают устойчивость исследовательской программы и кадров. Чтобы проект носил долгосрочный инвестиционный лаг, он постоянно должен обновляться, совершенствоваться, оттачиваться до идеала по установленным научным направлениям развития. Лидирующие университеты, с высоким импакт-фактором, рейтинговые вузы должны сами устанавливать направления и векторные проекты своих исследований. Российская Федерация должна сформировать ведущую экспериментальную площадку для всех направлений исследований – от установок Megascince до лонгитюдных панелей социологических исследований, сбора, обработки и классификации больших баз данных. Для этого нужна программа государственной подписки на все ведущие международные базы электронных статистических и библиотечных ресурсов и обеспечения доступа к ним для всех учёных, преподавателей и студентов России.

Человеческий капитал Российской академии наук частично задействован как в перспективных научных исследованиях, так и в подготовке инновационных кадров. Необходимо восстановить роль Академии наук в подготовке кадров высшей квалификации, создавая общие академические магистратуры и вводя позиции постдоков.

Технологическое развитие должно опираться на мощную базу фундаментальной науки. Основываясь на заделах прошлых лет, в исследовательской инфраструктуре необходимо выходить на новый уровень роста. В Дубне и Гатчине, например, осуществляются проекты современных исследовательских установок класса Megascince. В результате чего российская исследовательская инфраструктура может стать одной из самых эффективных и мощных во всём мировом пространстве. Подобная инфраструктура развития, великие научные проекты будут вызывать интерес наших соотечественников и учёных из других стран, мотивируя возврат на ПМЖ. В связи с этим необходимо сформировать правовую базу для работы в Российской Федерации международных исследовательских коллективов.

Основа технологического развития видится в:

– дополнении программы повышения международной конкурентоспособности до 40 вузов, включая вузы с высоким уровнем развития исследовательских стратегически ориентированных центров, направленных в ведущие отрасли нашей страны;

– развитию и поддержке действующих международных исследовательских центров и центров превосходства на базе университетов, вошедших в топ-100 или топ-200 соответствующих глобальных предметных рейтингов. Создание экспериментальной базы на территории Российской Федерации в соединении с ведущими исследовательскими центрами наиболее значимых исследований, от установок Megascience до лонгитюдных панелей социологических наблюдений, сбора, обработки и классификации больших баз данных. Формирование инфраструктуры «открытого доступа» для международных учёных – «центров превосходства», обеспечивающих в том числе привлечение в страну молодых перспективных исследователей;

– инвестировании долгосрочных (от 5 до 10 лет) программ фундаментальных и поисковых исследований ведущих исследовательских университетов и научных центров;

– расширении международного рекрутинга перспективных и ведущих учёных, имеющих значимые научные результаты, с софинансированием государством 50 % заработной платы таких учёных (модель успешно применяется в Китае);

– создании на базе партнёрств исследовательских университетов и институтов РАН академических университетов, с целью реализации совместных программ аспирантуры и магистратуры;

– развитию национальной программы информационных ресурсов, которая подразумевает централизованное приобретение всех баз данных и значимых издательских баз и бесплатное предоставление доступа к ним для всех российских исследователей.

В результате возможен рост объёма НИОКР и средств, получаемых университетами от управления объектами интеллектуальной собственности, в расчёте на одного студента не менее

чем в 2 раза. Повысится уровень присутствия российских вузов на мировом рынке технологий и знаний, не менее 20 вузов – к 2024 году, 40 вузов – к 2035 году. Попадание в первую сотню участников 50 % международных рейтингов хотя бы одного российского вуза может привести к созданию не менее 50 международных научно-исследовательских центров в разных отраслях науки, привлечению в Российскую Федерацию не менее 10 тысяч зарубежных исследователей.

Для реализации проекта потребуется 781,66 млрд р. (см. табл. 6.2).

Таблица 6.2

Грантовая поддержка развития вузов

<i>Год</i>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
<i>Млрд р.</i>	16,13	97,51	115,12	156,88	181,80	214,23	781,66

Финансирование программы повышения конкурентоспособности глобальных вузов при росте средней стоимости гранта до 1 млрд р. в 2024 году. Количество вузов – 30 в 2020 году и 40 – в 2024 году. Расходы составят в 2020 году – 30 млрд р., в 2021 году – 31 млрд р., 43 млрд р. – в 2022 году, 45 млрд р. – в 2023 году, 46 млрд р. – в 2024 году. Финансирование долгосрочных программ фундаментальных поисковых исследований в размере 35 % от госзадания ведущих вузов, что позволит обеспечить финансирование 1000 долгосрочных программ фундаментальных поисковых исследований, исходя из 52 млн р. на одну программу в 2019 году с учётом последующей индексации. Расходы составят в 2020 году – 6 млрд р., в 2021 году – 15 млрд р., в 2022 году – 26 млрд р., в 2023 году – 39 млрд р., в 2024 году – 57 млрд р. Софинансирование государством в размере 50 % от потребности увеличения заработной платы для лучших отечественных и зарубежных специалистов из расчёта 1/3 научно-педагогических работников (средний размер конкурентной на мировом уровне заработной платы – 6 млн р. в год). Для этого понадобится 15 млрд р. в 2019 году, 18 млрд р. – в 2020 году, 22 млрд р. – в 2021 году, 25 млрд р. – в 2022 году, 31 млрд р. – в 2023 году, 38 млрд р. – в 2024 году.

Создание академических университетов РАН, исходя из ежегодного бюджетного приёма 2,5 тыс. магистрантов и 2,5 тыс. аспирантов при нормативе подушевого финансирования 105 тыс. р. – в 2019 году и 514 тыс. р. – в 2024 году, потребует 1 млрд р. в 2019 году, 2 млрд р. – в 2020 году, 3 млрд р. – в 2021 году, 4 млрд р. – в 2022 году, 5 млрд р. – в 2023 году и 6 млрд р. – в 2024 году. Финансирование интеграционных процессов с современными ведущими исследовательскими центрами для крупных международных проектов в наиболее значимых направлениях исследований из расчёта 9 проектов в 2020–2024 годах по 1,6 млрд р. на проект с учётом последующей индексации. Всего на проекты Megascince понадобится 52 млрд р., из которых 6 млрд р. – в 2020 году, 8 млрд р. – в 2021 году, 10 млрд р. – в 2022 году, 12 млрд р. – в 2023 году, 15 млрд р. – в 2024 году. На централизованное приобретение всех значимых издательских баз и баз данных, бесплатное предоставление доступа к ним для всех российских исследователей для 500 вузов потребуется по 5 млрд ежегодно (анализ стоимости на основании исследования рынка).

Важнейшим риском отказа от реализации этого проекта является дальнейшее отставание России от требований мировых рынков инноваций и технологических разработок. Если не поддержать глобально конкурентоспособные центры исследований, то в ближайшие 3–5 лет будет пройдена «точка невозврата», когда в национальном масштабе ведущие российские кадры и организации в большом числе областей окажутся не в состоянии «понимать» передовую международную науку и практику развития инноваций. Это станет прямой угрозой безопасности и технологического суверенитета. Более того, не удастся расширить производство наукоёмкой продукции и обновление технологий и, как следствие, не произойдёт повышение добавленной стоимости товаров и услуг (в т. ч. экспортных). Также не произойдёт увеличение внебюджетных доходов ведущих вузов, что заставит их перекладывать соответствующую финансовую нагрузку на семьи и приведет к росту неравенства в доступе к качественному высшему образованию.

6.3. Экспорт образования

В составе вузов и колледжей Российской Федерации обучается почти 4 % иностранных студентов (230 тыс. человек). При этом меньше 1 % россиян получают высшее образование за границей. Аналогия близка к США и Великобритании, которые выигрывают от «притока умов». Более детализованные данные характерны для бакалавриата (свыше 10 % иностранцев), но на уровнях профессионального и выше образования картина иная. Среди аспирантов иностранных граждан всего 5 %, в то время как в развитых странах – больше 20 %. Таким образом, приток в Россию иностранного человеческого капитала через образовательные структуры слабо затрагивает квалифицированных работников со средним специальным образованием и молодых исследователей. Российская Федерация с мощной системой экспорта профессионального образования не получает сопоставимых доходов. Австралия, принимая столько же студентов, сколько Россия, зарабатывает 18 млрд долларов в год – Россия менее 1 млрд долларов.

Росту качества и повышению количества иностранных студентов в Российской Федерации мешает неоптимизированная структура иностранных студентов, дефицит гибких финансовых инструментов и мотивации к обучению для талантливых иностранных магистрантов и аспирантов. Главным барьером выступает дефицит конкурентоспособных условий проживания и обучения даже в ведущих вузах. Россия ещё далеко до выхода на рынок глобальных образовательных продуктов. Это является угрозой для нашей страны со стороны цифровых образовательных ресурсов крупных иностранных провайдеров и массовых онлайн-курсов иностранных университетов. Россия находится на старте вхождения в формирующийся глобальный рынок университетского онлайн-образования, в основном за счёт инициативы нескольких ведущих вузов.

Экспортно-ориентированная экономика образования должна состоять из:

– созданных условий для масштабного привлечения иностранных студентов, платёжеспособных и с перспективным уровнем образовательного потенциала, на основе:

– развития современных миграционных процедур, структуры тьюторского сопровождения образовательных траекторий иностранных студентов от этапа набора до выхода на рынок труда, предоставления гражданства России успешно окончившим аспирантуру, постоянного вида на жительство – магистратуру ведущих российских университетов;

– внедрения комплекса маркетинговых программ и сетей агентств со специальными программами в развивающихся платежеспособных странах;

– специальных грантовых программ, с целью привлечения талантливых иностранных студентов на уровень магистратуры и аспирантуры в приоритетных технологических областях в партнёрстве с российскими технологическими компаниями, научными центрами и школами;

– повышения в ведущих вузах России доли профессорско-преподавательского состава со знанием английского языка до 90 %;

– создания и развития российскими университетами массовых открытых онлайн-курсов, вебинаров на мировых платформах, таких как EdX, Coursera, и т. д.;

– грантовой поддержки международного развития российских образовательных продуктов, включая учебные программы, массовые экзамены, образовательно-развлекательные сервисы и платформы;

– строительства новых и модернизации действующих кампусов ведущих вузов в соответствии с мировыми стандартами;

– грантов зарубежным учёным и исследовательским компаниям, которые покрывают проживание семьи, иждивенцев с целью их привлечения в международные исследовательские центры и центры превосходства, созданные на базе ведущих вузов.

Результатом вышеперечисленных мер может стать увеличение дохода от экспорта образовательных услуг в совокупном экспорте по всей экономике России до 1 % к 2024 году. Доля иностранных студентов в среднем профессиональном образовании составит 10 %, в магистратуре и аспирантуре – 15 %. В свою очередь повысится количество слушателей курсов российских вузов на основных глобальных площадках онлайн-об-

разования и составит 7 %. Свыше пяти ведущих исследовательских вузов будут оснащены кампусами, конкурентоспособными по мировым стандартам, свыше 25 университетов – современными общежитиями с физкультурно-оздоровительными комплексами в пешеходной близости от учебных корпусов.

На реализацию этих мер необходимо 796,54 млрд р., из которых 302 млрд р. – разовые расходы (см. табл. 6.3).

Таблица 6.3

Экспорт образования

<i>Год</i>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
<i>Млрд р.</i>	11,72	138,16	146,90	156,17	166,25	177,33	796,54

Начиная с 2025 года доходы превысят бюджетные инвестиции. Ежегодное введение 10 000 дополнительных бюджетных мест для приёма иностранных граждан потребует 2 млрд р. в 2019 году, 4 млрд р. – в 2020 году, 5 млрд р. – в 2021 году, 7 млрд р. – в 2022 году, 8 млрд р. – в 2023 году, 10 млрд р. – в 2024 году. Стимулирование (20-процентная надбавка от уровня средней заработной платы по экономике) знания английского и иного иностранного языка (с целью работы с иностранными студентами) для не менее чем 1/3 учебно-вспомогательного персонала вузов, принимающих иностранных студентов в 2020 году, потребует 37 млрд р., 42 млрд р. – в 2021 году, 46 млрд р. – в 2022 году, 51 млрд р. – в 2023 году, 56 млрд р. – в 2024 году. Выделение грантов на конкурсной основе для создания и продвижения онлайн-продуктов для учащихся всех возрастов на иностранных языках (онлайн-курсов, образовательных онлайн-игр, комплексов облачных ресурсов массовых онлайн-курсов), в том числе на глобальных платформах Coursera и EdX. Общая сумма финансирования составит по 3 млрд р. в 2019–2020 годах, по 4 млрд р. – в 2021–2023 годах, 5 млрд р. – в 2024 году. Строительство современных общежитий и кампусов потребует 302 млрд р., из которых 232 млрд р. пойдет на строительство 5 кампусов и 70 млрд р. – на строительство 25 общежитий вместимостью 3 тыс. мест. Расширение практики использования онлайн-курсов и других глобальных площадок позволит вузам получить дополнительные доходы от

их реализации в размере от 2 до 15 млрд р. к 2024 году. Рассчитанный объём финансирования позволит обеспечить 10 000 дополнительных бюджетных мест для приёма иностранных граждан. Предоставление 2000 грантов на исследования с целью привлечения зарубежных молодых учёных и их исследовательских команд в центры превосходства для 2 тыс. учёных исходя из стоимости 1 гранта 15 млн р., включающей затраты на проживание семьи учёного. Всего на привлечение зарубежных учёных необходимо 161 млрд р., из которых 30 млрд р. – в 2020 году, 31 млрд р. – в 2021 году, 32 млрд р. – в 2022 году, 33 млрд р. – в 2023 году, 34 млрд р. – в 2024 году.

Экспорт образования сегодня является не просто способом дополнительного заработка для вузов, но и весомым инструментом для привлечения в национальную экономику талантливых людей, расширения культурных контактов и межличностных коммуникаций. Кроме того, образовательный экспорт является сильнейшим фактором выстраивания долгосрочной политики РФ. Повышение привлекательности российского образования для иностранных студентов, возможность качественного онлайн-обучения увеличит поток платных студентов, что позволит повысить доходы системы в рассматриваемый период до 35 млрд р. Также необходимо усовершенствовать нормативные акты, которые осуществляют регулирование вопроса приёма, обучения и выпуска иностранных студентов. Кроме того, в модернизации нуждаются и законы, которые определяют процедуру въезда и пребывания иностранных учащихся на территории страны, в частности, миграционное законодательство. Внимания требует и консорциум ведущих вузов, имеющих соответствующий положительный опыт, с тем, чтобы они могли проработать основные подходы для формирования системы экспорта образования. Принять участие в этом проекте предложат и ведущим отечественным корпорациям. Чтобы успешно конкурировать с западными и азиатскими вузами, нужно предлагать миру действительно уникальные и качественные образовательные программы в сферах, в которых лидирует отечественная наука и технологии. Повышение привлекательности образовательных услуг для иностранных студентов позволит привлечь в систему образования до 300 млрд р. в 2024 году.

Немаловажна и проработка вопроса стажировок и трудоустройства иностранных студентов во время каникул и учёбы. Необходимо дать возможность иностранным учащимся жить и учиться в нормальных условиях, иметь возможность найти работу в России и отдыхать здесь. В результате, к 2025 году число иностранных студентов в РФ должно вырасти в 3,5 раза.

При отказе от реализации этого проекта российский экспорт потеряет как минимум 1 % своего объёма. Российская Федерация недополучит 100 тыс. высококвалифицированных и мотивированных специалистов, что не позволит компенсировать выпадающую рабочую силу в связи со старением населения и растущим демографическим вызовом. Потери для экономики будут особенно существенными, учитывая мультипликативный эффект от расходов иностранных студентов на проживание, питание и досуг в стране. Ещё одним потерянными источником доходов станет сокращение внебюджетных поступлений в вузы за счёт оплаты сертификатов о прохождении онлайн-курса обучающимися из-за рубежа. Будут ослаблены инструменты укрепления международных позиций России через «мягкую силу».

Контрольные вопросы

1. Что такое инновационная деятельность?
2. С чем должна быть связана проектная база развития вузов в регионах как инновационных центрах?
3. Какие задачи выполняют университеты мирового масштаба?
4. В чём видится основа технологического развития российских вузов?
5. Из чего состоит модель экспортно-ориентированной экономики образования?

Тесты

1. Для того чтобы повысить уровень и качество образования в регионах и отраслях, необходимо:
 - а) применить биполярную модель образования;
 - б) укрепить их проектные составляющие и научные исследования;

в) развивать систему поддержки предпринимательских компетенций;

г) наращивать цифровые технологии.

2. Какой процент выпускников останется в регионах в результате осуществления программы развития региональных вузов как инновационных центров:

а) 5 %; б) 7 %;

в) 9 %; г) 15 %.

3. Для того чтобы повысить уровень технологического развития по всем критически важным для страны направлениям, необходимо углубление какой программы:

а) «2–100»; б) «3+2»;

в) «4+600»; г) «5–100».

4. В каком городе осуществляются проекты современных исследовательских установок класса Megascince:

а) Красноярск;

б) Ульяновск;

в) Гатчина;

г) Псков.

5. На сколько процентов возможно увеличение доли дохода от экспорта образовательных услуг в совокупном экспорте по всей экономике России к 2024 году:

а) 1 %; б) 2 %;

в) 3 %; г) 4 %.

Ключи к тестам

1 – б; 2 – г; 3 – г; 4 – в; 5 – а.

Список рекомендуемой литературы

1. Бухарова Г. Д., Старикова Л. Д. Маркетинг в образовании: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2010. – 208 с.

2. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 212 с.

3. Егоршин А. П., Никандоров Н. Д. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского ин-та менеджмента и бизнеса, 2012. – 525 с.

4. Комарова О. В., Зырянова Н. И. Экономика образования: учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 205 с.

5. 12 решений для нового образования. Доклад центра стратегических разработок и высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – М., 2018. – Апр. – Режим доступа: <https://www.docviewer.yandex.ru>. (дата обращения: 15.03.2019).

Глава 7

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

7.1. Развитие образования в условиях цифровой экономики

В современном мире развития общества и общественных отношений человечество вступило в новую фазу, называемую эпохой цифровизации. Деятельность человека связана с созданием, переработкой и использованием информации и определённых знаний, представленных в цифровом виде. Поэтому основным приоритетным направлением российского государства является развитие цифровой экономики.

Первым шагом необходимо определить влияние цифровизации на потребности экономики – смена характера труда и места человека в производственной цепочке – и тем самым сформировать новые профессии человека в условиях преобразования образования и экономики. Этот процесс оказывает влияние на систему обучения, формирование компетенций, при этом изменяется система мотивации человека к обучению и образованию, изменяется организация труда. Поэтому в систему современного образования необходимо внедрять новые технологии, как того требуют потребности общества, учить сегодня тому, что необходимо будет завтра⁹⁰.

Базируясь на цифровых технологиях, цифровая экономика предполагает новый способ технологического производства, который требует новых специалистов и новых условий развития. Можно выделить ряд требований, которыми должен обладать специалист:

1. *IT-грамотность*. В современном обществе необходимо формирование у специалистов цифровых компетенций и использование информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.

⁹⁰ Юсупова С. Я., Поздеева С. Н. Образование в эпоху цифровой экономики // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2018. – № 2.

2. *Языковая мобильность*. Специалист способен овладеть разными иностранными языками, как того требует профессиональная пригодность.

3. *Желание учиться*. Мотивационная составляющая в современном мире выражает способность и готовность к учению, и обучение играет ведущую роль в развитии личности, в том числе и самообразование. Высокая мотивация формируется, когда человек находится в поисках удовлетворения своих потребностей в творчестве. В условиях развития Концепции «Индустрия 4.0» формируется общество непрерывного обучения, способного обучаться на протяжении всей своей жизни.

4. *Трудовая миграция*. Человек способен овладеть разными профессиями и переучиваться в течение всей жизни⁹¹.

Поэтому перед университетами и другими вузовскими организациями встали задачи переходного периода: подготовка бакалавров и магистров по направлениям и специальностям, а также необходимость в расширении ниши программ и создании условий, в которых обучающиеся получают знания и навыки, требуемые цифровой экономикой.

На сегодняшний день изменения в экономике стран, прогнозирование её развития на перспективу затрагивает все уровни сферы образования, начиная от начального, среднего, профессионального и до высшего – это напрямую связано с качеством знаний, получаемых обучающимися. В системе образования расширяется применение цифровых технологий:

1. Каждое образовательное учреждение имеет выход в сеть Интернет и индивидуальные сайты в соответствии с государственными требованиями.

2. В программах общего образования ведётся курс информатики и информационно-коммуникационных технологий, также осуществляется подготовка кадров для цифровой экономики.

⁹¹ Юсупова С. Я., Поздеева С. Н. Образование в эпоху цифровой экономики // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2018. – № 2.

Среди недостатков можно отметить:

1. Малочисленность подготовки кадров и неполное соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики.

2. На всех уровнях в образовательном процессе наблюдается дефицит кадров.

3. В процедурах итоговой аттестации недостаточно применяются цифровые инструменты учебной деятельности, процесс не включён целостно в цифровую информационную среду.

В таблице 7.1 представлены цифровые компетенции, уровни цифровой подготовки (аналитический, профессиональный, продвинутый, базовый, элементарный), которые необходимо формировать в разных формах обучения⁹².

Таблица 7.1

**Формирование цифровых компетенций
в различных формах обучения**

<i>Форма обучения</i>	<i>Уровень цифровой подготовки</i>	<i>Навыки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)</i>
Аспирантура	Аналитический	Навыки поиска информации, способности получения доступа к ней, анализ и обобщение, разработка практических рекомендаций для применения имеющегося опыта
МВА (master of business administration) Переподготовка	Профессиональный	В области ИКТ навыки работы с современными программными продуктами, эксплуатация, управление, обслуживание, проектирование информационной архитектуры, создание дизайна, научные исследования и разработки
Повышение квалификации Магистратура (нетехнические специалисты)	Продвинутый	Ориентация в развивающихся цифровых условиях: в программном обеспечении, аналитических технологиях и платформах отчётности; развитие способности в применении на практике цифровых технологий; знания и навыки в области этики применения ИКТ

⁹² Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. – Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 131 с. – С. 68.

<i>Форма обучения</i>	<i>Уровень цифровой подготовки</i>	<i>Навыки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)</i>
Бакалавриат Колледж Школа	Базовый	Компоненты цифровой грамотности: доступ к сети, базовые навыки программирования и алгоритмизации, создание продуктов и коммуникационный обмен информацией в индивидуальной или коллективной работе, владение компьютерными технологиями, умение пользоваться веб-средой
Население	Элементарный	Компьютерная грамотность: пользовательские навыки, необходимые для получения услуг в цифровой среде

Происходящие изменения в экономике на сегодняшний день заставляют традиционные вузы переходить на новые виды образования с применением цифровых технологий, такие как онлайн-образование, подготовку, переподготовку кадров, а также разрабатывать новые стандарты, расширять нишу программ, где студенты могут развивать компетенции, т. е. знания, умения и навыки, требуемые цифровой экономикой. Эксперты в переходный период выделяют новые модели университетов и их функции, на основе которых построены данные модели (см. табл. 7.2)⁹³.

Таблица 7.2

Модели университетов и их функции

<i>Типы и группы университетов</i>	<i>Характеристика университета и его функции</i>
1. Глобально-исследовательские университеты	Университеты, реализующие вокруг себя сетку стартапов, которые создают благоприятную среду для новых бизнесов своих выпускников, для новых социальных инициатив.

⁹³ Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. – Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 131 с. – С. 68.

<i>Типы и группы университетов</i>	<i>Характеристика университета и его функции</i>
	Функции: моделирования окружающего мира (settinguniversity); максимизация моделирования окружающего мира; максимизации ресурсов; максимизация создания новых стартапов (модель “rocketunicornuniversity”); максимизации идеологии (модель “singularityuniversity”); максимизация мотивации; максимизация проявления таланта; максимизация накопленного научного капитала; максимизация конкурентных преимуществ экономики России; максимизация экосистемы; максимизация вызова (миссия – новый продукт, переворачивающий мир)
2. Университеты (региональные центры интеллектуальной концентрации)	Главное – это ориентация на социальную функцию, т. е. «выращивание» местных бизнесов и разработка социальных проектов; функцию расширенного университета
3. Университеты с онлайн-обучением	Главная функция: обеспечить максимально широкий охват населения высшим образованием
4. Корпоративные университеты	Подготовка и переподготовка кадров для корпораций и отраслей
5. Университеты («бывшие» колледжи)	Профессии людей, работающих руками (к 2030 г., по анализу экспертов, будут дефицитными)

Внимание заслуживает созданный образовательный негосударственный Университет НТИ «20.35», задачей которого стоит профессиональное развитие человека в цифровой экономике, ориентация – подготовка лидеров компаний, участников Национальных технологических инициатив (НТИ), также специалистов, которые работают на глобальных рынках. Партнёром проекта выступает Российская венчурная компания (РВК). Общая стоимость проекта за 2017–2018 годы составила 1,6 млрд р., 300 млн р. из них – в 2017 году, 1 300 млн р. – в 2018 году. Эти средства выделялись в рамках финансирования НТИ отдельным постановлением Правительства⁹⁴.

⁹⁴ 20.35 Университет НТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.2035.university> (дата обращения: 03.03.2019).

В первом запуске для Нейронет принимали участие около 100 обучающихся, во втором принимали участие 35 команд. В интенсиве «Остров 10–21» участвовали более 1000 человек.

На сегодняшний момент университет НТИ реализует 4 модели:

- обучение участников проектов создания проектов для новых рынков (период реализации персональных траекторий – 1,5–3 месяца, в состав которых входят 2–3-дневные интенсивы и онлайн-обучение);

- образовательные интенсивы для «1000+» человек (10–15 дней);

- совместные проекты с вузами по персональным траекториям обучения и проектной деятельности студентов.

В июле 2019 года будет запущен образовательный интенсив «Остров 10–22», где участниками станут около 100 управленческих университетских команд России. Основная задача – широкое внедрение выработанных на предыдущем интенсиве моделей и практик с целью реализации системных изменений в подготовке кадров для цифровой экономики.

По окончании полугодовой программы у выпускников Университета НТИ формируются цифровой профиль компетенций, отражающий достижения. Особенность данной онлайн-платформы – «умный» подбор компетенций, которые необходимы конкретному студенту. Пока платформы нет, подбором траекторий обучения для учащихся занимаются сотрудники учебного заведения. Дипломы государственного образца выпускники не получают.

Данные курсы создавались для формирования двух типов компетенций:

- *softskills* (управление личной эффективностью, командой, управление новыми типами организаций, экономическая эффективность на глобальных рынках и др.);

- сквозные технологии (искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальности, киберфизические системы и др.). Образовательной лицензии программ высшего образования у проекта нет. Классическим образовательным организациям университет не создаёт конкуренцию, т. к. ниша НТИ – это

дополнительное образование, а собирает в индивидуальную программу, используя неограниченные возможности со всего мира.

Изменения в процессе образования необходимо начинать на всех уровнях, а именно необходимо⁹⁵:

- расширение применения цифровых технологий;
- создание соответствующих условий;
- изменение образовательных программ, т. е. формирование знаний, умений и навыков, востребованных цифровой экономикой, позволяющих в дальнейшем развитии благоприятной среды для формирования нового типа компетентных специалистов.

Таким образом, экономика России в конкурентной среде постоянно изменяется, это оказывает влияние на нестабильное развитие экономики и политики, а также на систему образования.

Для этого необходимо реализовать государственные программы развития цифровой экономики, что предусматривает адаптацию новых технологий к потребностям бизнеса в рамках государственно-частного партнёрства. Надо начинать с изменений в процессе образования всех уровней – расширение применения цифровых технологий, создание соответствующих условий, изменение образовательных программ в части формирования новых компетенций, т. е. знаний и навыков, востребованных цифровой экономикой, что позволит в дальнейшем развить благоприятную среду для «создания» нового типа компетентных предпринимателей⁹⁶.

⁹⁵ Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров [и др.]; под науч. ред. В. Ю. Бутова, Г. Л. Багиева. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 221 с. – С. 53.

⁹⁶ Буров В. Ю., Капитонова Н. В., Кайбалина Н. Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 4. – Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru> (дата обращения: 03.03.2019).

7.2. Цифровые технологии в образовании

На сегодняшний день цифровые технологии активно входят во все сферы жизни человека. Акселератором этих процессов стали экономика и банковская сфера. Доступность информационных ресурсов всем категориям граждан – от детей младшего возраста до пенсионеров – формирует представление о том, что информационные технологии способны решить абсолютно все задачи, которые волнуют современное общество. Более того, роботизация производств и процессов, также в банковской сфере, поставила вопрос о конкуренции роботов и сотрудников.

При безусловной пользе внедряемых технологий, основанных на использовании «цифры», на передний план всё отчетливее выходят вопросы, связанные с этикой, защитой персональных данных, правовыми аспектами конкуренции роботов и сотрудников организаций и т. д.⁹⁷

Развитие новых технологий предъявляет особые требования к развитию всей системы образования. В системе высшего образования не последнее место занимает электронное и дистанционное обучение. В развитых странах в учебной сфере отдельную нишу занимает *e-learning*.

По определению специалистов ЮНЕСКО, *e-learning* – вид обучения с использованием интернета и мультимедиа.

Самые известные «системы» в *e-learning* – это системы дистанционного обучения (далее – СДО). Термин столь широко употребим, что часто употребляется как полный синоним, т. е. «внедрить *e-learning*» приравнивается «приобрести и построить СДО»⁹⁸.

⁹⁷ Шаронин Ю. В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от лично-ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.

⁹⁸ Системы *e-learning*. Система дистанционного обучения (СДО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cmmm.ru/knowledge_base/Sistemy_e_learning (дата обращения: 03.02.2019).

К электронному обучению можно отнести:

- самостоятельную работу с электронными материалами через персональный компьютер, мобильный телефон и т. п.;
- получение консультаций, советов, оценок у удалённого территориально эксперта-преподавателя, возможность дистанционного взаимодействия;
- создание распределённого сообщества пользователей (социальных сетей), ведущих общую виртуальную учебную деятельность;
- круглосуточную доставку электронных учебных материалов; стандарты и спецификации на электронные учебные материалы и технологии, дистанционные средства обучения;
- формирование и повышение информационной культуры у всех руководителей предприятий и подразделений группы и овладение ими современными информационными технологиями, повышение эффективности своей обычной деятельности;
- освоение и популяризация инновационных педагогических технологий, передача их преподавателям;
- возможность развивать учебные веб-ресурсы;
- возможность в любое время и в любом месте получить современные знания, находящиеся в любой доступной точке мира (с помощью интернета);
- доступность высшего образования лицам с особенностями психофизического развития.

На рисунке 7.1 представлены главные преимущества e-learning – качественное, доступное обучение с низкой стоимостью и т. п.⁹⁹

⁹⁹ Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=103> (дата обращения: 19.03.2019).



Рис. 7.1. Преимущества e-learning обучения

Эксперты по обучению и развитию персонала ведущих компаний на форуме *E-LearningForce* 2019 года (апрель), в первую очередь, будут рассматривать, как повысить эффективность обучения, используя новейшие технологии и уже хорошо известные инструменты, также форматы *e-learning*, при этом задача – снизить стоимость обучения, не теряя качества¹⁰⁰.

¹⁰⁰ E-LearningForce 2019. Двойной форсаж: как делать дистанционное обучение с минимумом затрат и максимумом пользы? [Электронный ресурс] // IV Всероссийский форум по диджитализации обучения персонала. – Режим доступа: <http://www.auditorium-cg.ru/elf19> (дата обращения: 10.02.2019).

На рисунке 7.2 рассмотрены достоинства российского дистанционного обучения, идентичные достоинствам e-learning¹⁰¹.



Рис. 7.2. Достоинства дистанционного обучения

Наряду с достоинствами дистанционного обучения можно выделить и недостатки:

1. Плохое качество связи или отсутствие интернета – учебный процесс может быть нарушен или вовсе отменён из-за отсутствия интернета или его плохого качества.

2. Информационное перенасыщение – избыток информации, а также неумение пользоваться ею, мешает обучающимся.

3. Недостаток общения – обучение онлайн и отсутствие живого общения подходит не каждому человеку, т. к. недостаток общения приводит к психологическим проблемам и даже к депрессиям, что сказывается на качестве личной и семейной жизни.

4. Неумение пользоваться программами в обучении – процесс обучения замедляется, пока не будут освоены необходимые программы.

¹⁰¹ Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=103> (дата обращения: 19.03.2019).

5. Неумение самостоятельно организовать учебный процесс. Не каждый способен сам себя организовать и заниматься самостоятельно. Многие часто откладывают на потом выполнение заданий, от этого учебный процесс становится неэффективным.

Таким образом, дистанционное обучение имеет ряд преимуществ, но также приводит к определённым трудностям, с которыми нужно работать – научиться работать с информацией, уметь себя организовать.

Обучение e-learning в настоящее время взято на вооружение различными компаниями для информирования и обучения как сотрудников, так и клиентов. Также в России активно развивается применение систем дистанционного обучения. Производством СДО занимаются IT-компании, организации для обучения сотрудников, а также вузы для заочного обучения.

Контрольные вопросы

1. Какие цифровые компетенции и уровни цифровой подготовки необходимо формировать в разных формах обучения на сегодняшний день?
2. Какие изменения в образовании необходимы в условиях развития цифровой экономики в России?
3. Раскройте понятие e-learning обучения и перечислите его преимущества.
4. Какие виды работ относятся к электронному обучению?
5. Выделите достоинства и недостатки дистанционного обучения.

Практические задания

1. Дайте логическую характеристику следующим понятиям: рыночная экономика, цифровая экономика, образование, уровни образования, профессиональные компетенции, цифровые компетенции.
2. Найдите отношение между понятиями и изобразите его с помощью «кругов Эйлера»:
 - школа – колледж – бакалавриат – магистратура;
 - электронное образование – электронное обучение – цифровые образовательные технологии.

3. Какое понятие цифровой экономики имеет более широкое значение:

– всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ);

– это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;

– цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг, и пр.

4. Составьте таблицу преимуществ и недостатков применения цифровых технологий на сегодняшний день в системе образования.

5. Используя сайт 20.35 Университета НТИ (<http://www.2035.university>), проведите анализ концепции университета и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие методы применяются в обучении?
2. Каким образом формируется цифровой компетентностный профиль слушателя (по моделям)?
3. Какие цифровые технологии применяются в обучении?
4. Используя результаты «Острова 10–20», выделите эффекты для участников проектов.

Список рекомендуемой литературы

1. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров [и др.]; под науч. ред. В. Ю. Букова, Г. Л. Багиева. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 221 с.

2. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. – Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 131 с.

3. Юсупова С. Я., Поздеева С. Н. Образование в эпоху цифровой экономики // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2018. – № 2.

4. Шаронин Ю. В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личностно ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы всё больше появляется учебных пособий и учебников по различным направлениям экономики, главным предназначением которых является воспитание экономически подготовленных специалистов, в том числе и неэкономистов.

Это обязывает из многих научных школ, теорий и парадигм российских и зарубежных экономических достижений сформировать, отобрать, популяризировать и внедрить наиболее применимые к конкретной образовательной организации и к сложившейся ситуации. Многолетняя реформация российского образования не привела к стабилизации и тем более к повышению его качества. Преодоление отрицательных последствий неэффективных трансформационных процессов в образовании – это многоплановая и длительная работа, в реализации которой важная роль принадлежит экономике, современным экономическим знаниям, умениям, навыкам и прогрессивному отечественному и зарубежному опыту.

Из-за небольшого объёма данного учебного издания авторы не смогли вместить весь круг вопросов, возникающих в процессе изучения, освоения и овладения навыками поведения и формирования предпринимательского мышления при решении конкретных задач экономики образовательных организаций. Представленный материал не претендует на бесспорность и окончательность содержащихся в нём авторских суждений и рекомендаций, а также форм и структур их представления. Слишком велико разнообразие реальной жизни различных образовательных организаций, стремящихся адаптироваться в условиях развития цифровых технологий. Используя опыт передовых стран, отечественное образование получает возможность овладеть прогрессивными изменениями значительно быстрее, не повторяя, к тому же, неэффективных решений первопроходцев.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция).
2. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учёте» от 21.11.1996 № 129-ФЗ.
3. Федеральный закон «О благотворительности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. ФЗ от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 25.07.2002 № 112-ФЗ, от 04.07.2003 № 94-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 30.12.2006 № 276-ФЗ, от 30.12.2008 № 309-ФЗ, от 23.12.2010 № 383-ФЗ).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
6. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 (ред. от 27.03.2018).
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р.

Основная литература

8. Анисовец, Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: учеб.-метод. пособие / Т. А. Анисовец. – Санкт-Петербург: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.
9. Буров, В. Ю. Обеспечение экономической безопасности малых предприятий как фактор, способствующий развитию инновационной деятельности / В. Ю. Буров, П. А. Кислощев // *Фундаментальные исследования: электрон. науч. журн.* – 2017. – № 3. – С. 106.
10. Бухарова, Г. Д. Маркетинг в образовании: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. Д. Бухарова, Л. Д. Старикова. – Москва: Академия, 2010. – 208 с.

11. Гордеева, Д. С. Экономика образования: учеб. пособие для студ. / Д. С. Гордеева, Н. А. Дегтярева. – Челябинск: Цицеро, 2017. – 95 с.

12. Егоршин А. П. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие / А. П. Егоршин, Н. Д. Никандоров. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского ин-та менеджмента и бизнеса, 2012. – 525 с.

13. Зборовский, Г. Е. Образование: от XX к XXI веку / Г. Е. Зборовский. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2000. – 300 с.

14. Кадровое обеспечение образовательных учреждений высшего образования как основной элемент, влияющий на качество образовательного процесса / Г. Н. Кулешов, А. А. Незнамова // Социально-политические науки. – 2017. – № 6. – С. 59–60.

15. Кислошаев, П. А. Влияние цифровой экономики на обеспечение экономической безопасности реального сектора экономики / П. А. Кислошаев, Н. В. Капитонова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018. – Т. 24, № 9. – С. 84–85.

16. Комарова, О. В. Экономика образования: учебник / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. – Москва: Инфра-М, 2016. – 205 с.

17. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров [и др.]. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 221 с.

18. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / под ред. Н. А. Нагапетьянца. – Москва: Вузовский учебник, 2007.

19. Маркетинг образовательных услуг: учеб. пособие / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. П. Соловейкина, Л. В. Чебыкина; под ред. Н. А. Пашкус. – Санкт-Петербург: Книжный Дом, 2007. – 112 с. – С. 22.

20. Пугач, В. Н. Основы экономики образования: учеб. пособие / В. Н. Пугач, Е. Е. Семченко, Н. К. Алимова. – Москва: Мир науки, 2017. – 260 с.

21. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. – Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 131 с.

22. Столяров, В. И. Экономика образования: учебник для студ. вузов / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк – Москва: Курс: Инфра-М, 2019. – 384 с.

23. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 212 с.

24. Шаронин, Ю. В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от лично ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов / Ю. В. Шаронин // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.

25. Экономика образования: учеб. пособие для студ. специальности 050501 *Профессиональное обучение (экономика и управление)* / А. Ю. Кальянов [и др.]; под ред. А. Ю. Кальянова. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2012. – 172 с.

26. Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.

27. Юсупова, С. Я. Образование в эпоху цифровой экономики / С. Я. Юсупова, С. Н. Поздеева // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2018. – № 2.

Интернет-ресурсы

28. 12 решений для нового образования. Доклад центра стратегических разработок и высшей школы экономики. – Москва. – 2018. – Апр. – Режим доступа: <https://www.docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 15.03.2019).

29. 20.35 Университет НТИ. – Режим доступа: <http://www.2035.university> (дата обращения: 03.03.2019).

30. Арискин, В. Г. Финансирование образовательных учреждений в современных условиях / В. Г. Арискин. – Режим

доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/v/finansirovanie-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 17.12.2018).

31. Байтасов, Р. Р. Экономика и финансирование системы образования / Р. Р. Байтасов. – Режим доступа: <https://www.kartaslov.ru> (дата обращения: 20.03.2019).

32. Буров, В. Ю. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики / В. Ю. Буров, Н. В. Капитонова, Н. Б. Кайбалина // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 4. – Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru> (дата обращения: 03.03.2019).

33. Бухгалтерский учёт в образовательных учреждениях. – Режим доступа: <http://www.back-office.su/buhgalterskiy-uchet-v-obrazovatelnyih-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 01.02.2019).

34. Бюджетное финансирование образовательных учреждений. – Режим доступа: https://www.works.doklad.ru/view/G1RmoOvXF_I/2.html (дата обращения: 15.01.2019).

35. История развития образования / И. Ю. Боровенская, Н. А. Бакланова, Е. Ю. Рогова, Н. В. Котлярова // *Молодой учёный*. – 2017. – № 24. – С. 350–352. – Режим доступа: <https://www.moluch.ru/archive/158/44784> (дата обращения: 27.03.2019).

36. История развития и становления экономики образования как научного направления. – Режим доступа: <https://www.rprt-online.org/359788> (дата обращения: 25.12.2018).

37. История развития экономики образования. – Режим доступа: <http://www.hron.com.ua/obuchenie/e-konomika/istoriya-razvitiya-e-konomiki-obrazovaniya> (дата обращения: 22.12.2018).

38. Коротких, Ю. Л. Налогообложение образовательных учреждений / Ю. Л. Коротких. – Режим доступа: <https://www.docviewer.yandex.ru/view/112300673> (дата обращения: 01.02.2019).

39. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы. – Режим доступа: <https://www.studfiles.net/preview/4539961/page:12> (дата обращения: 05.02.2019).

40. Налогообложение образовательных учреждений. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/38876> (дата обращения: 07.02.2019).

41. Организация ведения бухгалтерского учёта в образовательной организации. – Режим доступа: <https://www.multiurok.ru/files/orghanizatsiia-viedieniia-bukhghaltierskogho-uchie.html> (дата обращения: 15.01.2019).

42. Организация финансирования образовательных учреждений. – Режим доступа: https://www.studwood.ru/1377274/finansy/organizatsiya_finansirovaniya_obrazovatelnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 09.01.2019).

43. Особенности налогообложения в сфере образования. – Режим доступа: <http://www.userdocs.ru/pravo/148874/index.html?page=4> (дата обращения: 15.01.2019).

44. Особенности налогообложения образовательных учреждений. – Режим доступа: https://www.studbooks.net/1589209/finansy/osobennosti_nalogooblozheniya_obrazovatelnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 07.02.2019).

45. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория практика / А. П. Панкрухин. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/mou/index.htm> (дата обращения: 21.03.2019).

46. Понятия экономики образования. – Режим доступа: https://www.studref.com/534860/pedagogika/ponyatiya_ekonomiki_obrazovaniya (дата обращения: 21.02.2019).

47. Ростовский, Р. В. Исторический аспект развития экономики образования в России / Р. В. Ростовский. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/v/istoricheskiiy-aspekt-razvitiya-ekonomiki-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 21.02.2019).

48. Сатунина, А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы / А. Е. Сатунина // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=103> (дата обращения: 19.03.2019).

49. Система образования в России: особенности, понятие, структура и характеристики. – Режим доступа: <https://www.>

businessman.ru/new-sistema-obrazovaniya-v-rossii-osobennosti-ponyatie-struktura-i-xarakteristiki.html (дата обращения: 27.03.2019).

50. Системы e-learning. Система дистанционного обучения (СДО). – Режим доступа: https://www.crrm.ru/knowledge_base/Sistemy_e_learning (дата обращения: 03.02.2019).

51. Сущность экономики образования. – Режим доступа: <https://www.studfiles.net/preview/5914989/page:4> (дата обращения: 8.02.2019).

52. Финансирование образовательных учреждений. – Режим доступа: <http://www.diplomba.ru/work/60049> (дата обращения: 10.02.2019).

53. Финансово-хозяйственная деятельность образовательных организаций. – Режим доступа: <https://www.zdamsam.ru/a9460.html> (дата обращения: 31.01.2019).

54. Экономика образования. – Режим доступа: <http://www.aret.ru/10-klass/ekonomika-obrazovaniia> (дата обращения: 9.02.2019).

55. Экономические и экологические проблемы образования. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/v/ekonomika-obrazovaniya-osnovnye-ponyatiya-i-opyt-sistemnogo-analiza> (дата обращения: 14.02.2019).

56. Экономические отношения в сфере образования и культуры. – Режим доступа: <http://www.student.zoomru.ru/ekonom/jekonomicheskie-otnosheniya-v-sfere-obrazovaniya/93300.751793.s1.html> (дата обращения: 31.01.2019).

57. E-LearningForce 2019. Двойной форсаж: как делать дистанционное обучение с минимумом затрат и максимумом пользы? // IV Всероссийский форум по диджитализации обучения персонала. – Режим доступа: <http://www.auditorium-cg.ru/elf19> (дата обращения: 10.02.2019).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Буров Виталий Юрьевич – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и мировой экономики, директор НОЦ «Высшая школа экономики, управления и предпринимательства» ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет». Основатель научной школы «Школа экономики малого предпринимательства: теоретические основы становления и развития системы государственного противодействия теневой экономической деятельности». Победитель конкурса преподавателей вузов РФ «Золотые имена высшей школы» 2018 г. Автор более 150 научных и учебно-методических трудов, в том числе 18 монографий, 5 учебных пособий, 37 научных статей (ВАК). Научные интересы – экономика малого предпринимательства, теневая экономика, экономическая безопасность. Преподаваемые дисциплины – экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, экономика, экономика бизнеса.

Каминская Светлана Владимировна – кандидат географических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет». Автор более 30 научных трудов, в том числе 1 монографии, 3 учебных пособий (1 имеет гриф УМО), 6 статей ВАК. Научные интересы – в области региональной экономической политики, проблем развития сельского хозяйства и места в нём личных подсобных хозяйств населения, перспектив кооперации в сельском хозяйстве.

Капитонова Наталья Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет». Автор более 40 научных трудов, в том числе 2 монографий, 9 учебных пособий, 6 статей ВАК. Научные интересы – формирование экономической культуры работников социальной сферы в образовательной среде вуза, инновации в образовании, экономическая культура и поведение хозяйствующих субъектов, цифровая экономика.

Кислюцаев Павел Андреевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой эконо-

мики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет». Автор более 40 научных и учебно-методических трудов, в том числе 2 монографий, 4 учебных пособий, 8 научных статей (ВАК). Научные интересы – экономическая безопасность, теневая экономика, экономика малого предпринимательства, инновации в экономике.

Масалов Павел Владимирович – старший преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», специалист НОЦ «Высшая школа экономики, управления и предпринимательства» ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет». Научные интересы – малое предпринимательство, теневая экономическая деятельность, бизнес-планирование.

Учебное издание

Буров Виталий Юрьевич
Каминская Светлана Владимировна
Капитонова Наталья Владимировна и др.

**ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Редактор В. К. Демиденко
Вёрстка Е. Ю. Логиновской

Подписано в печать 28.05.2019.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Способ печати цифровой.
Усл. печ. л. 7,7. Уч.-изд. л. 5,8. Заказ № 19063.
Тираж 100 экз. (1-й з-д 1–38 экз.).

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
672039, г. Чита, ул. Александрo-Заводская, 30