МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Институт социальных наук, психологии и педагогики

Факультет социологический

Кафедра социальной работы

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**[[1]](#footnote-1)

*(с полным сроком обучения)[[2]](#footnote-2)*

по дисциплине **«Основы фандрайзинга в социальной работе»**

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 39.03.02 (040402.62) Социальная работа. Профиль «Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности» (5 года)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – презентация

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет.

**Краткое содержание курса**

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модуль\* | Номер раздела  | Наименование раздела | Темы раздела | Всего часов | Аудиторные занятия | СРС |
| ЛК | ПЗ (СЗ) | ЛР |
| 1 | 1 | Этика и принципы фандрайзинга Организационный и индивидуальный фандрайзинг | Фандрайзинг в социальной работе: понятие | 14 | 4 | 2 | - | 8 |
| Нормативно-правовая база фандрайзинга в социальной работе  | 18 | 0 | 2 | - | 16 |
| 2 | Психология фандрайзинга. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.  | Виды ресурсов фандрайзинга | 20 | - | 2 | - | 16 |
| Маркетинговый механизм фандрайзинга в социальной работе. Фандрайзинговая компания. | 20 | 2 | 2 | - | 16 |
| 2 | 3 | Виды и технологии фандрайзинга.Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения: экспертирование, оценка эффективности.Подходы и правила работы с грантодающими организациями. Научные, исследовательские, учебные гранты. | Фандрайзинг: технологии, методы, методики, средства. | 18 | 2 | - | - | 16 |
| Проектная деятельность в фандрайзинге  | 16 | - | - | - | 16 |
| 4 | Современный интернет-фандрайзинг. Работа с частными пожертвованиями: технологии, правила, специфика.Проблемы создания эндаумент-фондов. Технологии работы с волонтерами. | Классификация субъектов фандрайзинга в социальной работе  | 16 | - | - | - | 16 |
| Социально-ориентированные НКО. Технологии работы с волонтерами. | 24 | - | 4 | - | 20 |
| Итого | 144 | 8 | 12 | - | 124 |

**Семестр 5**

**Форма текущего контроля**

**Контрольная работа № 1**

Контрольная работы выполняется в виде презентации.

Темы презентаций:

1. Цикл фандрайзинга.
2. Источники фандрайзинга.
3. Средства установления контактов с потенциальными донорами.
4. Планирование фандрайзинга.
5. Формирование культуры фандрайзинга.
6. Нарушение законности фандрайзинга в социальной работе.
7. Нецелевое использование средств пожертвований.
8. Этика и принципы фандрайзинга.
9. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
10. Ресурсы в фандрайзинге: партнерские НКО, коммерческие компании, органы власти, благотворительные организации.
11. Инструменты фандрайзинга: письма к благотворителям, партнерские проекты, заявки на гранты, ящики для пожертвований, разовые акции прямого сбора пожертвований, квитанции, членские взносы, материалы для СМИ.
12. Психология фандрайзинга.
13. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
14. Инновационные инструменты фандрайзинга.
15. Методы работы с властью и органами местного самоуправления по привлечению ресурсов.
16. Способы активного и продуктивного взаимодействия с органами власти.
17. Методы работы с частными лицами по привлечению ресурсов.
18. Мотивация людей на пожертвования.
19. Типы мотивов частных пожертвований Мотивация бизнеса для оказания помощи.
20. Условия для успешного сбора частных пожертвований.
21. Ошибки в фандрайзинге.
22. Понятие о социальном проекте, проектно-исследовательской деятельности. Составные части проекта. Инструкция по разработке проекта. Этапы реализации проекта.
23. Классификация проектов. Составление бизнес-плана проекта. Презентация как средство демонстрации проекта.
24. Понятие о грантовой деятельности. Виды и типы грантов. Понятие о заявке на грант. Причины отклонения заявок фондами. Как составить заявку так, чтобы получить грант?
25. Трудности работы НКО и способы их устранения. Взаимоотношения бизнеса и НКО.
26. Бюджет НКО: виды, подходы к составлению, контроль. Учет и отчетность в работе НКО в социальной сфере.
27. Современный интернет-фандрайзинг.
28. Работа с частными пожертвованиями: технологии, правила, специфика.
29. Проблемы создания эндаумент-фондов.
30. Технологии работы с волонтерами.

Темы презентаций пронумерованы. Номер темы презентации должен соответствовать номеру, под которым указана фамилия студента в соответствии со списочным составом группы по алфавиту. Таким образом, темы презентаций не должны повторяться.

**Форма промежуточного контроля**

**Зачет**

**Вопросы к зачету**

1. Благотворительная деятельность и фандрайзинг.
2. Критерии благотворительности.
3. Типология общественных организаций.
4. Фандрайзинг как вид практической деятельности.
5. Принципы фандрайзинга.
6. Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых компаний.
7. Ресурсы организации.
8. Маркетинговый механизм фандрайзинга.
9. Маркетинг социальных служб.
10. Целевая аудитория фандрайзинга.
11. Фандрайзинг как социальный маркетинг.
12. Фандрайзинг как обмен ценностями.
13. Маркетинг партнерских отношений и внутренний маркетинг.
14. Выгодные условия привлечения пожертвований.
15. Согласованность пожертвования.
16. Регулярность оказания и планирование пожертвований.
17. Формы взаимодействия социальных служб с жертвователями, благотворителями, меценатами.
18. Фандрайзинг как социальная технология.
19. Формы, методы и способы фандрайзинга.
20. Особенности краудсорсинга и краудфандинга.
21. Интернет-технологии в фандрайзинге.
22. Социальное партнерство как механизм эффективного использования и сбора средств.
23. Проектная деятельность в фандрайзинге.
24. Социально-ориентированные НКО: создание, выбор организационно-правовой формы, цели деятельности.
25. Нормативно-правая база НКО.
26. Технология организации и проведения мероприятий НКО.
27. Цикл фандрайзинга: оценка потребностей;
28. Выбор потенциальных источников, проведение конкретных мероприятий по привлечению ресурсов, оценка результатов.
29. Источники фандрайзинга.
30. Средства установления контактов с потенциальными донорами.
31. Планирование фандрайзинга.
32. Формирование культуры фандрайзинга.
33. Правовые источники и механизмы регулирования фандрайзинга в социальной работе.
34. Правовые источники и механизмы регулирования благотворительной деятельности в социальной работе.
35. Правовые источники и механизмы регулирования деятельности НКО.
36. Правовые источники и механизмы регулирования волонтерской деятельности.
37. Нарушение законности фандрайзинга в социальной работе.
38. Ответственность за нецелевое использование средств пожертвований.
39. Ресурсы в фандрайзинге.
40. Инструменты фандрайзинга.
41. Методы работы с властью и органами местного самоуправления по привлечению ресурсов.
42. Способы активного и продуктивного взаимодействия с органами власти.
43. Методы работы с частными лицами по привлечению ресурсов.
44. Мотивация людей на пожертвования.
45. Типы мотивов частных пожертвований.
46. Мотивация бизнеса для оказания помощи.
47. Условия для успешного сбора частных пожертвований.
48. Ошибки в фандрайзинге.
49. Понятие о донорах в фандрайзинге.
50. Классификация доноров в фандрайзинге.
51. Благотворительные фонды и их деятельность.
52. Основные формы финансирования благотворительных фондов.
53. Понятие PR в фандрайзинговой компании.
54. Деловые и пресс-мероприятия для представителей целевой аудитории.
55. Эффективность проведения деловых и пресс-мероприятий.
56. PR технологии в фандрайзинге.
57. Работа с современными информационными ресурсами фандрайзинга.
58. Понятие о социальном проекте, проектно-исследовательской деятельности.
59. Составные части проекта.
60. Инструкция по разработке проекта.
61. Этапы реализации проекта.
62. Классификация проектов.
63. Составление бизнес-плана проекта.
64. Презентация как средство демонстрации проекта.
65. Понятие о грантовой деятельности.
66. Виды и типы грантов.
67. Понятие о заявке на грант.
68. Причины отклонения заявок фондами.
69. Как составить заявку так, чтобы получить грант?
70. Трудности работы НКО и способы их устранения.
71. Взаимоотношения бизнеса и НКО.
72. Бюджет НКО: виды, подходы к составлению, контроль.
73. Учет и отчетность в работе НКО в социальной сфере.
74. Критерии эффективности фандрайзинга.

**Оформление письменной работы согласно МИ 4.2-5/47-01-2013** [Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Normativny%27e_dokumenty%27_i_obrazcy%27_zayavlenij/Obshhie_trebovaniya_k_postroeniyu_i_oformleniyu_uchebnoj_tekstovoj_dokumentacii.pdf)

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Волонтерское движение и деятельность общественных организаций: учеб. пособие / М. Ю. Швецов [и др.]. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 220 с.

2. Юрьева Т. В. Некоммерческие организации: экономика и управление: учеб. пособие / Т. В. Юрьева. – Москва: Рус. деловая лит., 1998. – 224 с.

**Дополнительная литература**

1. Восколович Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общ. ред. Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 324 с.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

1. <https://docviewer.yandex.ru> Технологии фандрайзинга в социальной работе: Учебно-методическое пособие / А.А. Власова, Ю.Н. Зарубина, Ярославский гос. университет, 2018. – 36 с.
2. https://e.lanbook.com/ Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».
3. https://www.biblio-online.ru/ Электронно-библиотечная система «Юрайт»
4. http://www.studentlibrary.ru/ Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

**Научные ресурсы:**

1. http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
2. https://elibrary.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**Научно-образовательные ресурсы открытого доступа**

1. http://www.edu.ru Федеральный портал «Российское образование»

**Справочные ресурсы**

1. http://window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
2. http://www.glossary.ru/ Тематические толковые словари
3. https://dic.academic.ru/ Словари и энциклопедии

**Электронные библиотеки**

1. http://www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека
2. https://www.prlib.ru/ Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
3. http://www.rgub.ru/ Российская государственная библиотека для молодежи
4. http://libfl.ru/ Библиотека иностранной литературы
5. http://www.rasl.ru/ Библиотека Российской Академии наук
6. http://studentam.net/ Электронная библиотека учебников
7. http://rvb.ru/ Русская виртуальная библиотека
8. http://psylib.kiev.ua/ PSYLIB: Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие"

**Другие информационные ресурсы**

1. http://wciom.ru Всероссийский центр изучения общественного мнения
2. lib.mgpu.ru Сайт журнала «Отечественный журнал социальной работы»
3. http://www. Soc-work.ru Портал социальная работа
4. http://минсоц.забайкальскийкрай.рф Сайт Министерства труда и социальной защиты населения Забайкальского края
5. http://ssopir.ru/ Сайт союза социальных работников и социальных педагогов
6. http://www.socialwork-archive.org/ Архив видео материалов по социальной работе

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ардашова Юлия Ивановна

подпись

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жиляева Марианна Сергеевна

подпись

1. Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы. [↑](#footnote-ref-2)