Приложение № 12

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«ЧИСТЫЙ ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ»

1. Общие положения

1.1. Организаторами Конкурса являются Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст.3 ФЗ № 38 «О рекламе» от 01.07. 2006 г.).

1.2. **Цель конкурса**

Целью конкурса является приобщение населения Забайкальского края к решению вопросов защиты окружающей среды, а также просвещение о новой системе обращения с твердыми коммунальными отходами (далее - ТКО).

1.3. **Задачи конкурса:**

- формирование позитивного общественного мнения к проектам в области экологии и обращения с ТКО;
- просвещение населения о конкретных мероприятиях, необходимых для изменения экологической обстановки в регионе.

1.4. Конкурс проводится по номинации **«Лучший экологический видеоролик»**.

1.5. **Темы экологических видеороликов:**

- «Соблюдение чистоты в родном Забайкалье» (проблема загрязнения окружающей среды несанкционированными свалками);
- «Раздельный сбор отходов и их вторичная переработка»;
- «Современные полигоны ТКО Забайкальского края».

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы, учащиеся 9-11 классов, студенты средних и высших учебных заведений Забайкальского края.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов):

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность (для руководителя); класс или группа (для учащихся);
- полное название учреждения или организации;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных».

3.2. **Критерии оценки конкурсных материалов**

3.2.1. Критерии оценки: баллы

1	Соответствие видеоролика заданной теме	10
2	Четкость, логичность и содержательность материала	10
3	Оригинальность идеи сценария	10
4	Острота и яркость изобразительных средств	10
5	Законченность сюжета, воплощение авторского замысла и целостность восприятия ролика	10

6	Органичность музыкального и звукового сопровождения	10
7	Техника монтажа	10
	Итого	**70**

3.2.2. Работы, не соответствующие условиям конкурса к рассмотрению не принимаются.

3.3. Требования к представляемой работе:

- **технические**: при создании видеоролика можно использовать соответствующие тематике собственные видеокадры, поделки или рисунки, аппликации и др. Монтаж и озвучивание ролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке. Продолжительность видеоролика не более 3-5 минут, работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом;

- **содержательные**: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п.11 ст.3 ФЗ № 38 «О рекламе» от 01.07. 2006 г.).

3.4. **Использование конкурсных работ**

Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 01 сентября до 01 октября 2019 года** с пометкой: конкурс «Чистый Забайкальский край» на: E-mail: ecofondchita@yandex.ru

4.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри **с 02 по 10 октября 2019года.**

5. Награждение

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы.

5.2. Победители конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края и призами, остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции. Все работы будут использованы как социальная реклама на территории Забайкальского края.

5.3. Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Ахметзянова Надежда Игоревна – специалист 1 разряда отдела охраны окружающей среды Министерства природных ресурсов Забайкальского края, тел.: (83022) 32-46-69;

Лескова Татьяна Викторовна – эколог 1-й категории Читинского городского экологического центра, тел.: (83022) 35-67-91.