

**Оценка конкурсных проектов осуществляется в соответствии со
следующими критериями и значимостью:**

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА (БАЛЛЫ)
Актуальность научно-исследовательского проекта	0-10 , умение обосновать актуальность предлагаемого проекта для своевременной реализации на производстве, предполагаемый уровень его востребованности в области экологии, экономики и обществе в целом.
Описание проблемы, на решение которой направлен научно-исследовательский проект	0-10 , определение проблемной области, в которой будет работать проект (например, низкое качество здравоохранения, социальная незащищенность каких-либо групп населения, сложная экологическая ситуация и др.), а также выявление групп людей и организаций, связанных с этой проблемной ситуацией или вовлеченных в процесс ее развития (преимущественно на территории Забайкальского края).
Цель научно-исследовательского проекта	0-5 , соответствие цели исследования заявленной теме проекта и степень ее отражения в публикациях, научном заделе.
Задачи научно-исследовательского проекта	0-5 , соответствие задач заявленной теме проекта и уровень их достижимости.
Новизна научно-исследовательского проекта	0-15 , при оценке учитывается новизна объекта исследования, новая постановка известных ранее проблем или задач, их корректировка с учетом новых обстоятельств и развития научно-технической мысли (например, сняты допущения, приняты новые условия, разработан новый метод решения известной проблемы).
Основное содержание научно-исследовательского проекта	0-30 , содержательность, обоснованность структуры, логика изложения материалов, подробно расписаны мероприятия реализации проекта, возможные риски и т.п.
Прикладной характер научно-исследовательского проекта (в соответствии с заявленной темой конкурсного отбора)	0-15 , практическая направленность предлагаемого проекта, возможность применения результатов проекта на территории Забайкальского края.
Перспективы развития научно-исследовательского проекта	0-10 , описаны перспективы развития проекта/темы

*Итого максимальное количество баллов 100.