



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе по изготовлению оригинальных новогодних украшений из вторсырья «Новогодний креатив»

1. Общие положения

- Настоящее положение определяет статус и порядок проведения конкурса «Новогодний креатив» (далее – Конкурс).
- Конкурс является **семейным**. Работа выполняется семьёй, что должно быть отражено в видео или фото отчёте.
- Конкурс учреждён ФГБОУ ВО «ЗабГУ» при поддержке партнёров социального проекта «Организация экологического воспитания и формирование экологической культуры подрастающего поколения в области обращения с твёрдыми коммунальными отходами» в рамках благотворительной программы «Мир новых возможностей» при финансовой поддержке ПАО «ГМК «Норильский никель»».
- Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «ЗабГУ».
- Конкурс проводится по программе социального проекта «Организация экологического воспитания и формирование экологической культуры подрастающего поколения в области обращения с твёрдыми коммунальными отходами» в рамках благотворительной программы «Мир новых возможностей».

Информационная поддержка Конкурса осуществляется:

- в социальной сети *Вконтакте*: группа «Разделяй отходы — сохрани природу!», Экологический отряд «Эдельвейс», Студенческий волонтерский отряд «Навстречу Жизни», Студенческий волонтерский отряд «Сами с усами»;
- рассылкой Информационных писем по образовательным учреждениям города;
- на Интернет портале ZabNews.ru;
- в Газете «Университет»;
- на сайте ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» <http://zabgu.ru>;
- на сайте Министерства природных ресурсов Забайкальского края <https://minprir.75.ru/>;
- на сайтах образовательных учреждений/организаций – социальных партнёров;
- на сайте "ОЛЕРОН+" олерончита.рф.

2. Цели и задачи

- Целью проведения Конкурса является пробуждение интереса жителей города Читы к решению экологических проблем посредством творчества
- Экологическое воспитание и просвещение населения.
- Развитие творческих способностей подрастающего поколения.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

В связи с пандемией коронавируса конкурс проводится в формате онлайн и заочно.

- Конкурс проводится в рамках социального проекта «Организация экологического воспитания и формирование экологической культуры подрастающего поколения в области обращения с твердыми коммунальными отходами».
- К участию в Конкурсе приглашаются **семьи**, проживающие в городе Чите.
- Работы на конкурс представляются в виде фотографий или видео. На фото и видео материалах должен быть зафиксирован процесс изготовления и окончательный результат.

- Заявку участника Конкурса необходимо предоставить в текстовом формате DOC (Приложение № 1) вместе с творческой работой.

4. Требования к работам

- На Конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах декоративно-прикладного творчества с обязательным использованием вторсырья и бросового материала: пластиковые бутылки, полиэтиленовые пакеты, ленты, коробки из-под сока, футляры от фломастеров, лоскутки ткани, кожи, нитки, бумага, пенопласт и т.п. Природные материалы НЕ являются вторсырьём и бросовым материалом, поэтому могут быть использованы при создании работ частично, фрагментарно.
- Фотоматериалы должны быть представлены только в формате JPG и не должны превышать 2Mb. Количество фотографий не должно превышать 5 шт. В названии файла указывается название работы, имя и фамилия автора или авторов на русском языке.
- Видеоматериалы, по продолжительности не должны превышать одной минуты. Конечный вариант изделия выставляется на голосование (фото с 3 ракурсов, видео, краткое описание)!
- Работы, не соответствующие какому-либо требованию, из указанных в настоящем Положении, не допускаются к участию в конкурсе.
- В случае принятия положительного решения по конкурсной работе Оргкомитет сообщает об этом номинанту и размещает фотоизображения изделия в соответствующий интерфейс голосования.

5. Критерии оценки работ

Оценивание работ будет осуществляться по фотографиям и краткому письменному описанию авторов. Оценка дизайнерских изделий конкурса осуществляется по следующим критериям:

- Эстетика
- Оригинальность
- Креативность
- Использование различных материалов
- Сложность
- Безопасность материалов

6. Этапы конкурса:

- Подготовительный этап (изготовление изделий) - с 14 декабря по 21 декабря 2020 года.
- Прием работ - с 21 декабря 2020 года по 9 января 2021 года. Заявки и работы предоставляются в электронном виде на e-mail: bupleurum24@mail.ru.
- Онлайн-выставка работ - с 9 января по 13 января 2021 года. Конкурсные работы будут представлены в группе *Вконтакте* — «Разделяй отходы сохрани природу!» по ссылке <https://vk.com/groups>, на официальном сайте ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по адресу <http://www.zabgu.ru>.
- Объявление победителей конкурса будет проходить 13 января 2021 года. Работы победителей будут выставлены в группе *Вконтакте* по ссылке <https://vk.com/groups>, на официальном сайте ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по адресу <http://www.zabgu.ru>. По результатам Конкурса победителям вручаются дипломы, грамоты и памятные подарки.

7. Награждение

- Работы оценивает жюри (Приложение № 2)
- Награждение участников и победителей Конкурса будет проводиться с 14 - 15 января 2021 года в Забайкальском государственном университете.

Настоящее положение о Конкурсе «Новогодний креатив» публикуется в открытом доступе на страничке группы *Вконтакте* «Разделяй отходы — сохрани природу!» (<https://vk.com/groups>).

Заявка участника

Фамилия, имя, отчество одного из членов семьи	
Название работы	
Контактный телефон и/или e-mail	

Жюри конкурса

Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса.

- Координацию деятельности жюри осуществляет Оргкомитет Конкурса.
- Участие в составе жюри Конкурса осуществляется на безвозмездной основе.
- Победителями конкурса в каждой номинации становятся участники Конкурса, получившие наивысшую оценку членов Жюри.
- В случае возникновения спорных вопросов по голосованию решение принимает Оргкомитет.
- Подсчет результатов голосования осуществляется автоматически и фиксируется Оргкомитетом.
- Результаты голосования публикуются в социальной сети *ВКонтакте*, а также в других СМИ.