Приложение № 4

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«СОХРАНИМ ЛЕСА И СТЕПИ ОТ ПОЖАРОВ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов Забайкальского края, Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

1.2. **Цель конкурса:** содействие формированию у населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

1.3. **Задачи конкурса:**

пропаганда бережного отношения к природе родного края и осторожного обращения с огнем;

вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;

популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в информационных ресурсах.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы от 13 лет и старше.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. М**атериалы, представляемые на конкурс:**

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов) и руководителе:

фамилия, имя, отчество (полностью);

должность (для руководителя), класс (для учащихся);

полное название учреждения или организации;

контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».

3.2. **Требования к представляемой работе:**

технические: авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске (масштаб 1:1, разрешение не менее 1920x1920, 300dpi в формате JPEG/TIFF в размере не более 10 Мб). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения;

содержательные: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

3.3. **Критерии оценки плакатов для размещения на баннерах:**

- соответствие работы (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).
- соответствие работы теме конкурса;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав (в случае использования в работе заимствованных материалов (фотографий, стихотворений, выдержек и т.д.) необходимо указать автора);
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие техническим требованиям к работам.

3.4. **Использование конкурсных работ**

Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);

размещения на носителях наружной рекламы;

проведения социальных информационных кампаний;

проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 01 сентября до 01 октября 2019 года** с пометкой:«Региональная экологическая акция», конкурс «Сохраним леса и степи от пожаров» на электронный адрес: E-mail: zabcenter@mail.ru.

4.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри **с 02 октября по 10 октября 2019** года.

5. Награждение

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы, которые распечатываются и вывешиваются в муниципальном образовании (городе или районе) на баннер как социальная реклама с указанием авторов работы.

5.2. Победители конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

5.3. Все участники конкурса и их руководители награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Парыгина Елена Викторовна – координатор проекта, +7(3022) 35-90-01 (р.т.).